

# **CENSO DE AGENCIAS DE VIAJES EN COLOMBIA**



ANATO, con el apoyo del Fondo de Promoción Turística, Viceministerio de Turismo, Instituto Distrital de Turismo de Bogotá y Amadeus realiza durante el año 2010 el primer Censo de Agencias de Viajes en Colombia, iniciativa que busca contabilizar la totalidad de prestadores de servicios turísticos de acuerdo al decreto 502 de 1997, realizando mediante el trabajo de campo un censo que permita la caracterización de las agencias de viajes establecidas en la lista del Registro Nacional de Turismo, de tal forma, que se puedan clasificar las agencias según su capacidad, especialidad, tamaño, nivel de ventas, empleo y estado tecnológico.

## **¿Qué es un Censo de Agencias de Viajes?**

Adicionalmente, este trabajo particular busca ir más allá en la búsqueda de información de nuestro sector realizando un cuestionario que se diligenciará de forma presencial y personal con los gerentes de cada una de las Agencias de Viajes del país, de tal forma que pueda captarse información como: información de contacto, empleo, estado tecnológico, tamaño de las empresas, posicionamiento geográfico, mercado e incluso fotografías de las Agencias. Esto se denomina caracterización de las Agencias de Viajes.

## **¿Para qué son importantes los resultados de un Censo de Agencias de Viajes?**

- \* Conocer la cantidad de Agencias de Viajes en Colombia y su clasificación: Viajes y Turismo, Operadoras y Mayoristas.
- \* La información obtenida puede presentarse por unidades administrativas u otras unidades de estratificación cualquiera que sea su tamaño, pudiendo obtener datos para áreas pequeñas.
- \* Identificar aspectos comunes que permitan tomar decisiones que beneficien al sector en general.
- \* Convertirse en el punto de referencia para las estadísticas futuras, donde se requieran tomar muestras para otros estudios.

## **¿Cómo se hace un Censo de Agencias de Viajes?**

Las preguntas del Censo serán realizadas por una firma experta, la cual visitará una a una de las agencias en todo el país, entrevistando presencialmente un total de 3.000 agencias de viajes con un cuestionario que deberá resolver el gerente con una duración aproximada de 30 minutos. En los territorios nacionales donde el Registro Nacional de Turismo determine una cantidad inferior a 10 agencias de viajes, el censo se realizará de manera telefónica, se estima que mediante este método queden censadas 1.000 agencias de viajes en el país.

El proyecto consta de varias fases, entre ellas la exploratoria que permitirá identificar mediante reuniones, entre la entidad experta a contratar y Anato, los principales vacíos en materia de información que quedarán plasmados

en el cuestionario a utilizar para el trabajo de campo, permitiendo ajustar el sondeo bajo los parámetros que se requieren en el estudio, utilizando herramientas como antecedentes en el sector sobre estos temas y otra información relevante que pueda contribuir al éxito de la investigación, permitiendo la formulación de las variables a estudiar que sean de gran valor para los objetivos trazados, elaborando un formulario semi-estructurado con preguntas abiertas y cerradas que permitan dar respuesta a los objetivos propuestos. La recolección de la información requerirá un equipo experto con amplia experiencia en trabajo de campo, con el perfil requerido para entrevistas personales, debidamente entrenado en el formulario a su cargo.

### **¿Por qué hacer un Censo de Agencias de Viajes en Colombia?**

Uno de los problemas que enfrentan las agencias de viajes e incluso del sector público, es el acceso a cifras en turismo, de tal forma que estas sean confiables y oportunas, brindando datos e información útil para la formulación de estrategias que permitan la dinamización del sector turístico colombiano. Es así como, la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO, en apoyo con el Fondo de Promoción Turística de Colombia, Viceministerio de Turismo, Instituto Distrital de Turismo de Bogotá y Amadeus se dan a la tarea de trabajar en este aspecto con la finalidad de tener una radiografía de uno de los sectores más importantes de la cadena turística.

### **¿Qué antecedentes y limitaciones existen sobre cifras de las Agencias de Viajes en Colombia?**

Desde mediados de 2007 importantes instituciones como la IATA Asociación de Transporte Aéreo Internacional, dejaron de publicar importantes estadísticas de ventas, incrementando el vacío ya existente, este hecho demuestra la necesidad de un censo que permita identificar al detalle las agencias clasificadas de acuerdo al decreto 502 de 1997 que cataloga las agencias en tres: Agencias de Viajes y Turismo, Agencias Operadoras y Agencias Mayoristas.

### **¿Qué preguntas se hacen en un Censo de Agencias de Viajes?**

Las preguntas del Censo que será realizada por la firma experta se dividirá en cinco módulos de información que son susceptibles de ajustar en el proceso de estructuración de las preguntas definitivas que se determinan después de una prueba piloto, lo importante es que los resultados estarán en capacidad de resolver problemas como información de contacto, ventas, empleo, mercado, capacidad tecnológica de las distintas agencias de viajes que operan en Colombia, aprovechando información de estados financieros que permitan establecer indicadores de productividad laboral, productividad del capital, indicadores de competitividad, eficiencia y rentabilidad para lo cual un experto en finanzas analizará los resultados una vez entregados los resultados por la empresa ejecutora.



**Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo**  
República de Colombia

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
C O L O M B I A



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo



**AMADEUS** Colombia  
Your technology partner