



El éxito de la gestión turística a través de la innovación y la sostenibilidad

Jimmy Pons





Cambio climático en Europa. Las previsiones se cumplen

Gonzalo Sáenz de Miera
@gonsaenzdemiera

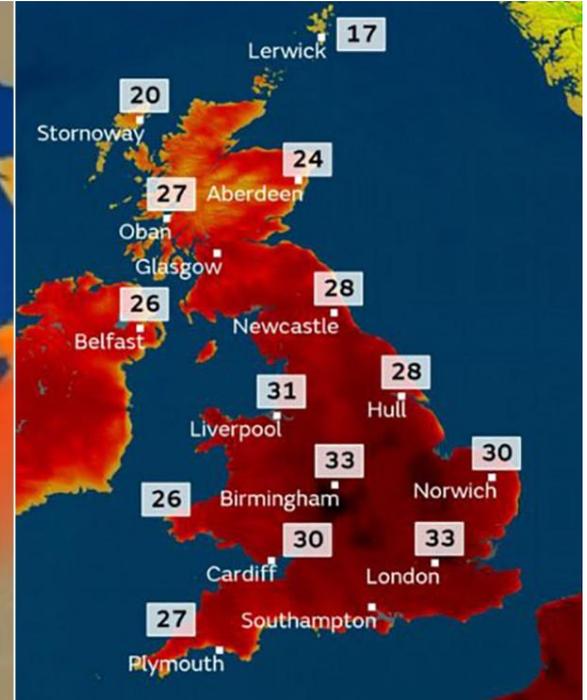
En enero de 2007, la BBC emitió un programa especial llamado "cambio climático-Gran Bretaña bajo amenaza".

Incluyó un pronóstico del tiempo imaginado para un "día de verano típico" en 2020 (foto izquierda)... que claramente se ha quedado corto (foro derecha)...

City	Temperature
Lerwick	17
Stornoway	20
Glasgow	22
Edinburgh	22
Newcastle	22
Birmingham	28
Norwich	28
London	28
Cardiff	29
Plymouth	30
Portsmouth	30

City	Temperature
Lerwick	17
Stornoway	20
Glasgow	27
Edinburgh	27
Aberdeen	24
Newcastle	28
Birmingham	26
Norwich	28
London	28
Cardiff	29
Plymouth	30
Portsmouth	30
Liverpool	31
Hull	28
Birmingham	33
Norwich	30
Cardiff	30
London	33
Southampton	27

5:05 p. m. · 8 ago. 2018 · Twitter for iPhone





Cambio climático en Colombia



Amenazas naturales que se intensificarán I

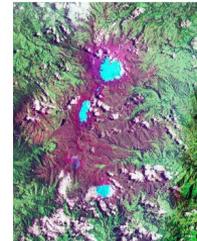
Fenómeno	Nivel Alto	Nivel Medio a Bajo
Inundaciones súbitas	Todos los Departamentos Andinos y de la Sierra Nevada	Regiones con torrentes del relieve menor
Inundaciones lentas	San Juan, Atrato, Magdalena Medio, Valle del Cauca, Sabana de Bogotá, Bajo Antioquia, Bajo Santander, Costas de Cauca y Nariño, Bajo Cauca, Bajo Magdalena, Sinú-San Jorge	Eje Cafetero, Tolima, Valle, Santanderes, Huila, Cauca, Nariño, Boyacá
Deslizamientos de tierra o roca	Todos los Departamentos Andinos, Sierra Nevada	Regiones con laderas del relieve menor

Cambio climático en Colombia

Si la temperatura en Colombia se incrementa en 3°C, los pisos térmicos se modifican: esto equivale a modificar el clima de cada región y ciudad por otro más cálido, equivalente a 500 m más cerca al nivel del mar.

En Colombia estarían amenazados ecosistemas como páramos, manglares, ambientes coralinos, glaciares y todas las selvas andinas, costeras y de la amazonía. En 25 años, entre 1983 y 2008, la extensión de los glaciares de Colombia se han reducido a la mitad.

En la figura, se observa la tonalidad de las zonas de deshielo en el complejo volcánico Ruiz-Tolima. En azul, los glaciares y en verde los bosques. En violeta las zonas de deshielo (intenso) y de pradera (atenuado).



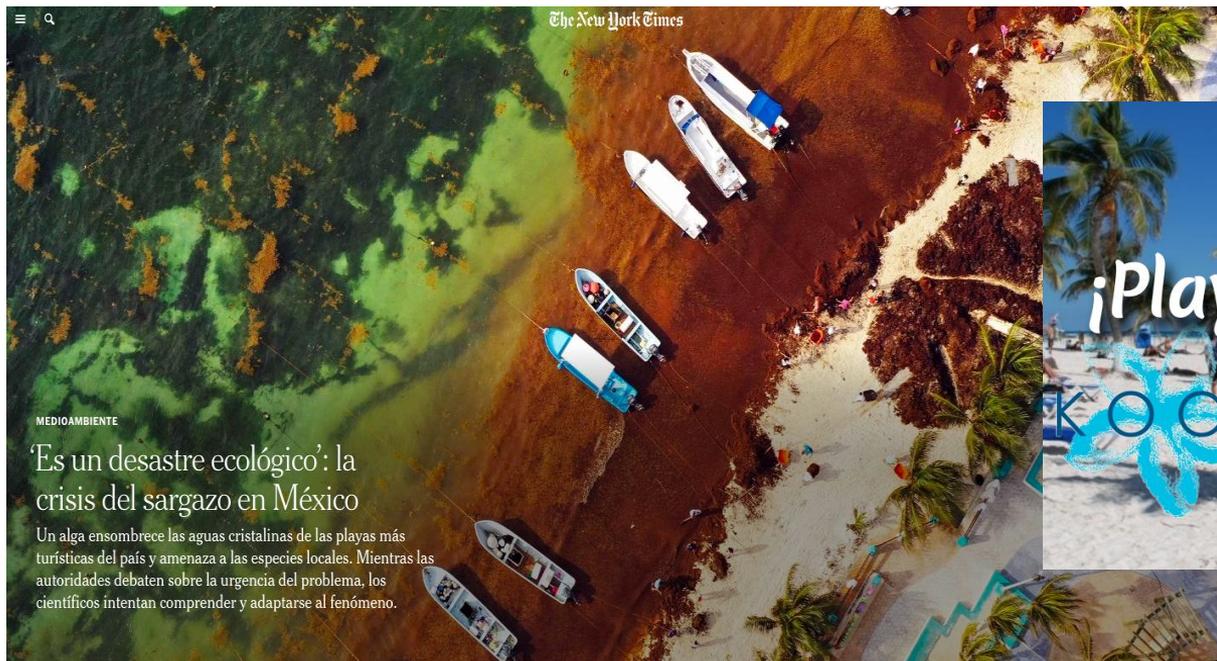
Amenazas naturales que se intensificarán II

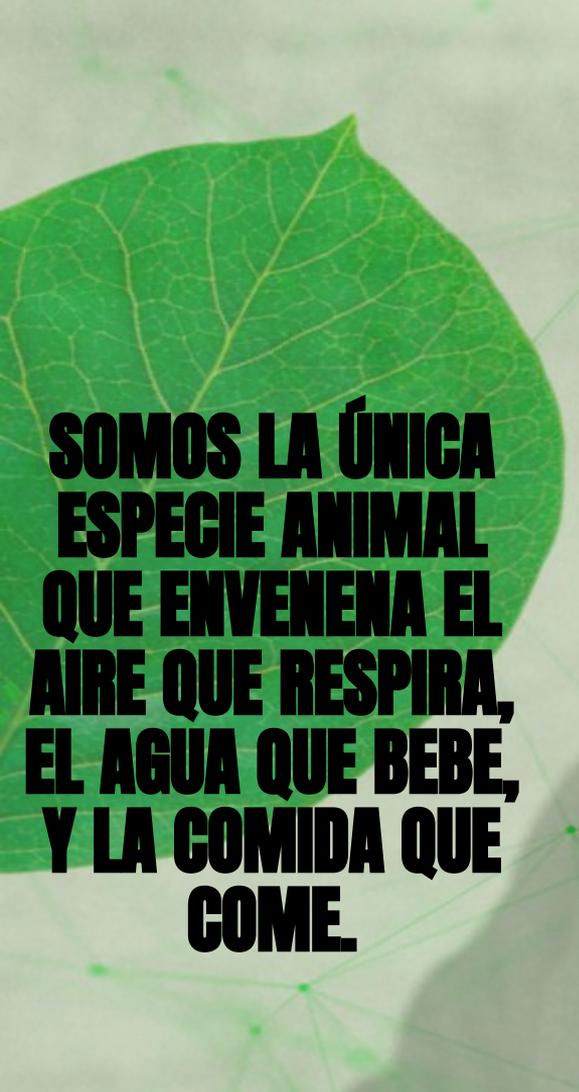
Fenómeno	Nivel Alto	Nivel Medio a Bajo
Huracanes Fuertes Grado 3 a 5.	Archipiélago de San Andrés y Providencia, Región continental del Caribe.	Archipiélago de San Andrés y Providencia Santanderes, Boyacá, Antioquia, Chocó
La Niña y El Niño	Departamentos Andinos, regiones del Pacífico y continental Caribe	Archipiélago de San Andrés y Providencia, regiones de la Amazonía y Orinoquía
Incendios forestales	Santanderes, Cauca, Cundinamarca, Boyacá, Huila, Nariño, Valle, Tolima, Eje Cafetero	Regiones del Pacífico, Amazonía, Orinoquía y Caribe (insular y continental).



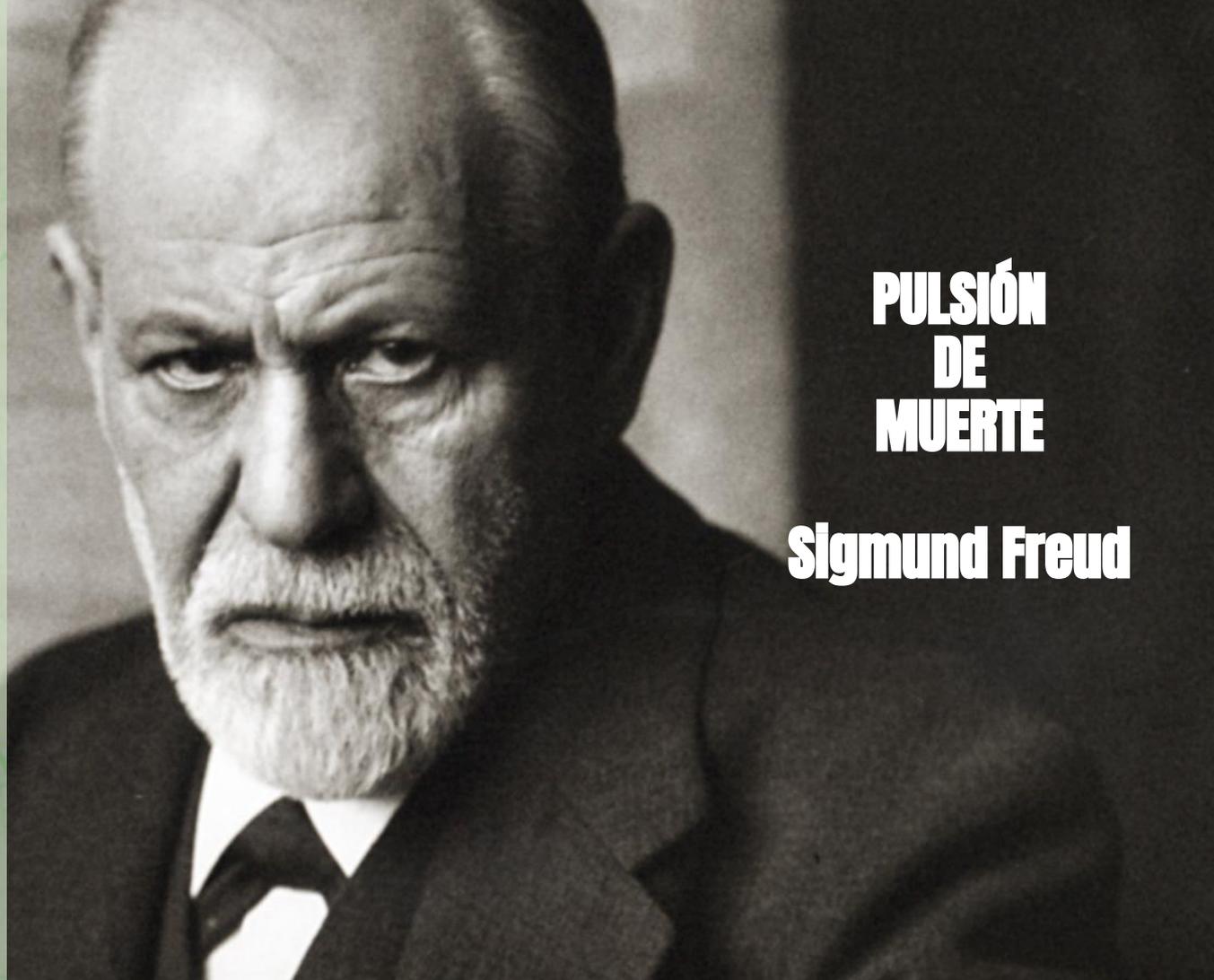


El Caribe Mexicano ya no es lo que era antes





**SOMOS LA ÚNICA
ESPECIE ANIMAL
QUE ENVENENA EL
AIRE QUE RESPIRA,
EL AGUA QUE BEBE,
Y LA COMIDA QUE
COME.**

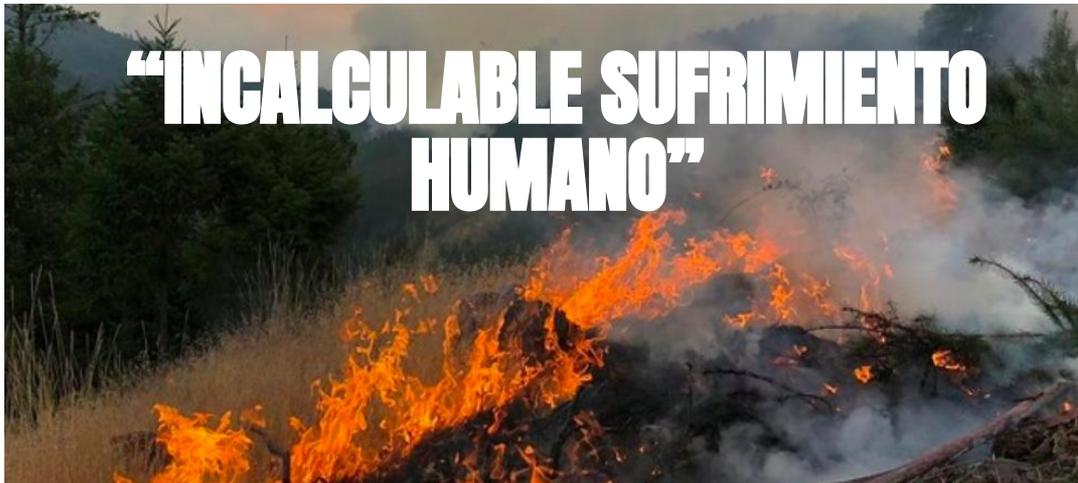


**PULSIÓN
DE
MUERTE**

Sigmund Freud



¿Incalculable sufrimiento humano?



Once mil científicos advierten sobre un «incalculable sufrimiento humano» si no se frena el cambio climático

- Identifican seis áreas en las que es primordial actuar, como lograr una economía descarbonizada o restaurar ecosistemas para evitar las peores consecuencias del calentamiento global

Muy Interesante te necesita. Ayúdanos a seguir a tu lado.

11.000 científicos declaran que estamos ante una emergencia climática

Advierten que, de seguir así, nos encaminamos a un "sufrimiento incalculable" y proponen medidas drásticas para frenar el cambio climático.





Los dinosaurios vuelven para darnos una lección









File – Bags full of human waste, tents and garbage left behind by climbers above Camp II on Mt Everest. Photo courtesy: David Liaño

Komodo seguirá adelante

Ni la advertencia de la UNESCO ha frenado los objetivos de Indonesia de abrir un nuevo espacio de turismo de lujo en el Parque Nacional de Komodo Komodo

POR SARA ANDRADE

7 de noviembre de 2021



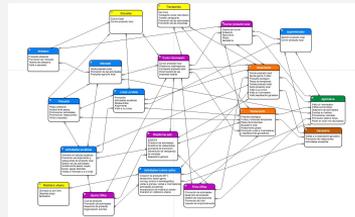


1. Visión destino

Sostenibilidad aplicada al ecosistema conectado

Economía circular, ODS, colaboración destino/empresa

Hay que integrar estos conceptos con la filosofía de economía circular y los objetivos de desarrollo sostenible los ODS y la colaboración de todos los actores del territorio.



Reputación y autodiagnóstico

ENTREVISTAS (canvas territorial)



economía de colores

Economía verde
(medio ambiente)

Economía naranja
(creatividad)

Economía azul
(litoral)

Economía púrpura
(identidad y cultura)

Economía amarilla
(ciencia y tecnología)

Economía roja
(consumo)

Economía gris
(economía oculta)



CONEXIÓN DEL TEJIDO SOCIOECONÓMICO (ecosistema conectado)

POSICIONAMIENTO MARCAS (pirámide de vectores)

GESTIÓN DE FLUJOS (spatial maps)

DIMENSIONES e INDICADORES (aplicación ODS)
Gobernanza | Inteligencia | Ecología | Sostenibilidad | Salud | Bienestar



CERTIFICACIONES INSTRUMENTALES (según modelación)

DEFINICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GESTIÓN (Mesa de desarrollo territorial, OIT y PIT...)

PLAN DE ACCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS (Scrum y OKR)



LAS EMPRESAS TURISMO RECEPTIVO PUEDEN SER EL NEXO DE UNIÓN CON TODOS LOS AGENTES



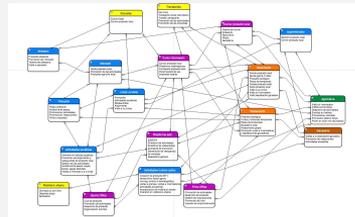


2. Sostenibilidad

Sostenibilidad aplicada al ecosistema conectado

Economía circular, ODS, colaboración destino/empresa

Hay que integrar estos conceptos en la creación de producto turístico, con la filosofía de economía circular y los objetivos de desarrollo sostenible, los ODS, y la colaboración de todos los actores del territorio.





Turismo, artesanía, industria y economía circular

Amazon Prime

Día de entrega

Departamento

Zapatos

Opciones de los clientes

Marca

Precio

EUR/USD [EUR/USD]

Selección de marcas

Grosor de la suela

Color

Material exterior del calzado

Tipo de cierre de los zapatos

Envío internacional

Envío internacional elegible

Envío gratis

El precio y otros detalles pueden variar en función del tamaño y el color del producto.

MERO COSITS LA AUTENTICA...
Auténticas Avarcas Menorquinas
Basis Escarba
★★★★★ - 48
47,90€
Envío GRATIS

Menorca
Avarcas menorquinas, Hombre,
Abarcas, Abarcas, Sandalias
★★★★★ - 71
35,99€
Envío GRATIS

Menorca
Avarcas Menorquinas con Suela
Beige, Abarcas, Abarcas, Sandalias
★★★★★ - 16
29,50€
3,39 € de envío

Menorca
Avarcas Menorquina
94218V
★★★★★ - 8
45,95€
4,35 € de envío

Zancadras Spain
C. Cortafo 201 Avarca Menorquina de
Piel Fabricado en España Hombre
★★★★★ - 4
19,90€
Envío GRATIS Envío 1 día

AVARCA MENOQUINA
3764V
★★★★★ - 2
34,95€
4,35 € de envío

AVARCA MENOQUINA
3878V
★★★★★ - 3
34,95€
4,35 € de envío

Menorca
Avarcas menorquinas con Suela/rueda
de 4,8 cm, Abarcas, Abarcas, ...
★★★★★ - 32
41,49€
Envío GRATIS

Zancadras Spain
Argillitos 202 Avarcas Menorquinas
de Piel Cierre con Velcro Fabricado en ...
★★★★★ - 4
19,90€
Envío GRATIS Envío 1 día

Zancadras Spain
Bis/Sandál 455 Avarca Menorquina en
Piel de Ante Perforado Fabricado en ...
★★★★★ - 4
19,90€
Envío GRATIS Envío 1 día

Menorca
Auténticas Avarcas menorquinas,
Abarcas, Abarcas, Sandalias ...
★★★★★ - 121
32,49€
Envío GRATIS

BALEARES

Los fabricantes de avarcas menorquinas piden que defienda su marca de garantía

Según PIME, los resultados del estudio que lleva a cabo anualmente la Asociación de Fabricantes de Calzado de Menorca muestran que en 2016 se han producido más de 650.000 pares de avarcas, con una cifra de negocio de más de 10 millones de euros, de los que más de 5 millones corresponden a exportación.





Motor16

Buscar

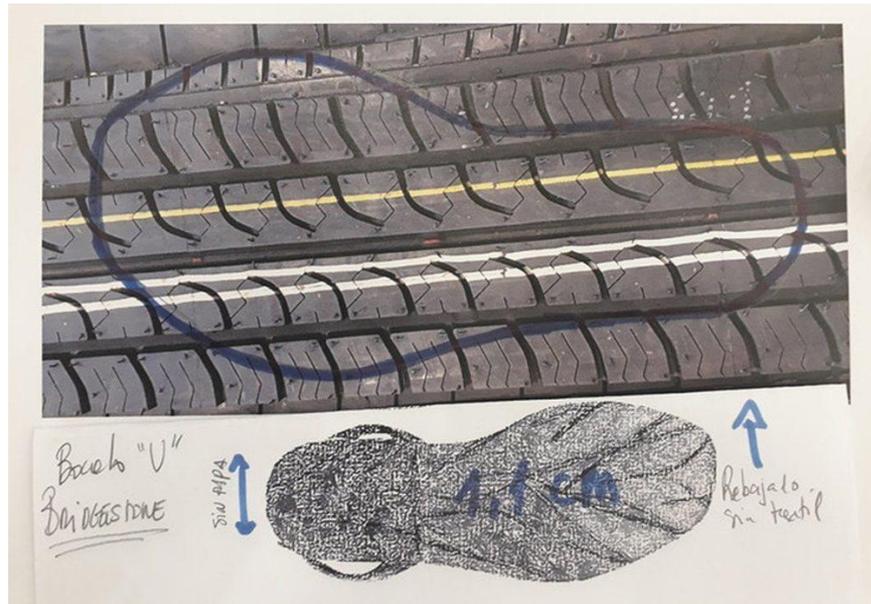
INICIO NOTICIAS PRUEBAS DEPORTES VÍDEOS MARCAS RESPUESTAS BLOGS REVISTAS EMPRESAS Y



ACCIÓN SOLIDARIA

La suela de estas abarcas se fabrica con neumáticos Bridgestone

Comprar unas abarcas fabricadas con suelas de neumáticos reciclados de Bridgestone servirá para construir canchas de baloncesto en Casablanca, en el desierto del Sáhara.





Turismo, artesanía, industria y economía circular

Una segunda vida para los neumáticos:

Desde Pwani cumplimos con todos los requisitos necesarios que avalan la sandalia menorquina como abarca original, por ejemplo, utilizamos los restos de neumáticos y les damos una segunda vida, sin necesidad de generar nuevos residuos y con bajo coste energético.

La incorporación de la suela de neumático reciclado es la aportación que, fabricantes como Pwani y el espíritu de la abarca original, hacen al medioambiente. Caminamos dejando la mínima huella posible en la naturaleza.

Referencia | <https://bit.ly/318lqRt>

El calzado más cómodo y popular del verano se convierte en ejemplo de reutilización

Sin neumáticos clásicos, no hay abarcas

La irrupción de las nuevas ruedas de coche, de un material que no se puede coser, hace peligrar la obtención de la típica suela de caucho, que los fabricantes consiguen en países en vías de desarrollo

20/01/2010

Valorar: ★★★★★

Comenta



Suela tradicional. El modelo de abarca tradicional menorquina se caracteriza por la suela de caucho, que se consigue con la reutilización de neumáticos que van al desguace





330 kg de plástico recogidos por 0 plastic Menorca



Home Noticias Opinión Publicaciones Agenda TV Recursos Or

14 VIDA SUBMARINA 

ISO 26000: Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad
Grupos de interés: Tercer sector

ODS14. El equipo de 0 Plastic Menorca recoge 330 kg de plástico y cerca de 10.000 microplásticos recogidos

Con la misión de luchar por un Mediterráneo libre de plásticos, la Asociación Yousocial Volunteer junto con la Asociación menorquina Per La Mar Viva, crearon a principios del pasado mes de Mayo, el movimiento medioambiental 0 Plastic Menorca, involucrando a personas y organizaciones de todas partes de España

04-09-2020 | Corresponsables (@Corresponsables)





Del plástico del mar a suelas para zapatos



En menorquinas Pwani, fabricamos nuestras suelas con plásticos extraídos del mar.

Trabajamos respetando la tradición artesana, pero con la mirada puesta en el futuro. Nuestras menorquinas son un compromiso con lo natural.

Ofrecemos **abarcas** con suela elaborada con **plásticos extraídos del mar** mediterráneo, respetando así el medioambiente y a las personas.

Si estás buscando menorquinas originales de Menorca, estás en tu sitio.

Con las suelas de nuestras abarcas, reutilizas tres botellas de plástico extraídas del mar.

Colaboramos con la asociación Per la Mar Viva, agrupación sin ánimo de lucro, que limpia el litoral costero de Menorca de plásticos y residuos que el mar devuelve a quien se lo ha entregado.

Estos plásticos son seleccionados y reutilizados para fabricar nuestras suelas.

Pwani dona un 5% de los beneficios a la asociación de Per La Mar Viva.





Pwani

MENORQUINAS

SANDALIAS

REBAJAS

EL CAMINO

0.00€

ACCEDER ▾

Calzado Ecológico de Menorca

La filosofía de menorquinas Pwani Menorca es llevar a todo el mundo una idea, compartir con otros algo más que un simple calzado. Queremos que cuando tengas nuestras abarcas menorquinas ecológicas entre tus manos, sientas que estas haciendo pasos para un cambio que ayude a la salud del planeta, de los océanos y de las especies que en él habitan.

Es posible trabajar con los mejores, respetar, cuidar y mejorar el mundo en el que vivimos desde la defensa firme de unos valores como la ecología, la sostenibilidad, la reivindicación de lo artesanal, o el comercio de proximidad. En Pwani Menorca estamos convencidos que éste es el camino.

NUESTROS PASOS SERÁN EL CAMBIO



EcoPwani, una nueva abarca sostenible fabricada en Menorca, cuya suela reutiliza tres botellas de plástico extraídas del mar, por la asociación Per La Mar Viva.





0 Plastic Menorca + aplicación turística

The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'Oplasticmenorca'. The post features a vibrant aerial photograph of a beach with turquoise water and a sandy shore. Overlaid on the image is the '0 Plastic Menorca' logo and promotional text. The text includes the event name '0 PLASTIC MENORCA EXPERIENCE', the dates '29 OCT - 1 NOV 2021 MENORCA', and the slogan '¡Este puente sáltate el plástico!'. The Instagram interface shows the post was made on October 23rd, has 158 likes, and a comment from 'yousocialvolunteer'.

Oplasticmenorca · Seguir
Menorca, Balearic Islands, Spain

Oplasticmenorca ¡Este Puente sáltate el plástico! 29 Oct - 1 Nov 2021. 🇪🇺

¿Te gustaría vivir una experiencia única mientras luchas contra la contaminación del plástico? 🙌

Entonces, la 0 Plastic Experience es para tí! @

¿De qué va la Experiencia 0 Plastic?

¡Hemos repartido estrellas de mar 0 Plastic por Menorca!

Tu misión será buscar al menos 5 estrellas y escanearlas con tu móvil. Hay estrellas en hoteles, restaurantes,

Les gusta a **yousocialvolunteer** y 158 personas más

23 DE OCTUBRE

Añade un comentario... **Publicar**

¿Te gustaría vivir una experiencia única mientras luchas contra la contaminación del plástico?

Entonces, la 0 Plastic Experience es para tí!
¿De qué va la Experiencia 0 Plastic?
¡Hemos repartido estrellas de mar 0 Plastic por Menorca!

Tu misión será buscar al menos 5 estrellas y escanearlas con tu móvil. Hay estrellas en hoteles, restaurantes, centros de actividades deportivas y culturales de la isla que se esfuerzan por reducir el plástico.





o Plástico en Colombia

Más fibra, menos plástico

Gobernación de Boyacá



OQ by Claudia B.

OQ Shoes, Claudia Bahamón y EcoPazífico



#EsTiempoDeActuar

Tag Heuer, Fundación Malpelo y Paulina Vega





3. Innovación

Incorporación de la innovación en el ADN de la empresa y definición de la hoja de ruta de la innovación

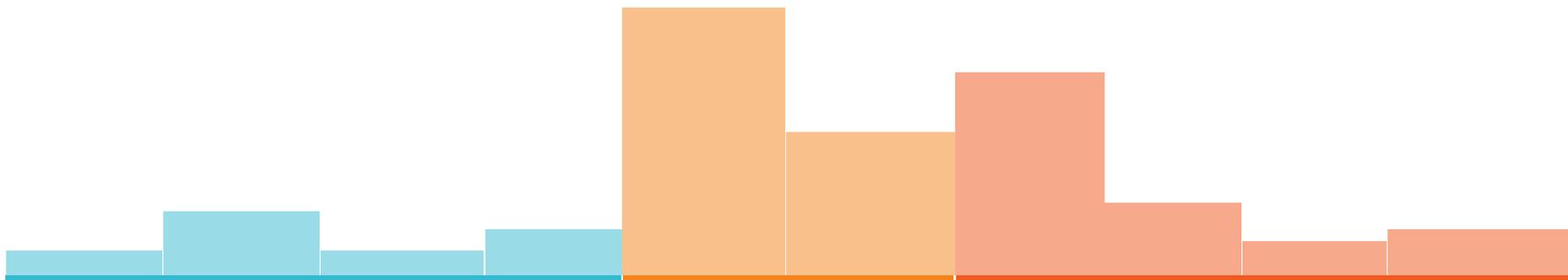
Los 10 tipos de innovación de Doblin

Ejercicio basado en los diferentes tipos de innovación para despertar el ingenio de las empresas que no quieren limitarse a innovar únicamente en los productos y servicios que ofrece.





Sector turismo receptivo



Modelo de ingresos	Network	Estructura organizativa	Procesos	Producto	Ecosistema Plataforma	Servicio	Canal	Marca	Engagement
Precio por productos combinados	Franquicia Partner estratégico	Integración IT Subcontratación	Producción bajo demanda	Conservación medio ambiente Personalización Facilidad de uso Sensibilidad ambiental Segmentación Seguridad Producto superior	Complementos Extensiones Oferta integrada Sistemas modulares	Valor agregado Anfitrión Garantía Programas fidelización Servicio personalizado Autoservicio Servicio superior	Centro experiencias Canal digital	Alineación de valores	Simplificación de la experiencia Personalización



Los 10 tipos de innovación de Doblin

configuración

oferta

Modelo de ingresos	Network	Estructura organizativa	Procesos	Producto

oferta

experiencia

Plataforma Ecosistema	Servicio	Canal	Marca	Engagement

Modelo de ingresos

Un modelo de ingresos innovador encuentra una nueva forma de convertir la oferta de una empresa en ingresos. Para ello es necesario disponer de una comprensión profunda de lo que los clientes valoran y dónde están las oportunidades para generar nuevos ingresos. Hay que desafiar las reglas establecidas del sector sobre qué ofrecer, cómo hacerlo y la forma de generar ingresos.



Caso: Be Right Back (Modelo de ingresos - Suscripción)

The screenshot shows the Be Right Back website interface. At the top left is the 'brb' logo. The navigation menu includes 'How it works', 'Destinations', 'Reviews', 'Pricing', and 'Journal'. On the top right, there are 'Sign In' and 'Sign Up' buttons. The main content area features two subscription cards:

- Go Solo.** Perfect for solo travellers, or you know, people who don't want to pay for someone else. **£49.99** / month
- Go Together.** 2 flights instead of one. Great for couples, but you don't have to take the same person each time. **£89.99** / month

Below the cards is a teal circular icon with a white person silhouette and an information 'i' symbol. To its right is a text block explaining the service.



BRB (Be Right Back o Regresamos pronto) es una agencia de viajes que ofrece un servicio por 49.99 libras esterlinas ofrecía 3 viajes sorpresa al año (suscripción).





Caso: Final Price (Modelo de ingresos - Suscripción)

The screenshot displays the Final Price website interface. At the top left is the logo "FINAL PRICE." and at the top right is a "SIGN IN" button. Below the header is the main navigation bar with the text "Incredible hotel deals — worldwide". Underneath this is a search bar with four input fields: "City, Airport or Hotel" (with a location pin icon), "Sun, Jun 13 — Wed, Jun 16" (with a calendar icon), "1 Guest" (with a person icon), and a yellow "SEARCH HOTELS" button. Below the search bar is the "Explore" section, which includes the text "Wholesale and exclusive hotel prices worldwide." and four image thumbnails representing different cities: Los Angeles, San Francisco, Chicago, and New York. Below the thumbnails is a teal circular icon with a person and an information symbol. To the right of this icon is the text: "Final Price es una agencia de viajes que por una suscripción de \$99/mes ofrece acceso a las mejores tarifas de vuelos, hoteles y automóviles." At the bottom of the explore section are four dark buttons labeled "Los Angeles", "San Francisco", "Chicago", and "New York".



Final Price es una agencia de viajes que por una suscripción de \$99/mes ofrece acceso a las mejores tarifas de vuelos, hoteles y automóviles.

Los Angeles

San Francisco

Chicago

New York





Caso: Volaris (Modelo de ingresos - Suscripción)

volaris 

Español / € EUR ▼

Regístrate

Iniciar sesión

v.club

Viaja al precio más bajo

v.club es la membresía con la que viajas siempre al precio más bajo, sin importar la forma de volar que elijas. Conoce los beneficios de pertenecer a v.club.

Regístrate ahora



Volaris es una agencia de viajes MX que ofrece su Vpass que permite viajar a las personas una vez al mes a los destinos nacionales pagando una renta mensual (suscripción),



Referencia | <https://hotels.finalprice.com/>



Caso: Iberia (Modelo de ingresos - Subastas)



[Ir a Iberia.com](https://www.iberia.com)

Subastas con origen Madrid



Vuelo a Atenas

Ida: jueves 24 junio 2021

Vuelta: martes 29 junio 2021

⌚ Quedan 32h 57 min 26 seg

Puja actual

60€

Pujar



Vuelo a Bogotá

Ida: miércoles 14 julio 2021

Vuelta: domingo 18 julio 2021

⌚ Quedan 32h 57 min 26 seg

Puja actual

329€

Pujar



Iberia ha desarrollado un microsite dirigido a la venta de viajes en modo subasta (subastas).



Referencia | <https://subastas.iberia.com>

Network

Para innovar en network conectamos con otros para generar valor. Ofrece a las empresas una forma de aprovechar los procesos, tecnología, oferta, canal y marcas de otras empresas. La colaboración puede ser breve o duradera, y se pueden formar entre empresas complementarias o incluso entre competidores.



Caso: Viajes University (Network - Franquicia)

VIAJES FIN DE CURSO EXTRAS X VIAJES INFLUENCERS BLOG CONTACTO FRANQUICIA AGENCIA

VIAJES GRUPALES A LA CARTA
IBIZA - MALLORCA - MENORCA - MALTA

 Viajes University es una franquicia low cost especializada en el sector de los viajes para estudiantes (franquicia).





Caso: Puxika (Network - Colaboración)



Puxika colabora con agentes especialistas para beneficio mutuo (colaboración).



Referencia | <https://puxikatravel.com/coworking.html>



Caso: Kananga (Network - Integración vertical)

KANANGA, VIAJES Y AVENTURAS

Haz clic para conocer nuestros viajes en África y elige tu aventura!

Contacta Kananga

- (+34) 93.442.49.03
- web@kananga.com
- C/Cendra 30-32. 08001 Barcelona
- De Lunes a Viernes De 10h a 14h y de 16h a 18h Trabajamos desde casa para atenderos

Mapa interactivo de google

Kananga es una agencia de viajes especializada en safaris en África que dispone de una empresa de campamentos y una flota de camiones en destino (integración vertical).

Referencia | <https://www.pasaporte3.com/kananga.php>



Caso: Muchoviaje (Network - Partner estratégico)

Sencillo y sin registrarte

No necesitas crearte ninguna cuenta para financiar una compra. Sólo tienes que seleccionar Aplazame como método de pago en la tienda y completar algunos datos personales para que te respondamos al instante.

Sin comisiones ocultas

Deja de preocuparte por la letra pequeña. No tenemos. Lo único que vas a pagar es lo que verás durante el proceso de compra. Concedemos financiación a un 24,5% TAE. Te damos hasta 2.500€ y nos los devuelves hasta en 12 meses.



Rápido y fácil

Sin documentación ni papeleo. Sólo te pediremos un par de datos de carácter personal. Tú nos dices el número de meses en los que quieres pagar y el día en que deseas hacerlo. Nosotros te mostramos los intereses y te confirmamos el crédito en segundos.

Flexible y seguro

Pagas como quieras. Tú eliges con qué tarjeta quieres hacerlo y puedes añadir tantas como necesites. Y tus datos, siempre seguros. Nos tomamos la seguridad muy en serio y usamos los estándares más



Muchoviaje ofrece financiación de sus viajes a través del partner “Aplázame” (partner estratégico).

Estructura organizativa

Innovar en estructura pone el foco en organizar los activos de la empresa (infraestructura, recursos humanos, maquinaria o intangibles) de forma única para crear valor. La innovación en estructura organizativa puede ser muy difícil de copiar para la competencia porque habitualmente implica cambios organizacionales significativos y /o inversiones de capital que pueden proporcionar la base para el éxito durante varios años.



Caso: Descubrir Tours (Estructura organizativa - Diseño organiz.)



DESCUBRIR
TOURS

INICIO VIAJES A MEDIDA VIAJES EN GRUPO VIAJES FOTOGRAFICOS DESTINOS BLOG NOSOTROS CONTACTO

(+34) 91 122 68 73 info@venadescubrir.es

VIAJES SOSTENIBLES

Viaja como piensas.

Descubrir tours contrata a profesionales concienciados con la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente (diseño organizacional).



Referencia | <https://venadescubrir.es/>



Caso: Pangea (Innovación en espacios)



Mucho más que un espacio para vender viajes. Un espacio experiencial



Referencia | <https://venadescubrir.es/>

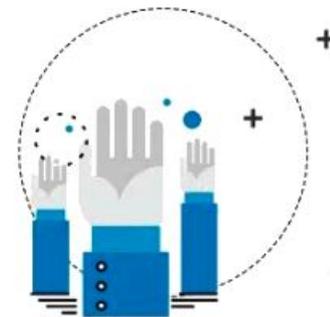


Caso: Viajes El Corte Inglés (Universidad Corporativa)

Formación

La formación es un factor fundamental en la estrategia de la compañía. Ya que la preparación de los profesionales otorga un valor diferencial a la empresa. Desde el Instituto de Formación Profesional de El Corte Inglés se desarrollan numerosas acciones y programas adaptados a cada puesto de trabajo y a los diferentes niveles de experiencia.

Colaboramos con universidades públicas, privadas e institutos de Formación Profesional; además, el Grupo El Corte Inglés cuenta con una universidad corporativa, el centro de Estudios Universitarios Ramón Areces (CEURA) que permite el desarrollo académico de los empleados.



1.160.781

Horas de
Formación presencial y online



Viajes El Corte Inglés dispone de una universidad corporativa para todo el grupo de unidades de negocio (universidad corporativa).



Procesos

Innovar en procesos pone el foco en las actividades y operaciones que producen la principal oferta de una empresa. Requiere de un cambio drástico en la gestión del negocio que permite funcionar de forma más eficiente y adaptarse de forma más rápida a los cambios en el mercado. La innovación en proceso debe incluir una metodología o capacidad que sea sustancialmente diferente y superior a las normas de la industria.



Caso: Grupo Xaluca (Procesos - Localización)

GRUP XALUCA RESERVAS ONLINE

Hoteles, bivouacs, eventos y servicios en el sur de Marruecos

SOMOS UNA FAMILY BUSINESS GROUP

PROTOCOLO SANITARIO COVID-19

CONTACTA CON NOSOTROS

OFICINA DE RESERVAS

HOTELES GRUP XALUCA

Hoteles & Alojamientos

Kasbah Hotel Xaluca

Kasbah Hotel Tombouctou

Hotel Xaluca Dades

Xaluca Ait Ben Haddou Maison D'Hôte

Xaluca Ifess Fess Refuge de Montagne

Hotel Xaluca Aguelmame Sidi Ali



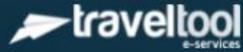
Grupo Xaluca desarrolla el proceso y experiencia dirigida a una cultura o región específica.



Referencia | <https://xaluca.com/es>



Caso: Traveltool (Procesos - fabricación flexible)



NUESTRA PROPUESTA

ABRIR UNA AGENCIA

NOSOTROS

BLOG

CONTÁCTANOS



Transformando la agencia de viajes del futuro



Traveltool permite el desarrollo de un producto de una forma muy sencilla, rápida y personalizada (fabricación flexible).

DESCUBRE CÓMO





Caso: Boots&Grapes (Procesos - producción baja demanda)



¿Qué es lo que estás buscando?

Portada > ¿Qué es lo que estás buscando?



Boots&Grapes crea paquetes bajo demanda en torno al mundo del vino en Galicia (producción baja demanda).



Producto

Aumento del valor, las características y la calidad del producto o servicio. Este tipo de innovación incluye tanto productos completamente nuevos como actualizaciones o extensiones que agregan valor sustancial. Es el más fácil de copiar por la competencia, por lo que no suelen brindar una ventaja competitiva a largo plazo.



Caso: Viajes de Series (Producto - Segmentación)

CONTACTA CON NOSOTROS +34 978834653

Viajes **dq**

Salidas especiales, Viajes Temáticos

Reserva tu plaza, para el Viaje de tu serie favorita,
elige tu fecha y siéntete el protagonista con muchas
novedades y sorpresas inolvidables

RESERVA YA >

¿QUIÉNES SOMOS? CONTACTO BLOG INICIO DE SESIÓN

OFERTAS
Ofertas dinámicas. Mejores precios

VIAJES
Haz realidad el viaje de tus sueños

CRUCEROS
Un paraíso en el mar

VIAJES DQ
Toda la Información

0



Viajes DQ lanza Viajes de Series para los apasionados de las plataformas digitales (segmentación).





Caso: Viajes El Corte Inglés (Producto - Seguridad)

VIAJES *El Corte Inglés*

Agencias y cita previa | Preguntas frecuentes | Identificate | 911 22 00 44

MENÚ ^N

CARIBE ISLAS VUELO+HOTEL CIRCUITOS CRUCEROS OFERTAS DISNEY PORTAVENTURA HOTELES VUELOS TRENES

Financia tus viajes en: WEB | AGENCIA | TELÉFONO
Financiación ofrecida por Financiera El Corte Inglés E.F.C., S.A. y sujeta a su aprobación.
Consulta condiciones.

VIJE

COSTAS
ISLAS
RURAL
CARIBE
GRANDES VIAJES
CRUCEROS

Hasta 600€ en vale regalo digital ECI
Sin gastos de cancelación

Res Viajes El Corte Inglés trabaja en la seguridad y fiabilidad de los servicios que ofrece al viajero (seguridad).





Caso: We are the Amazon (Producto - Característica inesperada)

The screenshot shows the 'We are the Amazon' website. The navigation menu includes 'QUIÉNES SOMOS', 'ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS', 'WE ARE THE AMAZON', 'EL AMAZONAS Y NOSOTROS', 'BLOG', 'FAQ', and 'ESP'. Under 'ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS', there are several activity options: 'Cruceiros en el Amazonas', 'Viajes en Avioneta en el Amazonas', 'Fortaleza de Kuelap y Catarata Gocta en el Amazonas', 'Ruta de Plantas Medicinales Amazónicas y Cultura Chamánica', 'Vivir en la Selva del Amazonas', 'Viaja Conmigo al Amazonas', 'Expediciones en el Amazonas', and 'Perú y Brasil Imprescindible'. The main content area features the title 'Ruta de Plantas Medicinales Amazónicas y Cultura Chamánica' and a yellow 'Reservar' button.

Ruta de Plantas Medicinales Amazónicas y Cultura Chamánica

Reservar

We are the Amazon ofrece viajes en el Amazonas peruano ofreciendo una inmersión en la cultura chamánica - ayahuasca (característica inesperada)

Referencia | <https://wearetheamazon.com/experience/ruta-plantas-medicinales-amazonicas-cultura-chamanica/>



Ecosistema / Plataforma

Se basa en cómo conectar o combinar diferentes productos y servicios para crear un sistema más robusto y escalable. Para implementar este sistema se fomenta la interoperabilidad, la modularidad, la integración y otras formas de crear conexiones de valor entre ofertas distintas y dispares.



Caso: Cerdanya EcoResort (Oferta - Plataforma)



Cerdanya Eco Resort es un resort de montaña que incorpora una Agencia de Viajes, un balneario, una empresa de actividades, hotel, dos restaurantes y un camping (plataforma).





Caso: Hoteles xcaret (Oferta - Plataforma)

hoteles xcaret

Paquetes Autos

8008412597

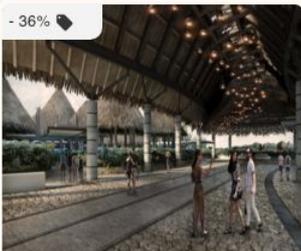


Hasta 18 Mensualidades sin intereses.
Ver opciones

Saliendo de Barcelona (BCN) Aeropuerto El Prat De Llobregat, España a Riviera Maya del 31/07/21 al 08/08/21 Adultos:2 Niños:1
Habitaciones:1

NUEVA BÚSQUEDA

-36%



Hotel Xcaret Arte - All Parks and Tours / All Fun Inclusive



Xcaret

Todo Incluido

MXN\$ 70,496

MXN\$ 46,241

Avión + Hotel / Por Persona / Impuestos Incluidos

VER DETALLES



Hoteles xcaret ofrece un all fun inclusive donde agregar vuelo, hoteles, gastronomía, parques temáticos, excursiones y transfers desde el aeropuerto



Referencia | <https://www.hotelxcaret.com/>

Servicio

La innovación en el servicio garantiza y mejora la utilidad, el rendimiento y el valor de la oferta. Hace que un producto se más fácil de probar, usar y disfrutar. Revela características y funcionalidades que los clientes de otro modo pasarían por alto. Cada vez más se ofrece a través de interfaces digitales, comunicación remota, automatización y otros medios que son algo impersonales. El servicio puede ser lo más destacado de la experiencia del cliente.



Caso: Muchoviaje (Servicio - Préstamo)

muchoviaje

FINANCIACIÓN VENTAJAS MUCHOVIAJE VER OFERTAS

Viaja hoy, paga mañana.

Reserva tu viaje y pagas como quieras hasta en 12 meses.
Te mostramos como.

Muchoviaje permite que los clientes paguen a plazos para reducir el pago inicial.





Caso: NUBA (Servicio - Servicio personalizado)

NU
BA

 Español ▾

DESTINOS ▾

PERFIL DE VIAJERO ▾

NOVIOS ▾

SOBRE NUBA

OFICINAS

CONTACTO

BLOG

800 088 881

TE LLAMAMOS



ORÍGENES Y FILOSOFÍA



NUBA ofrecer viajes de lujo 100% personalizados



Canal

Todo tipo de canales: comunicación, comercialización, promoción, etc.

Abarca todas las formas de conectar la oferta de la empresa con sus clientes, todo los puntos de contacto de intercambio antes, durante y después.



8 Canal. Nuevos canales para promoción en grupo

Web 1.0	Web 1.5	Web 2.0	Web 2.5	Web 3.0
Imposible no había la tecnología ni el ancho de banda era suficiente con modems muy lentos. Descargar una canción 4 MB costaba 20 minutos. Video 700 MB	Solo empresas con grandes medios, nace la compresión y nuevos formatos de videos. Había que descargar los videos y verlos en el ordenador	You Tube primer video 23 abril 2005 Jawed Karim. Me at the zoo. Vimeo, blip tv y otros portales democratizan y hacen lo asequible. Videobloggers	Apps en el movil, You Tube. Ver videos en cualquier lugar a cualquier hora. Monetizan, crecimiento exponencial. You Tubers	Libry.TV , Theta TV
No hay modelo de negocio	No hay modelo de negocio real	No hay modelo negocio pero hay audiencia	Modelo de negocio. Plataforma pone la tecnología y los usuarios y el creador el contenido, comparten beneficios publicidad	Modelo de negocio. Plataforma pone la tecnología y los usuarios y el creador el contenido y el propio usuario comparten beneficios generados





8 Canal. Nuevos canales para promoción web 3.0

The screenshot shows the Odysee website interface. At the top, there is a search bar with the text "Colombia travel" and a notification icon with "20+". Below the search bar, a message reads: "Has llegado al borde de Internet. Repostear o publicar tus cosas aquí para reclamar este lugar." A "Filtrar" button is visible. The main content area displays a list of videos from the channel "Colombian Travel Guide" (@colombiafrank):

- Colombia Travel News Update – DECEMBER 4** (@colombiafrank hace 11 meses). Video thumbnail: "TRAVEL NEWS" with "DPOK 09:48". Tags: colombia airlines protocols, colombia flights, colombia quarantine update.
- Colombia Travel Guide** (@recebcompras hace 4 meses). Video thumbnail: "COLOMBIA" with "03:20". Tags: entertainment, learning.
- Luxury Travel in Colombia – Colombian Travel Guide** (@colombiafrank hace 1 año). Video thumbnail: "LUXURY TRAVEL" with "16:40". Tags: colombia things to do, colombia tourism, colombia travel.
- Must-Buy Travel SOUVENIRS from Colombia – Colombian Travel Guide** (@colombiafrank hace 10 meses). Video thumbnail: "SOUVENIRS OF COLOMBIA" with "11:30". Tags: best colombian souvenirs, coffee in colombia, colombiafrank.
- Foreign Travel Experience in Colombia – Colombian Travel Guide** (@colombiafrank hace 1 año). Video thumbnail: "TRAVEL EXPERIENCE" with "16:36". Tags: best places in colombia, colombia things to do, colombia tourism.

The left sidebar contains navigation icons for: Inicio, Siguiendo, Listas, Queso, Grandes Exitos, Videojuegos, Música, El Universo, Tecnología, Laboratorio, and Películas.





8 Canal. Nuevos canales para promoción en grupo

The screenshot displays the Odysee wallet interface. At the top, the Odysee logo is on the left, a search bar with the text "Buscar" is in the center, and utility icons for share, notifications (with a "20+" badge), and settings are on the right. The user's balance is shown as "425.15".

The main content area shows the following information:

- Balance: 425.15270978
- Message: Tu balance total. Todo esto es te pertenece, pero algo de está siendo usado en canales o contenido.
- Available balance: 318.2929 inmediatamente gastable
- Spending: 106.8598 impulsando contenido [Ver más](#)
- Buttons: [Comprar](#), [Recibir](#), [Enviar](#), [Swap](#)

Below this is the "Transacciones" section, which includes filters for "Tipo" (set to "Todo") and "Estado" (set to "Todo"). A table lists the following transactions:

Fecha	Tipo	Detalles	Transacción	
May 16th, 2021 05:56	Pago	View Master L6: Master Explorer	3b62595	50
May 15th, 2021 18:01	Pago	Daily Watch Reward	790c877	0.2
May 14th, 2021 05:53	Pago	YouTube Partner: @jimmypons	f4f0ea5	30.5683059





8 Canal. Nuevos canales para promoción en grupo

Fecha	Tipo	Detalles	Transacción
May 14th, 2021 03:56	Propina	trim.27739881-9c70-4504-977f-35958ac6... Odysee view reward	4b24a03 0.31176649
May 10th, 2021 01:15	Propina	tecnologias-transformadoras-o Odysee view reward	f45665c 0.31506296
April 30th, 2021 13:28	Propina	tecnologias-transformadoras-o Odysee view reward	3e7d2cf 0.31262998
April 24th, 2021 16:14	Propina	de-la-web-1-0-a-la-web-3-0-o-web Odysee view reward	39aea79 0.30798683
April 14th, 2021 13:55	Propina	tourism-on-menorca-(english) Odysee view reward	8e624d7 0.3242691
April 13th, 2021 13:04	Propina	trim.27739881-9c70-4504-977f-35958ac6... Odysee view reward	199cb68 0.323105
April 8th, 2021 08:33	Propina	tecnologias-transformadoras-o Odysee view reward	852afb0 0.31812178
March 29th, 2021 21:08	Propina	ibiza Odysee view reward	27a8f72 0.3436001
March 25th, 2021 07:50	Propina	ibiza-ofrece-210-kilómetros-de-playa-para-... Odysee view reward	f63ac0b 0.35063317
March 12th, 2021 22:38	Propina	tourism-on-menorca-(english) Odysee view reward	4d13177 0.35539514





Caso: Contikitavel (Canal - Canal no tradicional)

TikTok Buscar cuentas

Para ti
Siguiendo
LIVE

Cuentas recomendadas

- fcbarcelona** ✓
fcbarcelona
- rosalia** ✓
La Rosalia
- sergioramos** ✓
Sergio Ramos
- realmadrid** ✓
Real Madrid C.F.

contikitavel ✓
Contiki | Travel. Together.
Mensaje

102 Siguiendo 6075 Seguidores 39.1K Me gusta
Travel. Together.
www.contiki.com

Videos

Ha dicho que le gusta

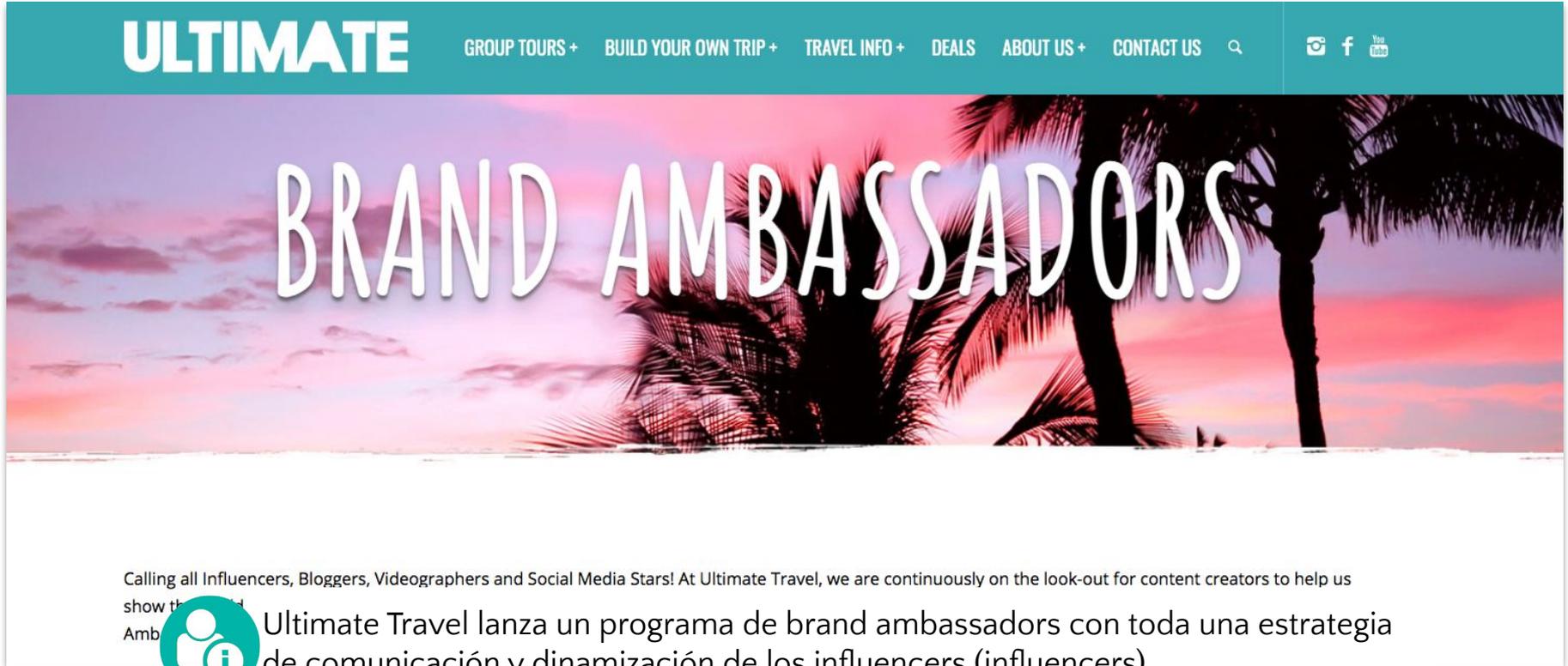


Contikitavel busca llegar al público más joven y crea campañas en Tiktok y gestiona su propia canal (canal no tradicional)





Caso: Ultimate Travel (Canal - Influencers)



Calling all Influencers, Bloggers, Videographers and Social Media Stars! At Ultimate Travel, we are continuously on the look-out for content creators to help us show the world the best of our destination.

Amb



Ultimate Travel lanza un programa de brand ambassadors con toda una estrategia de comunicación y dinamización de los influencers (influencers)





Caso: Descubrir Tours (Canal - Canal digital)

DESCUBRIR TOURS

INICIO VIAJES A MEDIDA VIAJES EN GRUPO VIAJES FOTOGRAFICOS DESTINOS BLOG NOSOTROS CONTACTO

(+34) 91 122 68 73 info@venadescubrir.es

DESCUBRIR EN TV

¡Ahora disponible en Amazon Prime Video!

Disfruta la temporada completa a la carta y a tu ritmo ¡como nuestros viajes!

tanita FILMS tve amazon prime video



Descubrir Tours se lanza a los plataformas de videos digital y produce video reportajes que se distribuyen a través de Amazon primevideo



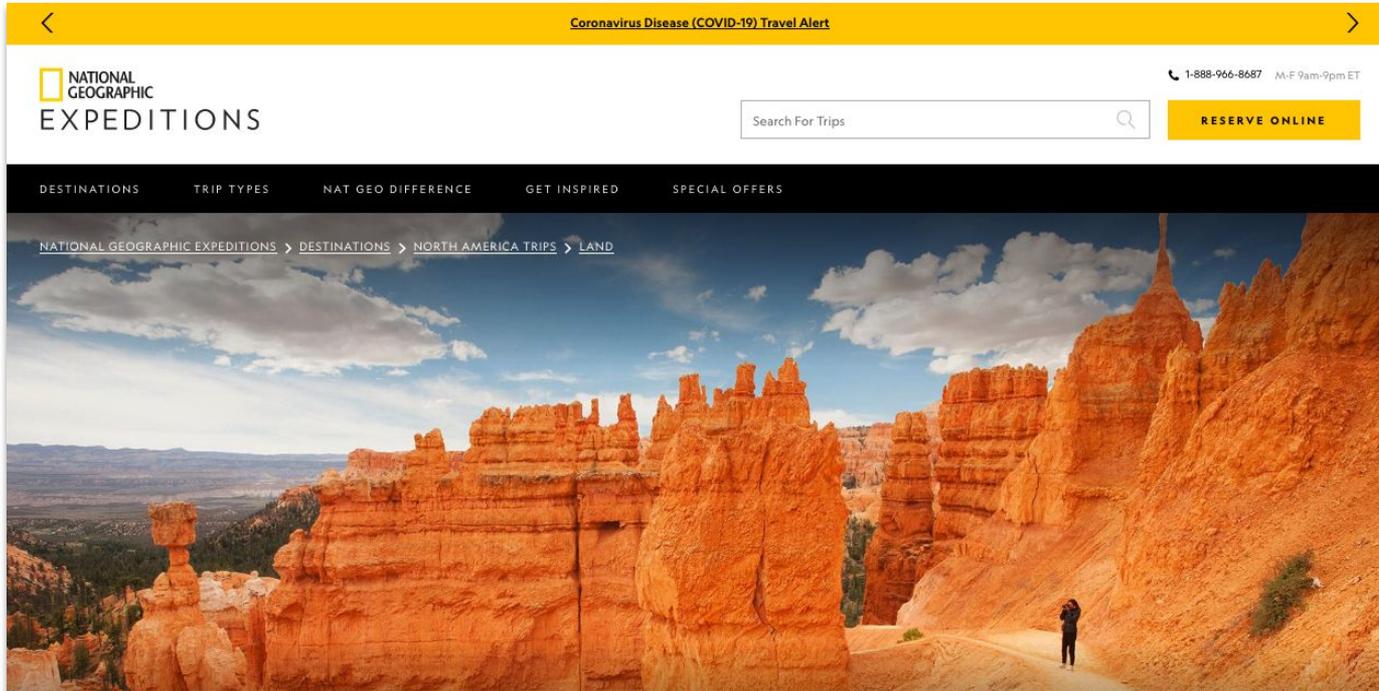
Referencia | <https://venadescubrir.es/>

Marca

Innovar en marca ayuda a garantizar que los usuarios reconozcan, recuerden y prefieran un producto a otro. Las grandes marcas atraen a compradores y transmiten una identidad distinta, que por lo general son resultado de estrategias cuidadosamente diseñadas que se implementan en muchos puntos de contacto. Extensiones de producto bajo una marca existente



Caso: National Geographic (Marca - Extensión de marca)



National Geographic dispone de sus propia agencia de viajes que explota el acompañamiento de personal de la marca (extensión de marca).





Caso: Descubrir Tours (Marca - Cobranding)

The image shows a screenshot of the Descubrir Tours website. The top navigation bar includes the company logo, a menu with items like 'INICIO', 'VIAJES A MEDIDA', 'VIAJES EN GRUPO', 'VIAJES FOTOGRAFICOS', 'DESTINOS', 'BLOG', 'NOSOTROS', and 'CONTACTO', a phone number '(+34) 91 122 68 73', an email address 'info@venadescubrir.es', and a search bar. The main banner features a night photograph of a person on a rocky shore with colorful fireworks in the sky. Text on the banner includes 'VIAJES FOTOGRAFICOS', 'TENERIFE CON MARIO RUBIO', 'Fotografía nocturna y paisajes de otro mundo', and pricing information: '4 días desde 770 €*' and '*Grupo máximo 8 personas'. A dark box in the top right of the banner indicates 'SALIDA 03/07/2021'.



Referencia | <https://venadescubrir.es/viajes-fotograficos/espana/tenerife-con-mario-rubio>



Caso: Senda ecoway (Marca - Alineación de valores)

senda
ecoway

EXPERIENCIAS



Ruta Tajinastes en Tenerife
13/06

Viaja sostenible

Únete a cientos de Ecotravellers que ya disfrutan de actividades auténticas y sostenibles.



Senda ecoway es una agencia de viajes canaria que comercializa paquetes sostenibles (conservación del medio ambiente).



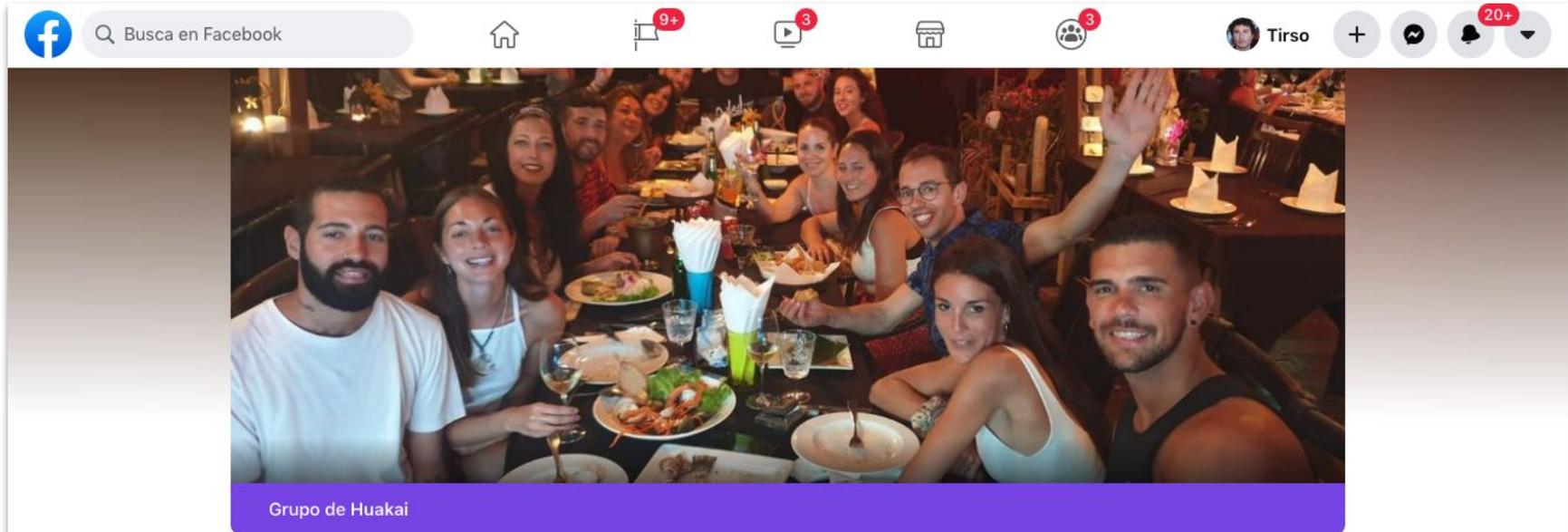
Referencia | <https://sendaecoway.com/>

Engagement

Tiene que ver con el entendimiento de las aspiraciones y conocimiento profundo de los clientes y usarlo para desarrollar conexiones de mucho significado con la marca. A menudo está integrada en algunos otros tipos de innovación, como marca o servicio.



Caso: Huakai (Engagement - Comunidad)



Huakai: conoce a tus compañeros de viaje



Huakai crea su propia comunidad de clientes mediante un grupo de Facebook para que se puedan conocer antes del viaje (comunidad)



Referencia | <https://www.facebook.com/groups/huakai.es/>



Caso: DC Destination Clubbing (Engagement - Autonomía)

dc Destination Clubbing
The party lovers travel agency

info@destinationclubbing.com +44 2034 455 760

Relaxing trips Festivals Destinations Stag/Hen do Spring Break France Tomorrowland

TRENDY DESTINATIONS
In recent years, new destinations have become very popular during the summer

Summer Croatia 2019

★ **BEST OFFERS**

SUMMER HOLIDAYS
DJ SET
FESTIVAL
CITY AT NIGHT



Destination Clubbing otorga a los usuarios el poder de dar forma a su propia experiencia (autonomía y autoridad)





Caso: DC Destination Clubbing (Engagement - Reconocimiento)

U.S.: 800.631.6277 INT'L: 415.962.5700 ▼ MY RESERVATIONS

olivia™

BROWSE VACATIONS ▼ WHAT SETS US APART TRAVEL PERKS PROGRAMS FAQ & CONTACT

✉️ 🐦 📘

< THE TRAVEL COMPANY FOR LESBIANS & LGBTQ+ WOMEN >

BROWSE VACATIONS



Olivia ofrecer señales que confieren significado, permitiendo a los usuarios, y a quienes interactúan con ellos, desarrollar y nutrir aspectos de su identidad.



Referencia | <https://www.olivia.com/>



Caso: Artchitectours (Engagement - Curación)

f t y p g+

Choose your language ESP FRA PORT

a artchitectours

Destinations v Tour Services v Events v Trips Blog Contact v CSR Q

Tours, trips and events
focused on architecture
and urbanism

Artchitectours crea un punto de vista distinto para construir una identidad sólida de marca y brindar a los seguidores exactamente lo que quieren.





Principios para la aplicación efectiva de la innovación

1. **Comprende los diez tipos de innovación.** Todos los proyectos pueden mejorar con solo conocer y comprender profundamente el cada uno de los tipos.
2. **Resta importancia a la dependencia de los productos y la tecnología.** Estas son las capacidades más fáciles de copiar para los competidores.
3. **Piensa tanto en categorías como en tipos.** Intenta imaginar nuevas formas de configurar activos, construir plataformas y fomentar nuevas experiencias.
4. **Utiliza los tipos que más importan.** Estudia qué tipos se tienden a pasar por alto en tu sector.
5. **Comprende lo que realmente necesitan tus usuarios.** Investiga lo que es relevante para los clientes.
6. **Utiliza suficientes tipos de innovación.** El uso de cinco o más tipos integrados con cuidado es casi siempre suficiente para hacer algo disruptivo.





Conexión innovación y ODS

Usando la innovación como conector de los ODS





Conexión Innovación Doblin - 17 ODS

configuración

	10 Principios	Objetivo específico	ODS
configuración	Modelo de negocio	Desarrollar un modelo empresarial de éxito según las circunstancias y las capacidades de la empresa, que permita la mejora continua de la entrega de valor al cliente	 
	Network	Construir una red de contactos, conocimiento, alianzas y agentes que aceleren mi negocio, me permita desarrollar una sólida base para crecer de forma sostenida, reducir los riesgos y aumentar mi resiliencia frente a las crisis	
	Estructura organizativa	Optimizar la estructura de la empresa dotándola de la organización que optimiza el desarrollo natural de la innovación a través de organizaciones más horizontales, transversales, permeables, "líquidas" y colaborativas	     
	Procesos internos	Innovar en gestión de procesos, buscando mayor productividad y eficiencia en el negocio al tiempo que alineamos la empresa para acompañar al cliente en todo el ciclo del viaje	         



Conexión Innovación Doblin - 17 ODS

	10 Principios	Objetivo específico	ODS
oferta	Producto	Diseñar una genuina propuesta de valor que nos permita competir de forma singular y diferenciada en el mercado con productos y servicios de diseño altamente atractivo para el cliente, liderando y construyendo un producto difícilmente replicable por la competencia	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 
	Ecosistema de servicio	Desarrollar un ecosistema de servicios de valor de enfoque integral, de manera que permita a mi negocio desarrollar una experiencia global y única para el cliente. Ofreciendo así al cliente el máximo de servicios desde una misma empresa y facilitando al cliente el disfrute y la seguridad del servicio teniendo un único proveedor	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 





Conexión Innovación Doblin - 17 ODS

	10 Principios	Objetivo específico	ODS
experiencia	Servicio	Producir el servicio poniendo el foco en la experiencia del cliente, aplicando los diagramas de alineamiento (customer experience) que nos permiten conectar con las necesidades reales del usuario y con el objetivo de garantizar la satisfacción del cliente en tiempo real	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
	Canal	Instrumentalizar el canal de distribución y venta, identificándolo como parte importante de los puntos de contacto de mi negocio con el cliente, ampliando la experiencia del usuario más allá de la venta, desarrollando la experiencia de marca antes, durante y después en el ciclo de vida del cliente	
	Marca	Construir una marca poderosa y fácilmente reconocible, robusta de entidad y asociada a una experiencia difícilmente replicable supone crear valor intangible tanto fuera de la organización (clientes) como dentro (empleados)	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
	Compromiso de cliente	Comprometer a la organización en la satisfacción del cliente, a través de la creación y gestión de vínculos emocionales, personalizando el servicio, construyendo emociones en los puntos de interacción entre cliente y empresa	3 SALUD Y BIENESTAR



Jimmy Pons

Innovation maker en RoundCubers

Transformando negocios en escenarios de cambio

 <https://www.roundcubers.com>

 innovación@jimmypons.com

 615 135 080

