

Señor Presidente:

Hace unos pocos años, cuando fungía como Director de la Aeronáutica Civil, recuerdo que en algunas conversaciones que sostuve con Oscar Rueda y Jean Claude Bessudo, hacíamos una radiografía de las perspectivas del negocio del turismo, entiéndase este como el propio que desarrollan las agencias de viajes y lo relacionado con el turismo receptivo. Ese oscuro panorama que avizorábamos para el sector afortunadamente no pudo darse. Gracias al esfuerzo conjunto entre el sector privado y el público, hemos podido evitar que ello ocurra. Por fin hemos encontrado la luz al final del túnel. Colombia ha recuperado su rumbo adecuado, lo que significa que hemos regresado a aquellos gratos tiempos de los años 70' s y principios de los 80 en que el turismo era una de las actividades económicas con mayor potencial de generación de divisas y de empleo.

No pretendo de ninguna manera con estas palabras generar un clima de triunfalismo y complacencia que de pronto puedan conducirnos a desdibujar la realidad, por el contrario, pretendo antes que todo poderle contar al mundo representado en la Vitrina Turística de ANATO y en la Macrorrueda de

negocios de PROEXPORT, que hoy Colombia se ha puesto de moda. Que hoy Colombia es un destino turístico de primer nivel. Que hoy Colombia es el Paraíso Perdido del Turismo, es el Shangri-la para ser descubierto por el mundo. Y todo esto lo digo porque los hechos y las cifras lo han venido demostrando.

Estamos creciendo en el sector como ningún otro país. Hemos pasado de 566.000 visitantes extranjeros en el 2002 a 1.053.000 en el 2006. ¡Un crecimiento de más del 100% en solo cuatro años! Mientras nuestro continente ha tenido aumentos del flujo de visitantes el año pasado del 7.2%, Colombia tuvo un incremento del 13%. Y si nos detenemos a analizar en el rubro de personas que al ingresar al país manifiestan su propósito de hacerlo como turistas, el crecimiento entre los años 2005 y 2006 es del 19%, cifra esta sorprendente a pesar de haber tenido solo un 35% de los visitantes de cruceros que recibíamos en el 2001.

Ahora bien, si nos detenemos a revisar el desarrollo de algunos destinos turísticos nacionales, encontramos crecimientos sorprendentes en regiones tales como el Eje Cafetero y el Amazonas, sin descartar los logros alcanzados en el turismo de

aventura en el Departamento de Santander. En Fin, podría quedarme todo el resto de la noche contándoles, sobre todo a nuestros amigos del exterior, de los muchos, perdón muchísimos destinos turísticos que tiene este "Shangri-la" del turismo llamado Colombia, pero más bien les recomiendo que aprovechen las excelentes exhibiciones que han instalado nuestras regiones con el fin de poder conocer más en detalle tales destinos, y a Ustedes amigos colombianos, no duden en ningún momento aprovechar esta oportunidad para invitar a nuestros ilustres visitantes a conocer sus regiones.

Gracias a diversas acciones desplegadas de manera conjunta por los sectores público y privado y a esa firme decisión de ambos, es que hoy podemos afirmar con tranquilidad que están dadas las condiciones para que nuestro país continúe por la senda del crecimiento del flujo de visitantes extranjeros.

Hemos obtenido muchos logros, hemos hecho unas alianzas sólidas y lo mejor, es que hemos podido desprendernos de esos individualismos que con un ánimo protagónico no hacen sino obstaculizar los grandes logros. La política de seguridad democrática indudablemente ha contribuido a esa dinámica del

sector, que hoy no solamente ha rescatado el placer de viajar por carretera, sino que ha contribuido a mejorar las condiciones de seguridad de muchos destinos.

Podemos visitar nuevamente nuestros parques naturales, conocer la belleza de nuestros llanos y selvas, recorrer las playas indómitas del Pacífico colombiano y del Urabá chocoano, visitar las hermosas playas de La Guajira y las segundas más bellas del mundo según el periódico "The Guardian", las del Parque Tayrona. Inclusive podemos llegar a sitios tan exóticos como la serranía de la Macuira, un oasis en medio del desierto de La Guajira. También pescar en el río Orinoco o tal vez observar aves a lo largo y ancho de nuestra geografía. No se nos olvide que este país es el que mayor número de especies de aves tiene en el mundo y uno de los primeros en biodiversidad, lo que nos da la posibilidad de ubicarnos a la vanguardia del turismo ecológico en el mundo. ¡Amigos, Qué gran potencial tenemos en este campo!

Esa alianza ha permitido, conjuntamente con nuestros legisladores sacar adelante un viejo anhelo de los gremios, cual es la reforma a la Ley del Turismo.

Gracias a esta nueva Ley, la 1101 del 2006, pasaremos de contar con solamente un millón ochocientos mil dólares para promoción de nuestros destinos turísticos al año, a más de quince millones, correspondientes a las contribuciones parafiscales que comenzarán a realizar los subsectores turísticos y el nuevo impuesto a los visitantes extranjeros de US\$5.

El haber mantenido las exenciones tributarias para la construcción de nuevos hoteles que gracias al compromiso del Presidente Uribe con nuestro gremio colega COTELCO y al liderazgo de nuestro amigo Jaime Alberto Cabal, han permitido por fin dar inicio a la construcción de varios proyectos en el país. La verdad que es bastante grato escuchar que cadenas hoteleras como DECAMERON entre algunas, han iniciado la construcción de seis nuevos resorts en diferentes lugares de nuestra geografía.

La creación del Viceministerio del Turismo, la Vicepresidencia de Turismo de PROEXPORT, los compromisos asumidos con el sector por parte del Señor Vicepresidente acompañando al sector en ferias y eventos internacionales, los aportes del SENA en materia de capacitación y la disposición de

FINDETER en lo relacionado con créditos, demuestran el compromiso gubernamental que existe, para el cumplimiento de las metas que en materia de número de visitantes nos hemos fijado el sector público y el privado, de lograr los dos millones de visitantes en el 2010. Otro de los logros ha sido la estrecha alianza que hemos constituido con nuestros colegas los hoteles y restaurantes, que se ha visto reflejada en las acciones desplegadas por el Consorcio Administrador del Fondo de Promoción Turística.

A esto se suman la modernización de la infraestructura del transporte, como el mejoramiento de los puertos para el recibo de grandes buques de cruceros, los proyectos de remodelación de aeropuertos, las construcciones de vías como la de los llanos y las dobles calzadas hacen mucho más cómodo el arribo y desplazamiento de nuestros visitantes.

Sin embargo, nos queda un punto por resolver, pero que en parte ha mejorado, y es lo relacionado con los "Travel Warnings". Estas advertencias para viajeros provenientes de algunos países nos han generado ciertas dificultades para el mejoramiento de las

cifras de visitantes extranjeros a nuestro territorio. Conocemos muy bien el impacto de aquel "Travel Warning" del 2002 en la disminución de viajeros provenientes de los cruceros a la ciudad de Cartagena de Indias, al disminuir el número de visitantes en casi un 70%, produciéndole a la economía de dicha ciudad inmensas pérdidas. A pesar de ello, hoy las cosas han venido mejorando, y registramos con gran satisfacción que ya países como Canadá han eliminado estas barreras, cómo Europa las ha venido morigerando y esperamos que los Estados Unidos en su próxima expedición del Travel Warning sobre Colombia, sea bastante benévolo.

Colombia está de moda. El 2007 es nuestro año. Contaremos con eventos y visitas de la mayor importancia. La realización en noviembre de la Asamblea General de la Organización Mundial de Turismo en Cartagena de Indias, así como también el poder contar para finales de octubre con la Asamblea General de AEDAVE, Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas, cuando contaremos con la presencia de más de 500 agentes de viajes del viejo continente, son prueba de ello. A estos hechos deben sumarse los muchos viajes de incentivos que se han venido realizando hacia nuestro país. Un ejemplo,

es el de la agencia de viajes MAPFRE de España, organizado por PROEXPORT, España.

Ahora hablemos un poco de nuestra Vitrina. Más de 700 expositores, 30 países, un aumento en área de exhibición de un 23%, diez pabellones del recinto de CORFERIAS y sobre todo, por primera vez celebraremos en conjunto la segunda Macrorrueda de Negocios con la presencia de más de 150 mayoristas internacionales. Ya son muchos años de "Vitrina", de mostrar lo bueno de nuestro país y lo bueno de los demás destinos turísticos.

Es aquí donde nos reunimos a hacer negocios, donde comenzamos nuestras compras o ventas, donde nos integramos y sobre todo, donde construimos esa relación de amistad que nos conduce a consolidar más nuestras empresas. Y es aquí, también donde por tres días se prohíbe hablar mal de Colombia. Aquí las malas noticias no tienen cabida, sólo lo bueno de nuestro país y de los países participantes es lo bien recibido.

Tal es el caso de nuestra nación hermana del Ecuador. Muchos lazos nos unen con nuestros vecinos:

históricos, económicos, sociales, pero a partir de hoy, comenzamos a fortalecer los turísticos. Ecuador viene con todo, con toda su gente del turismo, el gobierno y los empresarios, a mostrarle a las Américas aquí presentes en la Feria, sus interesantes productos turísticos, sus bellezas naturales como las Islas Galápagos, su Amazonía y sus bellos Andes, al igual que sus hermosas ciudades y obviamente, todo lo que representa esa Nación.

Confiamos que como país invitado a la Vitrina Turística de ANATO logre todos sus propósitos de promoción en este evento ferial.

Nuestro Departamento invitado es Caldas. Hoy aquí también representado por sus autoridades y empresarios. Caldas quiere en la "Vitrina" hacernos conocer todos sus bellos destinos y atractivos. Al lanzar su marca "Caldas-Manizales" aprovechará la presencia de los agentes de viajes afiliados a ANATO y de todos los visitantes extranjeros que participan en esta Feria para impulsar los más representativos lugares de la región. Les deseamos amigos de Caldas los mayores éxitos en la Vitrina.

Son 26 años de realizar de manera ininterrumpida la Vitrina de ANATO, lo que nos ha posicionado como una de las principales ferias del turismo del mundo y todo ello producto del esfuerzo continuo que han desarrollado los agentes de viajes de Colombia, asociados en ANATO. Hoy las circunstancias de seguridad son mucho mejores, Colombia ha recuperado su norte, nuevamente estamos posicionándonos como uno de los principales destinos turísticos del mundo, además hemos reconocido que tenemos mucho qué ofrecer, como bien lo decía el ex ministro Jorge Humberto Botero, al momento de sancionarse la ley 1101 en diciembre del año pasado. "Colombia, tiene 4 particularidades que no tiene ningún otro país: Colombia es pacifico, Colombia es Andes, Colombia es Amazonas y Colombia es Caribe". Pero yo le agregaría a tal definición: COLOMBIA TAMBIÉN ES PASIÓN.

Bogotá, Febrero 26 de 2007