



ASOCIACION COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO ANATO

Palabras del Presidente de ANATO Sergio DiazGranados Guida en la apertura de la vigésima octava Vitrina Turística de Anato, en Bogotá

Febrero 25 de 2009 (Bogotá)

Señor Presidente ante todo queremos agradecer su presencia ininterrumpida en estos últimos cinco años en el acto de instalación de este evento, sin duda el más importante del turismo en Colombia, y hoy uno de los más trascendentes en América Latina.

El turismo en Colombia ha crecido en los últimos siete años al amparo de las condiciones favorables generadas por la perseverancia inquebrantable de los pilares restauradores de la confianza en nuestro país.

Este sector reconoce el efecto positivo que ha tenido la política de seguridad democrática al permitir integrar el país como un solo mercado para el turismo y devolverles a los colombianos el derecho a conocerlo y vivirlo sin restricciones. Como expresión directa de ese beneficio y de la mejora en la imagen de nuestro país, en los próximos dos días empresarios de turismo de Colombia y del exterior estarán haciendo contactos y negocios de manera entusiasta y sin margen para la crisis.

Todo espacio que nos va devolviendo la seguridad democrática aquí se va sembrando y cosechando.

En estos años también hemos visto florecer políticas y estrategias para impulsar el turismo como generador de empleo y prosperidad para Colombia, tuve la grata coincidencia de ser congresista en la comisión de asuntos económicos para defender los estímulos tributarios a la inversión en hoteles así como para el crecimiento de los contribuyentes de nuestro fondo de promoción turística. Como Viceministro de Desarrollo fui testigo privilegiado de la dedicación y empeño de los funcionarios de su gobierno para darle espacio y sustento al crecimiento del turismo. Resalto, y sin que algunos de ellos hayan concluido su gestión, la labor de mis antiguos colegas Jorge Humberto Botero, Luis Guillermo Plata y especialmente la de Oscar Rueda Garcia.

Para esta Vitrina Turística del 2009 nos agrada tener a Cuba, nuestro vecino en la gran cuenca del Caribe, como país invitado, y a Bogotá, el común denominador de todos los colombianos, como ciudad invitada.

De Cuba resaltamos tanto su paisaje como sus políticas de promoción del turismo para transformar las adversidades en oportunidades de crecimiento y mantenerse en un

mercado cada vez más competido. Nuestra Bogotá es también, para orgullo de los colombianos, un destino con más novedades y atractivos que hoy la hacen competitiva en el mercado de los viajes a nivel internacional.

Agradecemos al gobierno de Cuba, en cabeza de su Embajador y de la señora Viceministra de turismo, así como al equipo de Gobierno de Bogotá, en cabeza del señor Alcalde Mayor de la ciudad, y a nuestra dinámica directora del Instituto Distrital de Turismo por el esfuerzo y dedicación con el que asumieron la responsabilidad de ser los referentes de esta feria.

Agradecemos también a Proexport, y al equipo de la Vicepresidencia de Turismo, su compañía en este evento y el empeño en la organización de Destino Colombia, la gran cita del turismo receptivo de nuestro país este año con más compradores y productos novedosos como el avistamiento de aves, buceo y culturas prehispánicas: nuevas oportunidades para apoyar aun más el floreciente turismo receptivo.

Muchas gracias también a los expositores nacionales e internacionales por sus esfuerzos y dedicaciones para asumir con una altísima devoción y sentido de responsabilidad el reto de comprimir su producto para encender en todos esa chispa inapagable por querer conocer su destino.

Nos enorgullece también decir que la vitrina turística ha sido a lo largo de estos 28 años el espacio dinamizador del turismo en nuestro país en virtud del apoyo y respaldo de expositores y compradores nacionales e internacionales que cada año la fortalecen, y que igualmente las ceremonias de instalación de la Vitrina han servido, en virtud de los conversatorios que amablemente el Presidente ha ofrecido, como un escenario para impulsar entre otros la creación de la semana de vacaciones de octubre, para propiciar la reforma legal que vinculó nuevos aportantes al fondo de promoción turística o para salvaguardar la concertación entre el sector público y privado como condición esencial para la expedición de resoluciones y medidas atinentes al sector y en particular para las agencias de viajes.

Es por ello que las agencias de Colombia han emprendido, un camino largo sin retorno, en la diversificación y creación de nuevas líneas de negocio, sobresale la participación activa en las concesiones de nuestros parques naturales, la apertura de hoteles, la consolidación de la asociatividad empresarial entre agencias para aumentar su reconocimiento a nivel nacional y latinoamericano, el uso y aprovechamiento, hasta donde lo permiten las posibilidades, de la tecnología y en particular del Internet, y al tiempo continuar como desde hace décadas, participando en ferias internacionales generando negocios desde y hacia Colombia todo esto dentro de los más rigurosos cánones de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.

Dado entonces que en la Vitrina siempre hemos reflexionado sobre los pasos a seguir y sobre la agenda por cubrir es inexorable hacer una breve reflexión sobre la situación económica global y especialmente actuar con algunas medidas para evitar un contagio que deteriore nuestro mercado y con ello el turismo.

Es imposible anticipar cuan profunda es la crisis o que tan efectivos serán los planes lanzados por los gobiernos de las economías más desarrolladas en las últimas semanas. No debemos olvidar que en el turbulento inicio de los ochentas el turismo mundial y el nacional padecieron su primera gran crisis.

Tenemos que tomar nota de la situación a nivel mundial especialmente del último trimestre del año pasado ya que a nivel global cayó el número de viajeros. En países líderes como Italia y en España se vieron reducciones alarmantes en el tráfico de pasajeros.

Es por todo ello que nos sentimos comprometidos a recoger y entregar todas las ideas posibles que permitan mantener los progresos y seguir avanzando con más fuerza ahora teniendo una crisis económica global como viento en contra. Con casi todo el 2009 por delante le hacemos a nuestro gobierno unos planteamientos para prevenir el deterioro de nuestro sector:

Primero, El Dane, con ocasión de un convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, adelanta periódicamente una muestra sobre el ingreso operacional y el empleo en las agencias de viajes, que muestra una caída alarmante y una tendencia de deterioro progresivo en las agencias de viajes, fenómeno que afecta con más crudeza a las agencias pequeñas y medianas, y que sucede paradójicamente en unos años de crecimiento general en el sector de viajes y turismo.

Estamos convencidos en nuestra Asociación que el problema se genera en gran medida por algunos aspectos del entorno regulatorio actual y por ello, Señor Presidente, le solicitamos con el mayor sentido de urgencia que se establezca una mesa de trabajo, que reconociendo las realidades de Colombia, y que liderada por el gobierno y en especial por el Ministro de Transporte (con quien ya nos hemos reunido en dos ocasiones para tratar este tema) y por el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, el Viceministerio de Turismo, la Aeronáutica Civil y la concurrencia del sector privado, revise esos aspectos sensibles.

Es preciso garantizar la evolución comercial de este sector sobre principios de equidad, transparencia y lealtad.

La comercialización es un aspecto vital en el desarrollo del turismo, y ese es el papel central de las agencias, por ello es necesario actuar rápido para evitar que continúe el deterioro de las empresas que por su propia vocación son las llamadas a organizar los contenidos de las comunidades receptoras, a dar pluralidad en la información y suministrar los mejores precios al consumidor.

Segundo, consideramos necesario apoyar desde el sector privado el liderazgo de Colombia en la promoción de la inversión hacia el turismo creando para este propósito una nueva instancia que permita agrupar y organizar en un solo espacio la oferta de oportunidades de negocios e inversión que hoy genera Colombia. Nuestra solicitud es para que tengamos un encuentro anual que fomente la inversión en turismo y que iniciemos esa jornada a más tardar en el segundo semestre de este año.

Por ello proponemos que los gremios del sector privado junto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Viceministerio de Turismo, Proexport y las Vicepresidencias de Inversión y de Turismo, organicemos este primer encuentro, de inversionistas nacionales y extranjeros con los representantes de los principales proyectos relacionados con el sector. Esto nos permitiría, por vía de ejemplo, promocionar la búsqueda de inversionistas o socios para la construcción de un cable en la Sierra Nevada de Santa Marta a Ciudad Perdida, o fomentar las concesiones férreas en destinos turísticos, o porque no, tener acceso a la información de los bienes en poder de la Dirección Nacional de Estupefacientes relacionados con el sector y de los que se requiere sean incorporados a la mayor brevedad posible a la oferta turística.

No desconocemos el esfuerzo permanente del gobierno o de los empresarios en la ampliación de la inversión pero creemos que con este nuevo soporte a la preparación de la oferta y seguimiento a la inversión podríamos tener otras victorias en turismo.

Tercero, Es indiscutible el avance logrado en la concesión de visas a los colombianos en el último año. Reconocemos que la permanente solicitud del gobierno y de los empresarios a las respectivas oficinas consulares en nuestro país ha dado como resultado que los viajeros colombianos puedan contar con mayor certeza en las autorizaciones a la hora de tomar la decisión de salir. Hasta hace apenas unos años este era un tema realmente asfixiante.

Los colombianos viajan más y emigran menos. El sentimiento más común entre los colombianos es quererse quedar en Colombia y si no nos queremos ir de nuestro país es razón suficiente para que se entienda que los extranjeros si pueden venir a Colombia.

Entendemos que una paz definitiva y duradera es una solución definitiva y duradera a las advertencias al viajero o *travel warnings* pero por lo pronto debemos conseguir que se moderen estos obstáculos que no dejan ver bien nuestro Amazonas o a Santander desde Francia o al Parque Tayrona desde España o a Gorgona y a Cali desde Estados Unidos.

Le hemos ofrecido al señor Ministro de Relaciones Exteriores acompañar el esfuerzo del gobierno colombiano con el respaldo de asociaciones y agencias mayoristas de esos países para ilustrar y convencer a los respectivos gobiernos sobre la conveniencia de moderar estas barreras.

Cuarto, consideramos necesario aumentar, como ya se ha hecho con la policía de aduanas, el pie de fuerza de la policía especializada en turismo para generar los enlaces necesarios entre empresarios del sector y la policía nacional a fin de que la seguridad de los destinos clave de Colombia se mantenga a lo largo de todo el año. La seguridad en ciertas zonas hay que mantenerla sostenida por dentro y fuera de las temporadas.

Y relacionado con este punto está un tema de debate nacional del que no podemos ser indiferentes como es la penalización del consumo y porte de sustancias estupefacientes o psicotrópicas. Queremos manifestarle Señor Presidente, nuestro

respaldo para que el Congreso de la República adopte en la próxima legislatura una penalización, no privativa de la libertad, sin antecedentes penales, y con compromisos de resocialización, en el consumo de dosis personal de drogas.

Este tema tiene que ser prioridad porque una legislación manifiesta y complaciente en el consumo y distribución de drogas no es compatible con el turismo y en particular con los esfuerzos que empresarios y gobierno hacen por comunicar los avances y progresos de Colombia.

En conclusión nuestra solicitud para encarar este 2009:

Primero, establecer con criterio de urgencia una mesa de concertación que nos conduzca a un entorno regulatorio más justo y transparente que de sostenibilidad al sector y en particular a las agencias de viajes.

Segundo, Promover más la inversión en el sector.

Tercero, Seguir atenuando las advertencias a los viajeros

Cuarto, incrementar el respaldo de la policía de turismo y la penalización de la dosis mínima.

Finalmente es grato para ANATO organizador de esta Vitrina celebrar en este 2009 sus primeros 60 años de trabajo en la promoción de las agencias de viajes como empresas esenciales en el crecimiento del turismo y por el desarrollo y consolidación del turismo como industria fundamental en el desarrollo de Colombia.

ANATO es una de las asociaciones de agencias de viajes más antigua de América latina reconocida entre sus pares por su solidez, dinamismo y profesionalismo lo que le ha valido a través de la Unión de Federaciones de Asociaciones de Agencias de Viaje y de la Confederación de Organizaciones Turísticas de la América Latina ser considerada como modelo de organización, por sus desarrollos en beneficio y defensa de la profesión del agente de viajes.

Hoy por ello también honramos la memoria de los fundadores y agradecemos a quienes la han dirigido y orientado durante estas seis décadas con devoción, dedicación y esmero.

En medio de aspiraciones y sueños así como de ejecutorias y realidades han corrido estos 60 años. En 1953 querían abrir una oficina de promoción turística de Colombia en Nueva York y en 1982 el entonces Presidente de Anato y actual Viceministro de Turismo Dr. Oscar Rueda Garcia para plantarle la cara a la crisis se ingenió esta vitrina, una idea de 150 metros cuadrados y 20 expositores que hoy pasa de los 13.100 metros cuadrados, casi 10% más que el año anterior, y 750 expositores.

Sin descanso ni interrupciones, esta asociación de agentes de viajes, la veterana del sector turismo, ha propiciado la incorporación de más y mejores políticas para el impulso del sector.

Mirando al futuro sabemos que la vigencia y necesidad de las agencias de viajes es incuestionable. Vaticinan los expertos en derechos humanos que este milenio es el del respeto a los consumidores. Las agencias de viajes le dan a los consumidores la oportunidad de tener pluralidad en los contenidos, transparencia y acceso en los precios, le proporcionan información y asistencia oportuna ante las dificultades.

Si el naturalista inglés Charles Darwin hubiera conversado con un agente de viajes se hubiera percatado, sin tener que viajar a Galápagos, que su futura tesis de adaptación y supervivencia ya la aplicaban los agentes de viajes.

El turismo ha recibido diversas denominaciones sin duda la más acertada es aquella de que el turismo es la "Industria de la Paz y de la Alegría". Por eso nuestro lema "Colombia unida con el mundo a través del turismo" tiene esa inspiración y ese significado como anhelo de todo un país que trabaja para convivir con alegría y recibir a todos los extranjeros con amplitud para mostrarles nuestra diversidad ambiental, cultural y étnica bajo un compromiso de sostenibilidad para tener un mundo mejor para todos.

Nuestro compromiso es desde ahora recibirlos a todos ustedes en la Vitrina del 2010 en una Colombia cada vez mejor donde el turismo sea sustento fundamental en el desarrollo de nuestro país con agencias de viajes sanas para hacerlo realidad.