



4 ENCUENTRO
NACIONAL DE
TURISMO RECEPTIVO

Paula Cortés Calle

Presidente Ejecutiva ANATO


Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



***Turismo Receptivo:
El camino hacia la
sostenibilidad***

CONTENIDO



1.

**Panorama
del Turismo
Receptivo**

2.

**Plan de
trabajo y
acciones del
Turismo
Receptivo**

3.

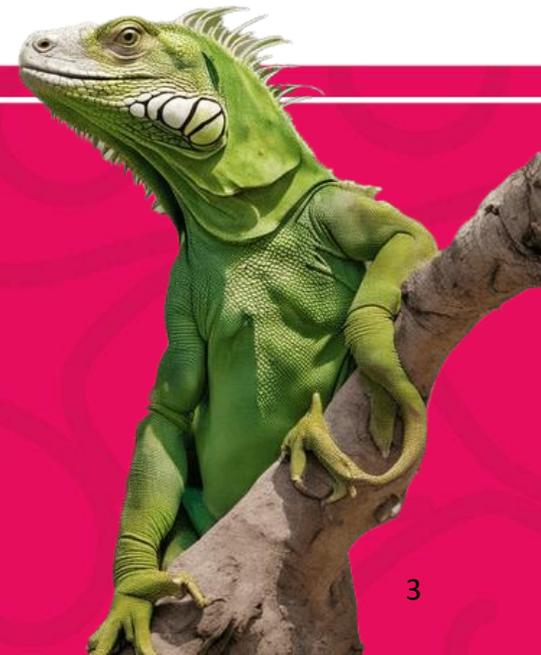
**Iniciativas a
destacar**

4.

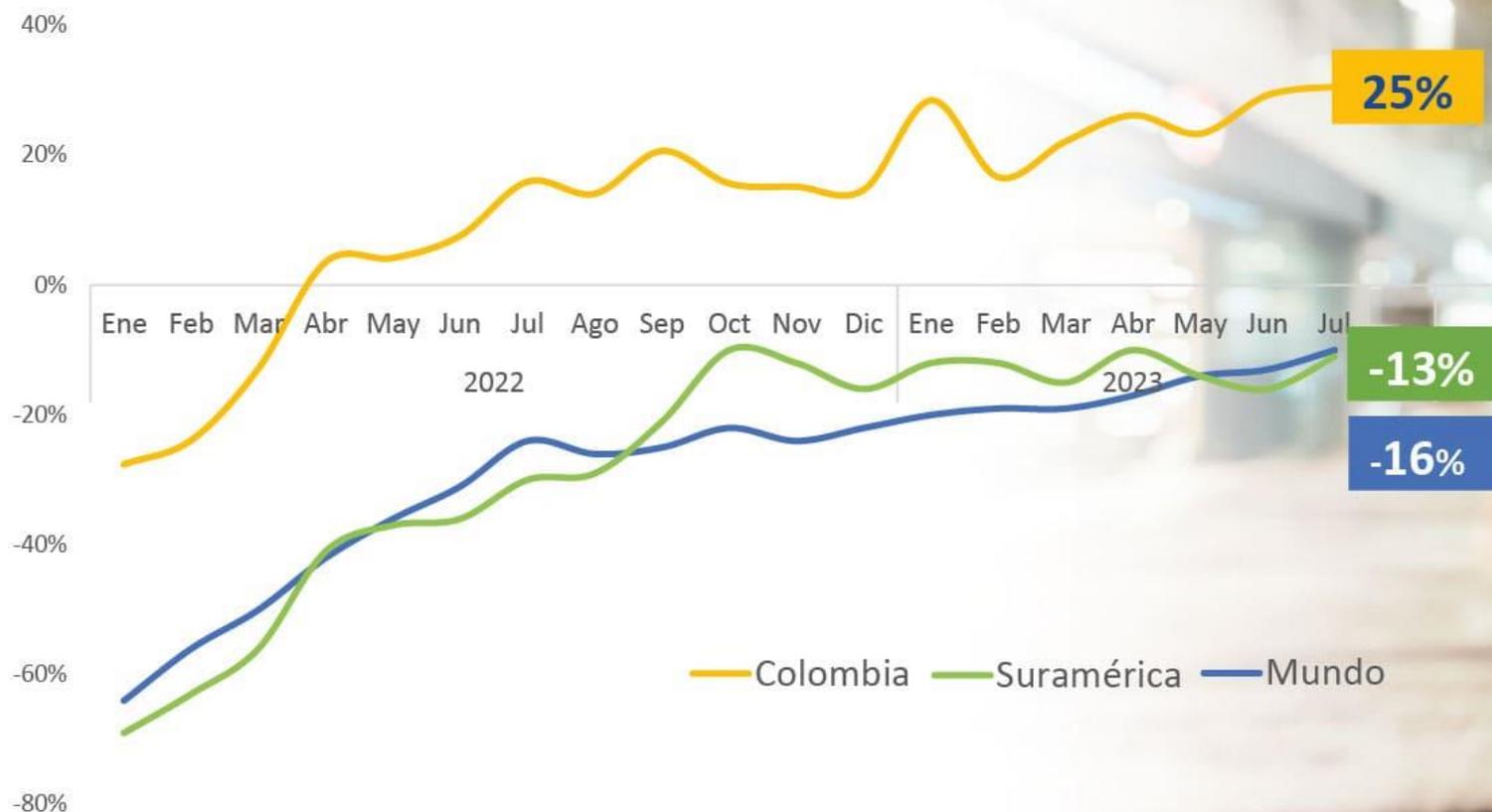


Panorama del Turismo Receptivo

Anato
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



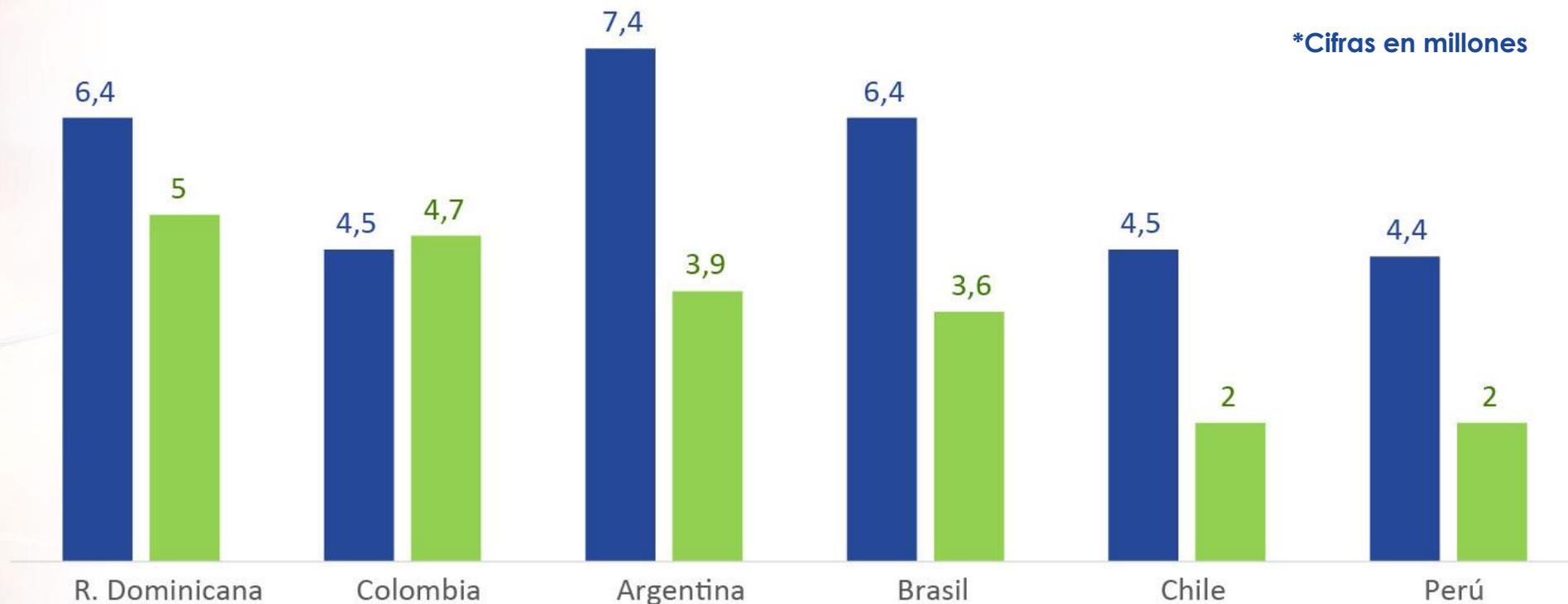
Variación en la llegada de turistas internacionales 2022 – 2023 vs 2019



**Expectativa
2023 vs 2019**

Mundo	Colombia
-20% y -5%	20% y 25%
	5,4 y 5,6 millones

Cifras – Turistas Internacionales



En 2022, Colombia fue el único país en la región que, respecto a sus competidores, recuperó y superó sus niveles prepandemia en la llegada de turistas internacionales.

■ 2019 ■ 2022

Cifras – Gasto turismo Internacional

**GASTO DEL
TURISTA
INTERNACIONAL
(USD)**

2019 1,5 billones

2022 1,1 billones

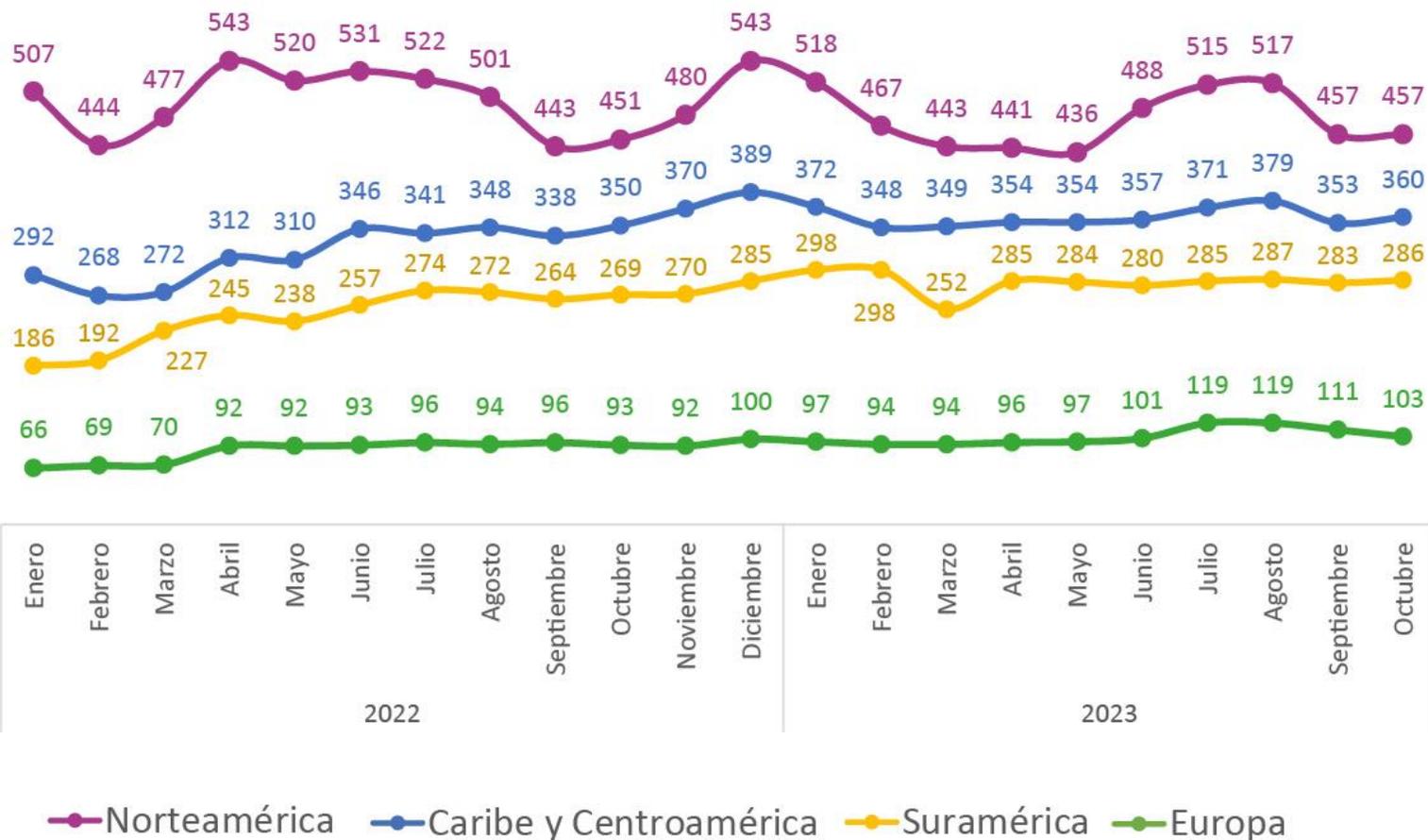
Recuperación 75%



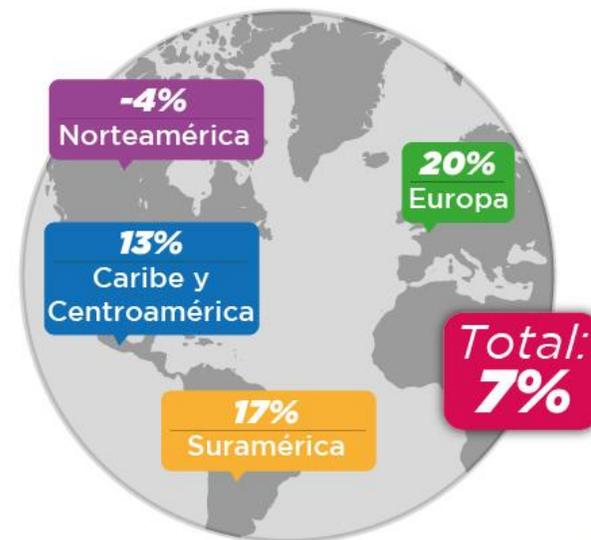
Fuente: OMT. Elaboración ANATO.

Conectividad Internacional

Frecuencias semanales directas



Variación periodo Ene - Oct 2023 VS 2022



Nuevas rutas octubre



- Boston - Bogotá
- Belo Horizonte - Bogotá
- Quito - Medellín
- Manaus - Bogotá
- Santiago de los Caballeros - Medellín
- Orlando - Cartagena
- Curazao - Barranquilla
- Monterrey - Bogotá

Cifras – Visitantes no residentes

*Cifras en miles



- Extranjeros no residentes
- Colombianos residentes en el exterior
- Pasajeros en cruceros internacionales

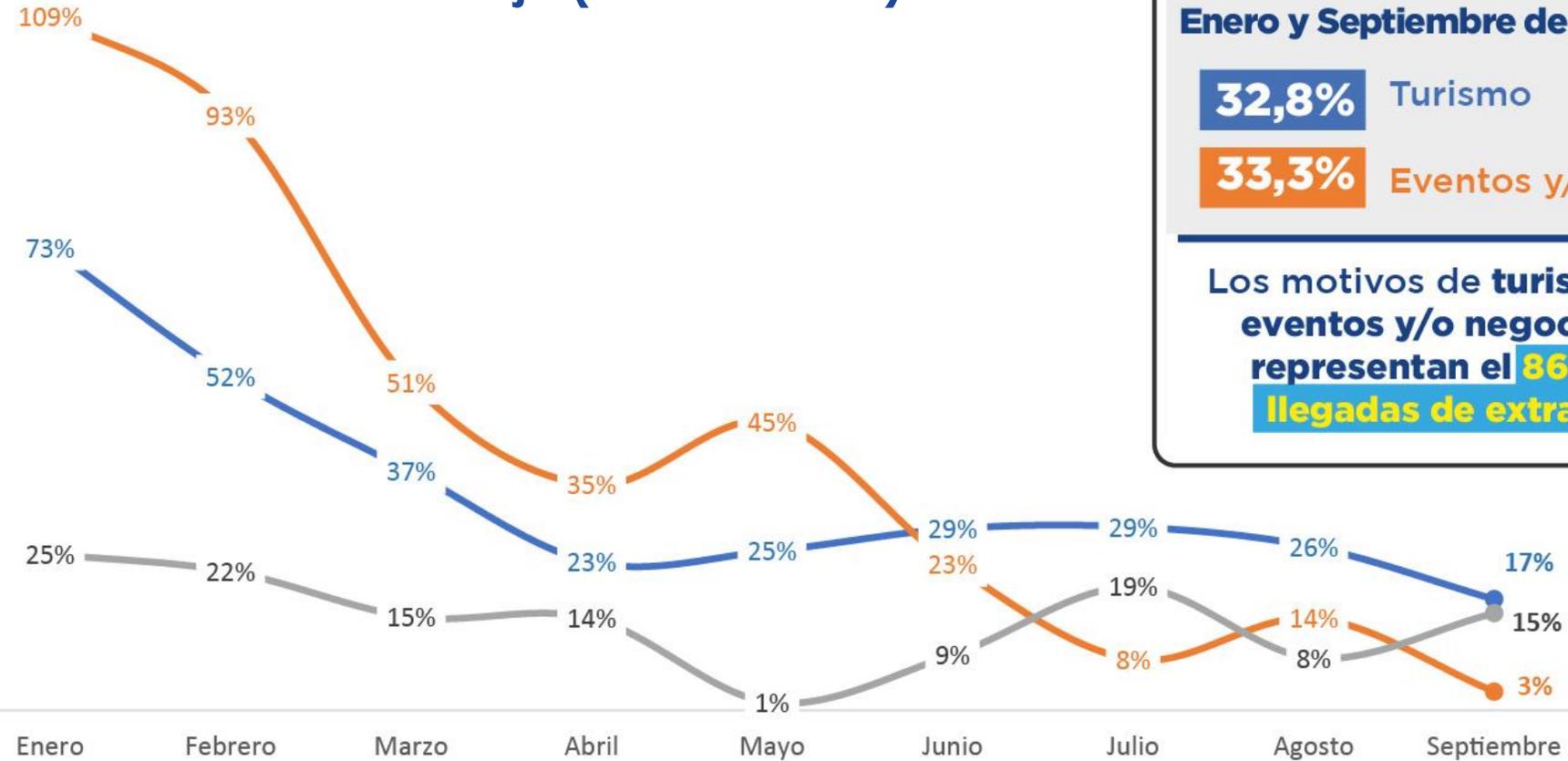
Enero - Agosto 2023 Vs 2022



Entrada de divisas 1er Semestre:
USD 4.120 millones - var 29%

Extranjeros – Variaciones anuales

Motivo de viaje (2023 vs 2022)



Variación entre Enero y Septiembre de 2023 / 2022:

- 32,8%** Turismo
- 33,3%** Eventos y/o negocios

Los motivos de **turismo (78%)**, **eventos y/o negocios (8%)** representan el **86% de las llegadas de extranjeros.**

—●— Δ Var Turismo
 —●— Δ Var Tratamiento Médico
 —●— Δ Var Eventos y/o Negocios

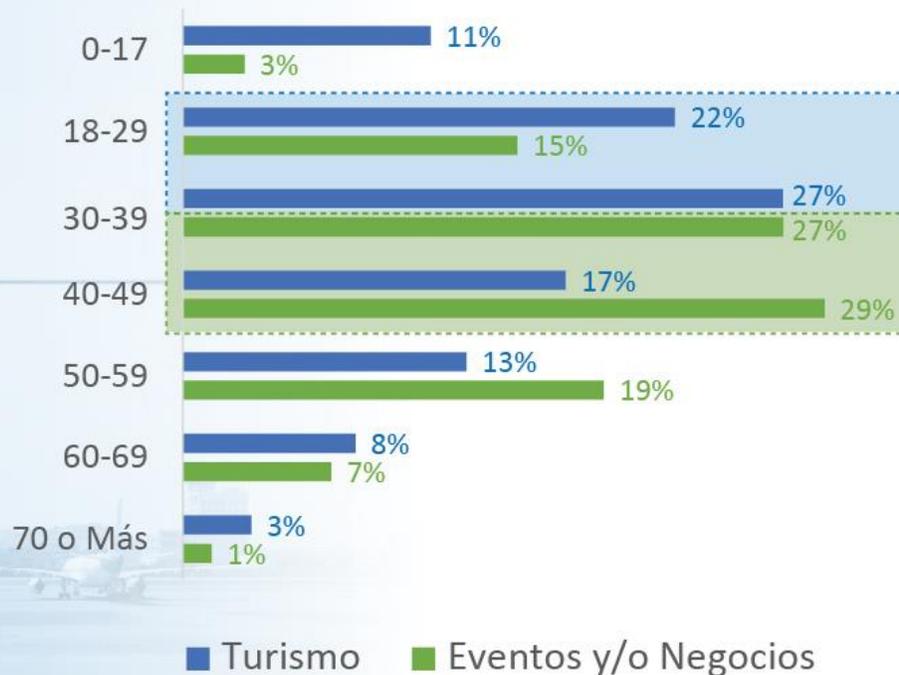
Fuente: Migración Colombia. Elaboración ANATO



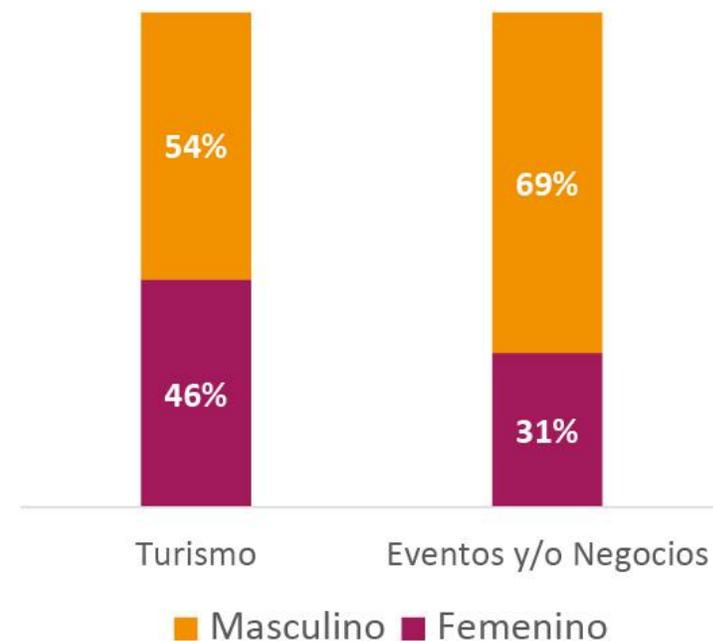
Extranjeros – Participación enero – septiembre 2023



Según rango de edad



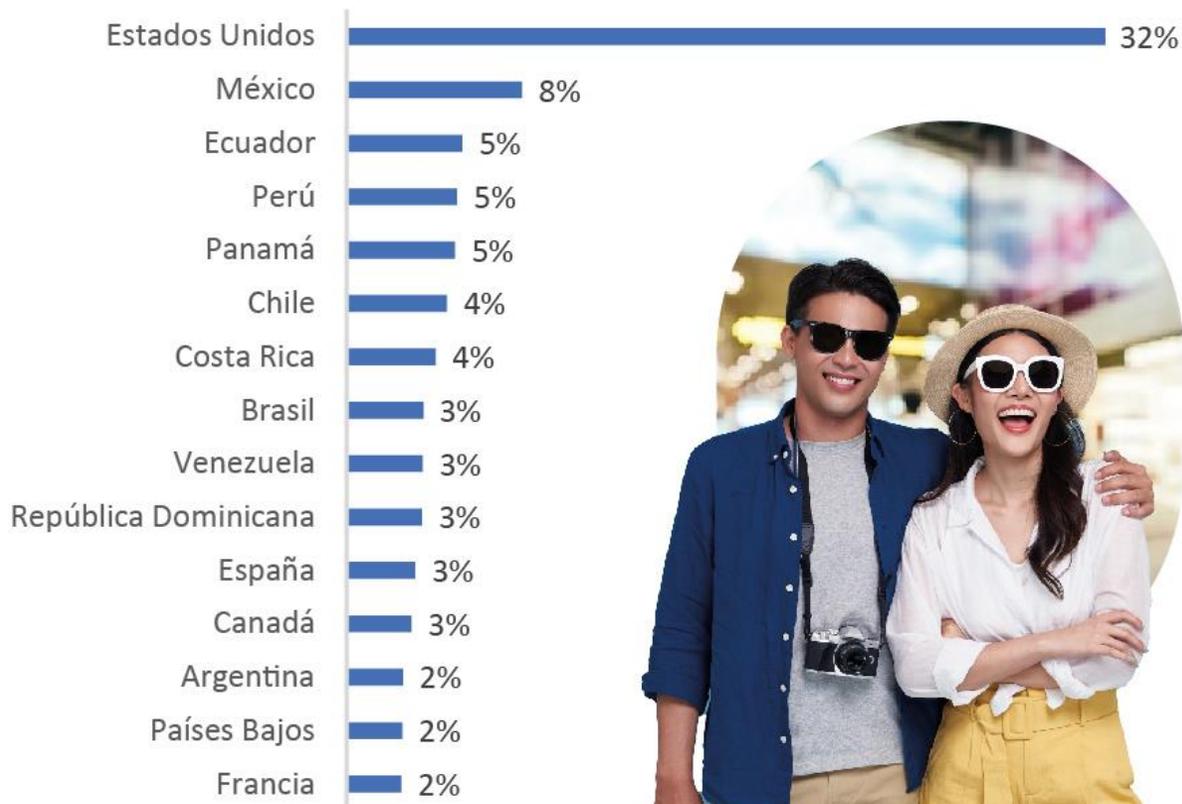
Según sexo



Extranjeros – País de nacionalidad

TOP 15 Participación | ene – sep 2023

TURISMO



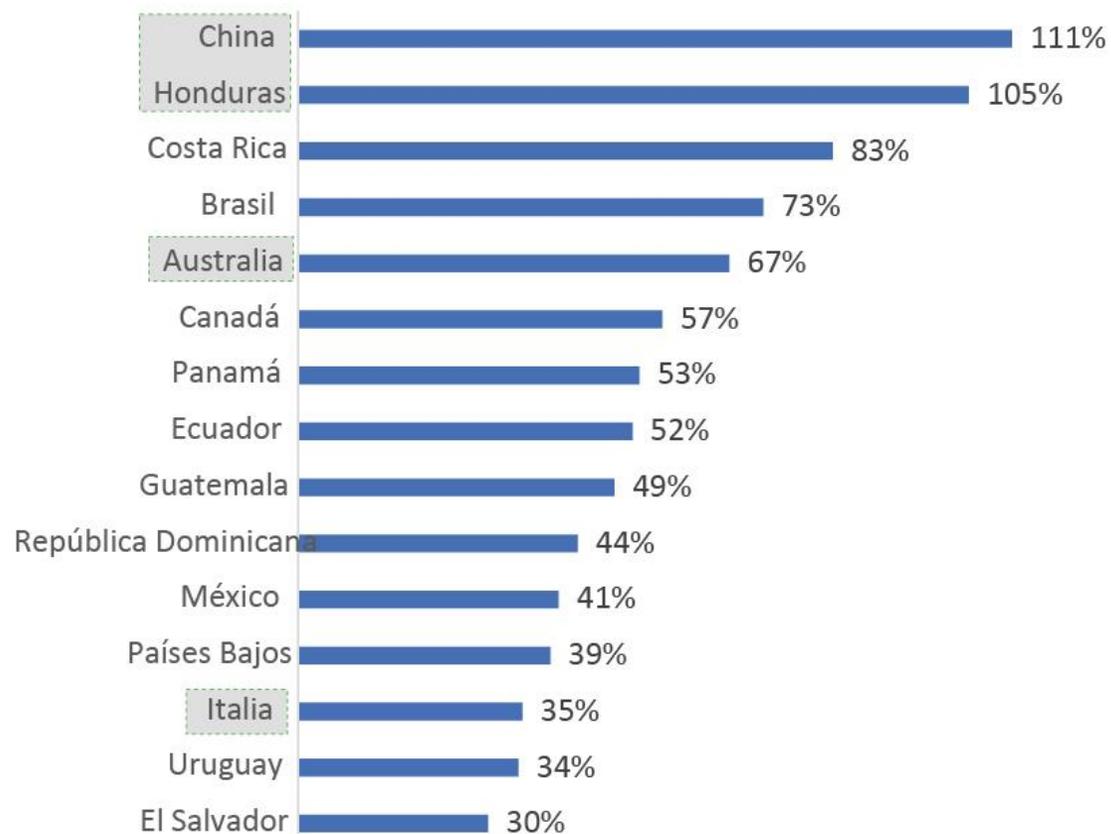
EVENTOS Y/O NEGOCIOS



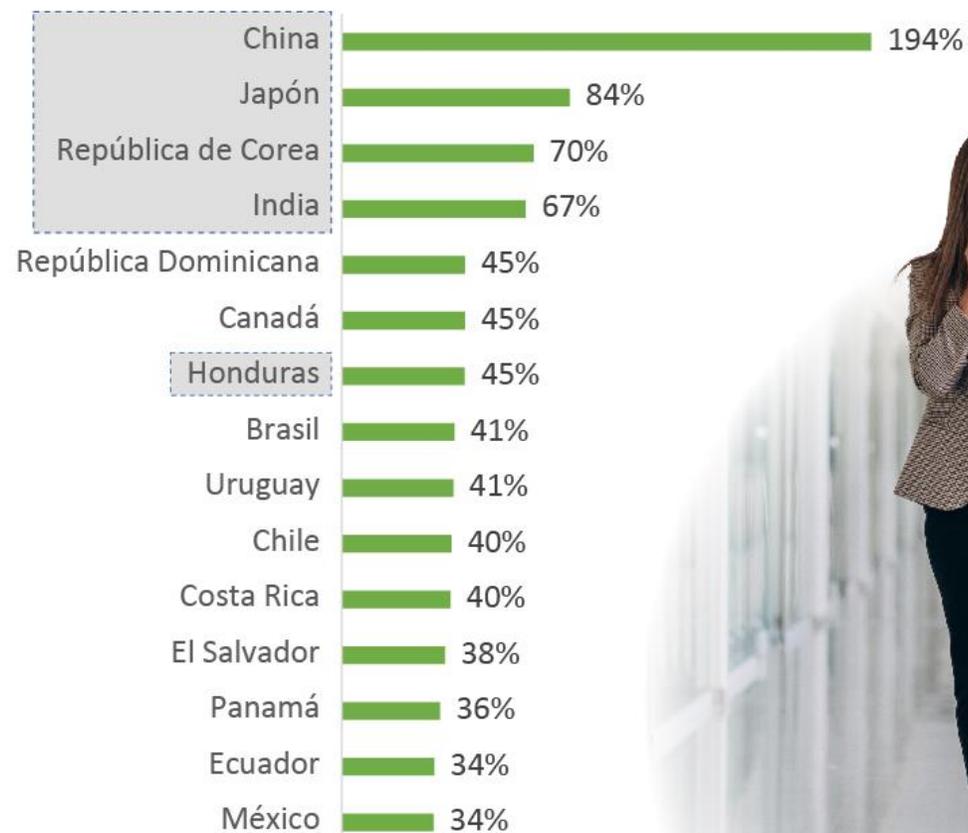
Extranjeros - País de nacionalidad

TOP 15 Variación | ene – sep 2023 vs 2022

TURISMO



EVENTOS Y/O NEGOCIOS

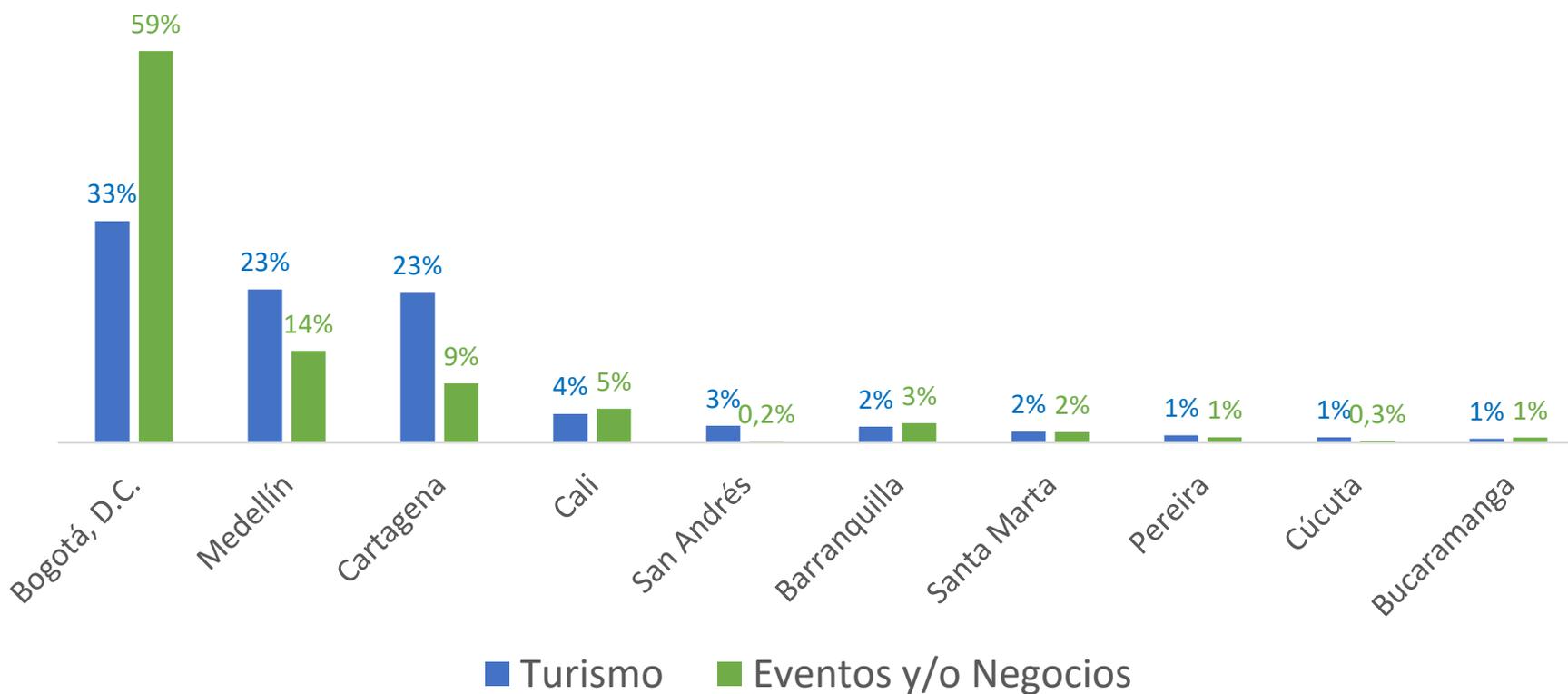


Fuente: Migración Colombia. Elaboración ANATO.



Extranjeros – Ciudades de destino

Participación según motivo de viaje (ene – jul 2023)



Industria de reuniones

Gasto directo por tipo de reunión

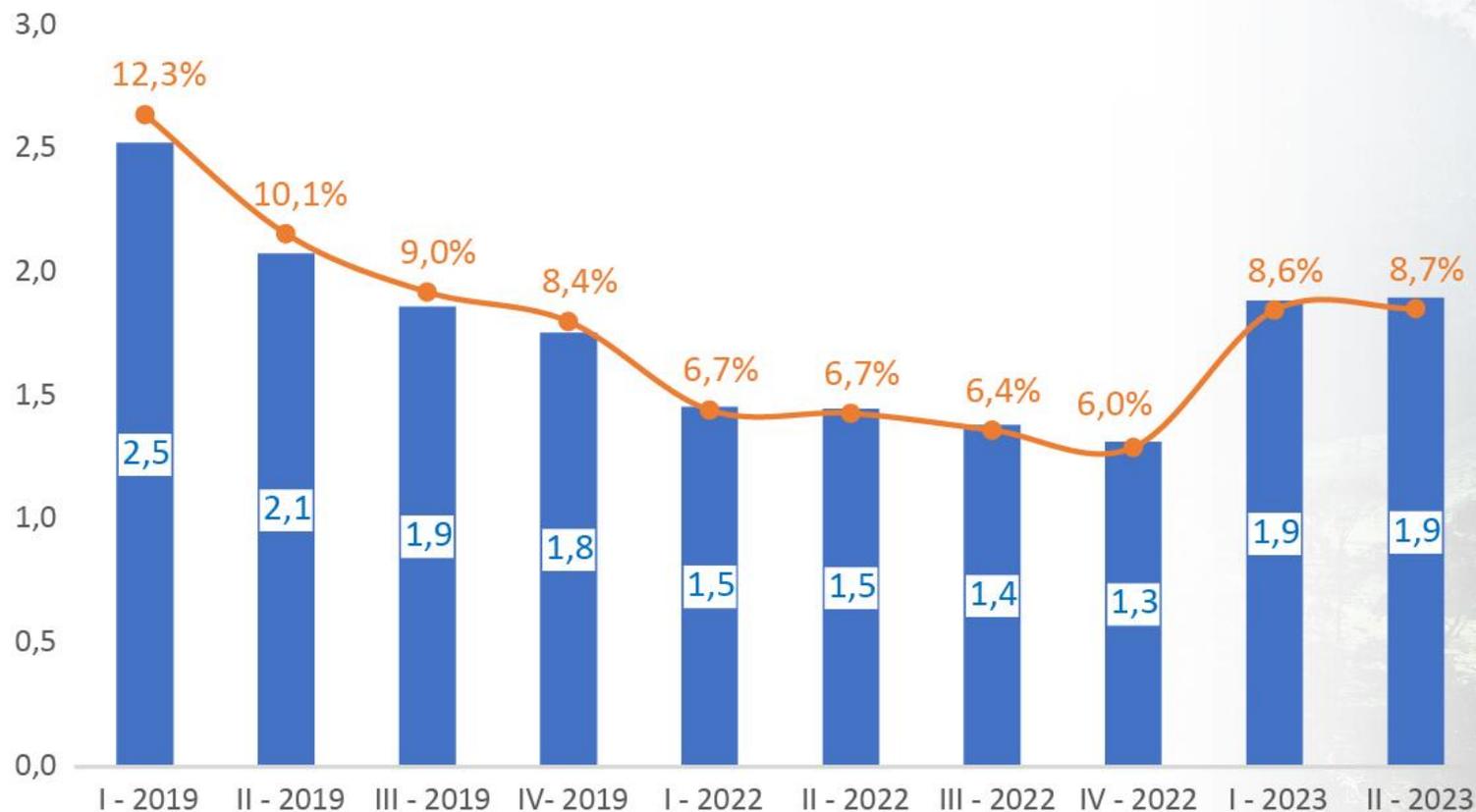


Colombia ocupó la posición **no. 28°** en el ranking **ICCA** a nivel mundial con un total de **110 eventos** realizados en **2022**.



Bogotá está dentro de las **10 ciudades** con mayor número de **eventos** a nivel Latinoamérica y Norteamérica.

Turismo interno



Recuperación II 2023 vs II - 2019 según motivo de viaje

TOTAL: 91%

Recreación, vacaciones: **98%**

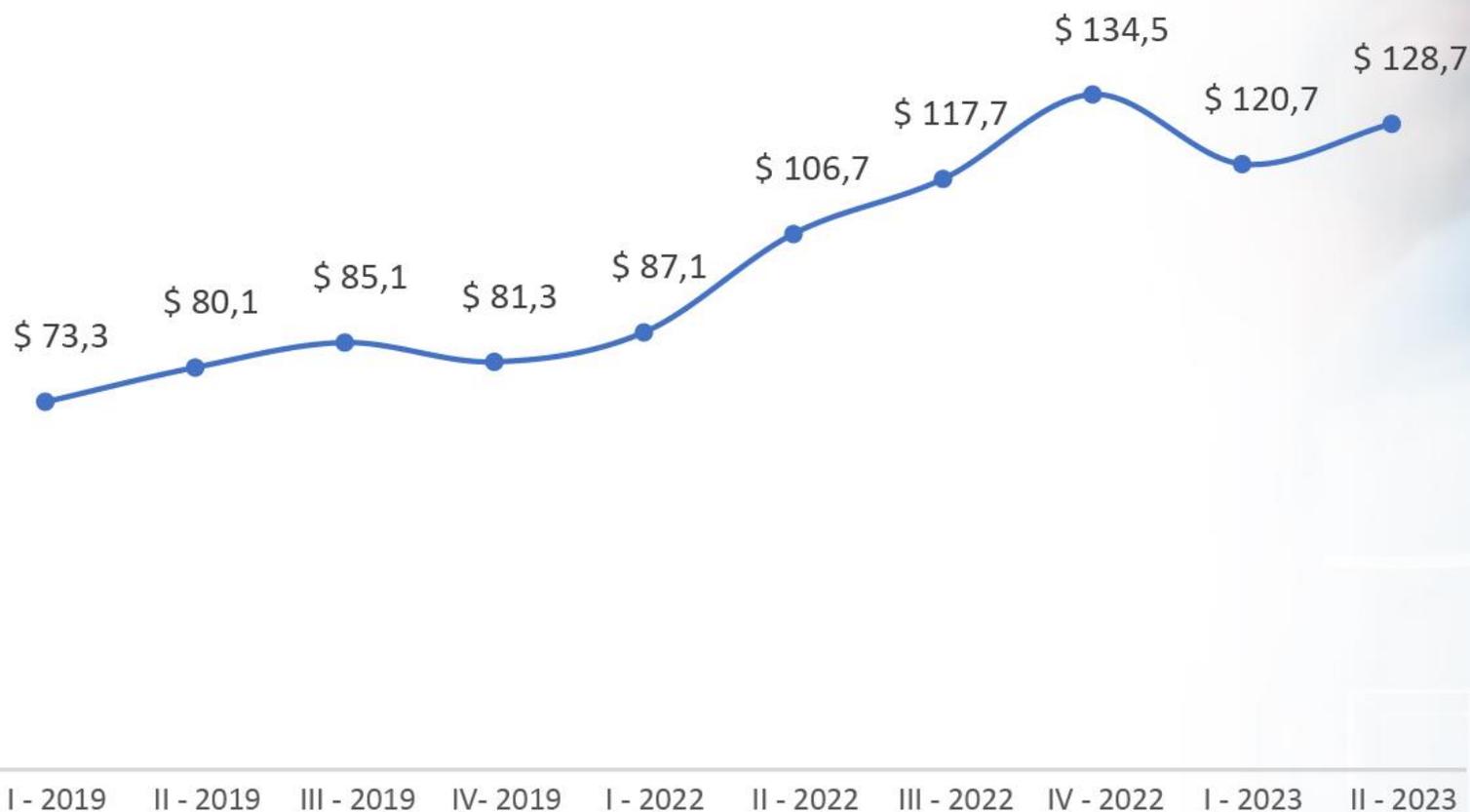
Visita a parientes o amigos: **92%**

Negocios o motivos profesionales: **67%**

- Porcentaje de personas que realizaron turismo interno
- Población que realizó turismo interno (millones)

Turismo interno

Gasto promedio per cápita día



Gasto promedio per cápita día II - 2023

TOTAL: \$ 128.681

- Recreación, vacaciones: **\$ 150.203**
- Visita a parientes o amigos: **\$ 87.842**
- Negocios o motivos profesionales: **\$ 246.005**

La Guajira

**Llegada de pasajeros
en vuelos nacionales**

(Ene - Ago)

168.579

Var. 5% vs 2022



**Llegada
de extranjeros**

(Ene - Jul)

10.021

Var. -4% vs 2022



Conectividad

(Ene - Oct)

**Var. 7%
vs 2022**

**La Guajira se
conecta desde:**

Bogotá | Medellín





***Plan de trabajo ANATO y
Acciones del Turismo
Receptivo***

Plan de Acción Turismo Receptivo (2022 – 2023)



ROLES Y CLASIFICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



CALIDAD



PROMOCIÓN



PRODUCTO



GUÍAS DE TURISMO

Roles y clasificación

Caracterización Agencias de Viajes Receptivas ANATO



Esto con el objetivo de trabajar estrategias y gestiones enfocadas.

Taller de Turismo Receptivo - Capítulos Regionales ANATO

Capítulo	Asociadas	Otras empresas
Central	11	-
Eje Cafetero	9	23
Caribe	8	-
Noroccidente	4	3
Suroccidente	7	17
Oriente	9	54

Gestión de afiliación Nuevos Asociados de Turismo Receptivo: Crecer y Fortalecer el Departamento de Turismo Receptivo de ANATO

Temas relevantes en los talleres llevados a las regiones:

Construcción de producto

Capacitación

Seguridad

Bilingüismo

Conectividad

Plataforma de guías

Sostenibilidad

Transporte

Certificaciones Internacionales:

Establecimiento de alianzas con entidades Internacionales como **TourCert** y **Travel Life**, logrando condiciones especiales para los Asociados que requieran de este tipo de certificaciones con el de llegar a Mercados Internacionales.

Taller de Buenas Prácticas Sostenibles para Agencias Operadoras:

Selección de proveedores

Promoción de destinos

Sensibilización y Educación

Uso de Tecnología

Compensación de Carbono

Gestión Responsable de Residuos

Apoyo a proyectos y organizaciones locales

Calidad – Normas Técnicas Colombianas

Promoción de NTC

CALIDAD DEL SERVICIO - NTC - ISO (SERVICIO DE BUCEO RECREATIVO)

1121
2021 | Requisitos programas para
Introdutorios a Buceo Scuba.

13289
2020 | Requisitos para la realización de
excursiones de Snorkelling.

4803
2020 | Requisitos para proveedores de
buceo recreativo.

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD

NTC-ISO-21101.
2020 | Turismo de Aventura
Sistemas de gestión de
Seguridad. Requisitos.

BUENAS PRÁCTICAS

NTC_6523.
2021 | Turismo de Aventura.
Buenas Prácticas para la
Sostenibilidad. Requisitos y
recomendaciones.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD - NTC

6487
2020 | Para eventos. Requisitos y
Orientación de uso

6502
2021 | Para Agencias de Viajes.

6505
2021 | Para organizaciones que
prestan el servicio de
transporte turístico. Requisitos

CALIDAD DEL SERVICIO - NTC

6506.
2021 | Requisitos para prestación del
servicio de transporte turístico
terrestre automotor.

6507.
2021 | Requisitos para prestación del
servicio de guionaje (guianza)
turístico.



Calidad

Fortalecimiento de las capacidades en las regiones emergentes

Economía Popular :

Apoyo para la formación y fortalecimiento de habilidades de los prestadores de servicios turísticos y/o actores de la economía popular de algunos de los municipios PDET.

Objetivo:

Fortalecer las habilidades de los prestadores de servicios turísticos y/o actores de la economía popular de los municipios PDET de:

Acandí

Mesetas

San José del
Guaviare

Puerto Asís

Florencia

Actividades:

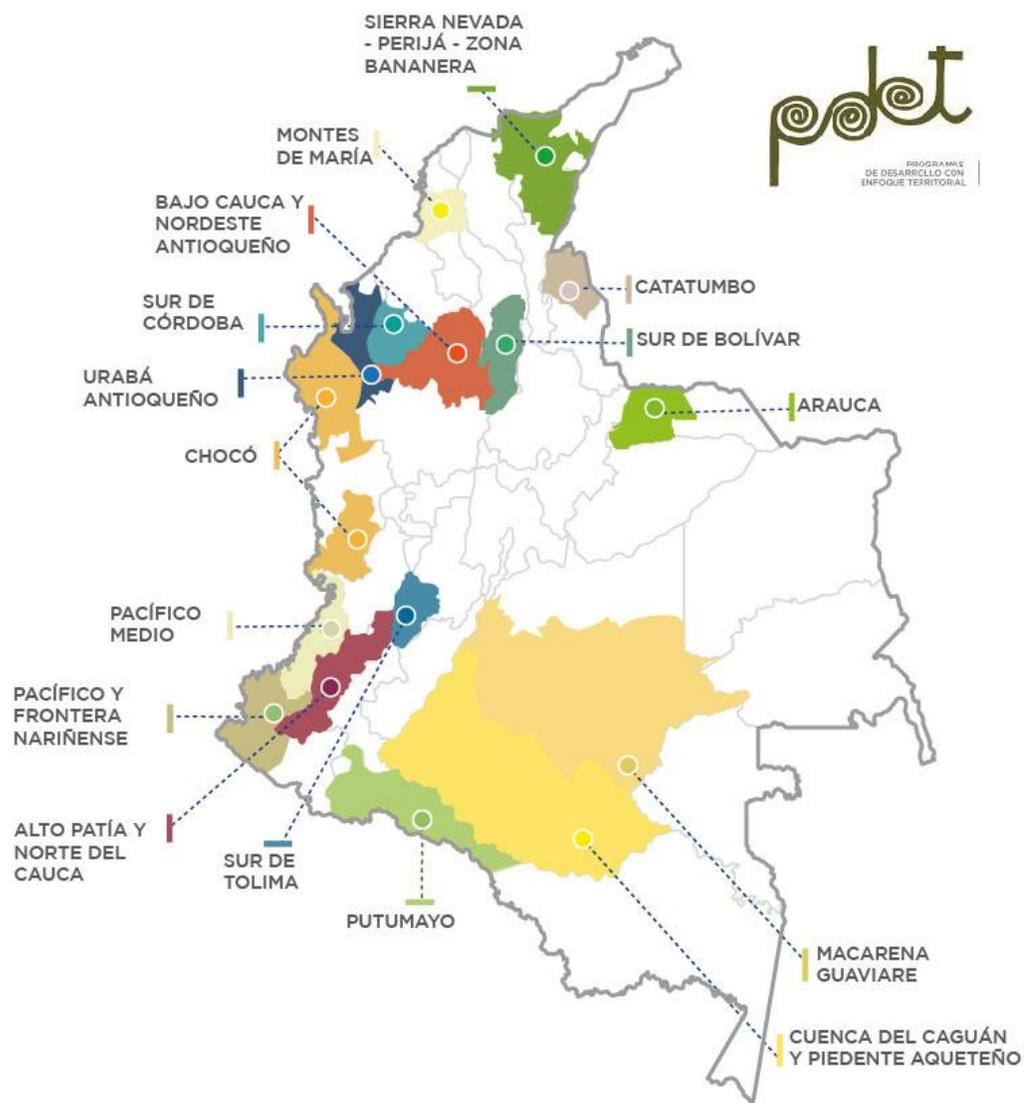
5 jornadas
de formación

25 participantes
cada una

5 ruedas de negocios con la
participación de hasta 25
vendedores y 30 compradores
cada una.



Llegada de extranjeros zonas PDET



Llegada de extranjeros por modo aéreo a zonas PDET (Enero - Julio)

Subregión PDET	2022	2023	Δ VAR
Sierra Nevada - Perijá **	4.921	3.005	-39%
Alto Patía y Norte del Cauca	891	906	2%
Pacífico Medio	560	795	42%
Putumayo	304	472	55%
Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense	509	468	-8%
Urabá Antioqueño	410	428	4%
Montes de María	278	380	37%
Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño	203	247	22%
Sur de Córdoba	117	229	96%
Macarena - Guaviare	123	174	41%
Sur de Bolívar	99	161	63%
Chocó	43	134	212%
Pacífico y Frontera Nariñense	73	107	47%
Arauca	75	69	-8%
Catatumbo	30	48	60%
Sur del Tolima	34	48	41%
Total general	8.670	7.671	-12%

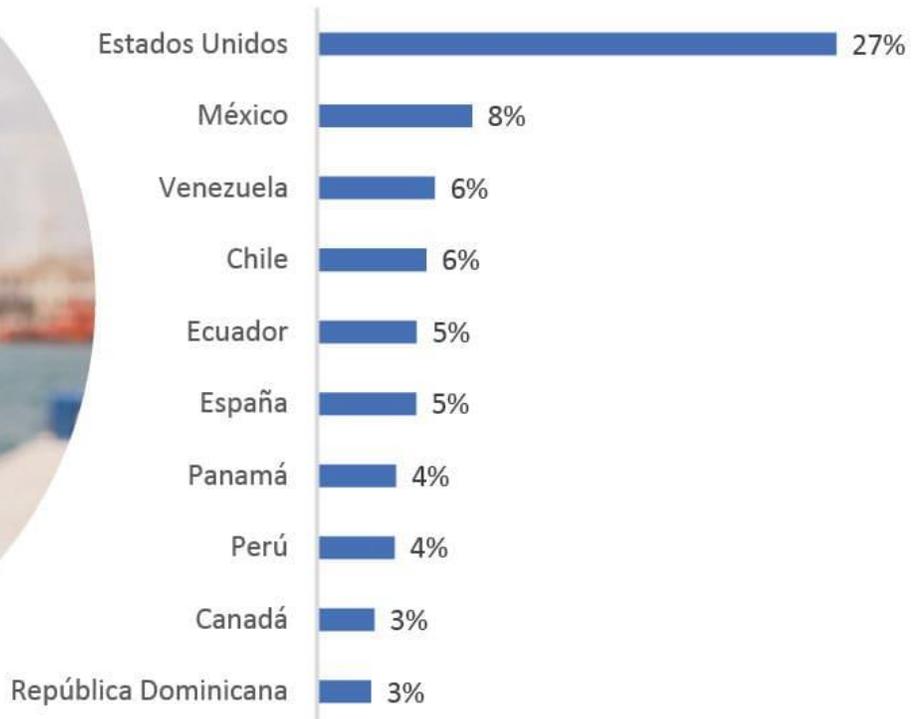
Fuente: Agencia de Renovación de Territorio, Migración Colombia. Elaboración ANATO, ** sin Santa Marta

Llegada de extranjeros zonas PDET

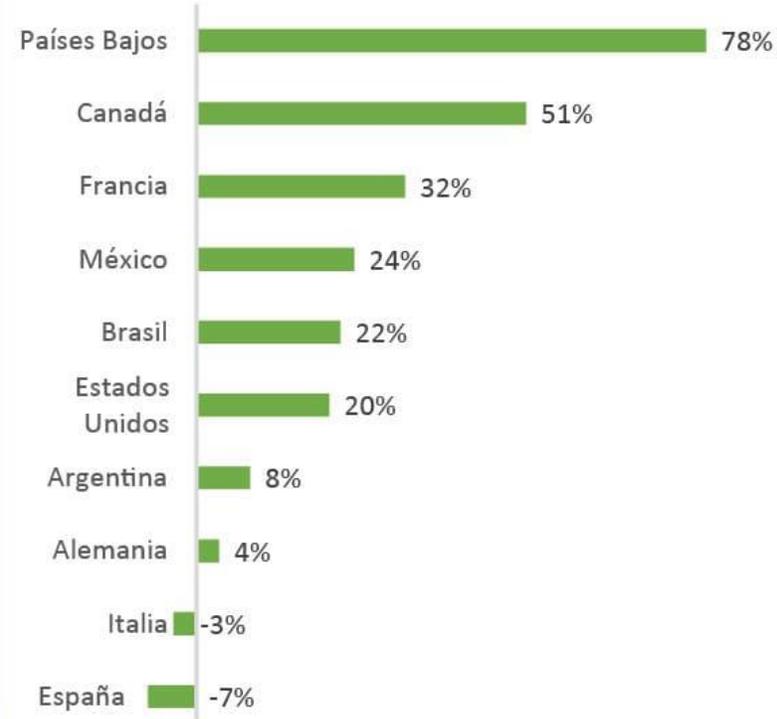
TOP 10 | Ene – Jul 2023



Participación



Variación vs 2022



Promoción

Apoyo y Gestión en la participación de las Ferias Internacionales, Giras y Ruedas de Negocios.

FERIAS INTERNACIONALES

WTM – Brasil	7
IMEX – Frankfurt	4
FIEXPO – Latín América	9
FIT Argentina	7
TOP RESA – París	4
TTG RIMINI – Italia	3
<hr/>	
WTM – Londres	6
IBTM – Barcelona	5
IMEX Américas	9
FITUR – Madrid	13

Empresarios

Cupos



WORKSHOPS

Ecuador	6
Brasil	7
Canadá	7
Estados Unidos	10
Europa	20
México	5
Chile, Perú y Bolivia	7
Argentina, Uruguay y Paraguay	10

Se pretende apoyar el Turismo de Lujo, estableciendo nuevas alianzas (**Connections Luxury,**)

139 cupos de Agencias de Viajes

Producto

Acercamiento con Entidades

Potenciales Tradicionales

Sol y Playa

Bienestar

Lujo

Industria de Reuniones

Religioso

Priorizados en el Plan Sectorial de Turismo



Turismo comunitario.



Turismo de naturaleza.



Turismo cultural.



Foco en turismo
inclusivo, sostenible y
diverso.



¿Qué estamos haciendo desde ANATO?

Acercamiento con entidades, para que nuestras agencias receptoras tengan insumos en temas de **turismo comunitario y de naturaleza.**



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**



**artesanías
de colombia**

Turismo comunitario

ALIANZA

anato
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



Red Turismo
Comunitario
Colombia

CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO

Fuente: Encuesta a afiliados de la Red Nacional de Turismo Comunitario – Base 36 empresas. Elaboración ANATO



Encuesta Red Nacional de Turismo Comunitario

Respuestas según departamento



14%	Boyacá Casanare
11%	Putumayo
8%	Magdalena
6%	Amazonas Nariño Huila Bogotá D.C. Antioquia
3%	Meta Bolívar Guaviare Cauca Cundinamarca Tolima Atlántico Chocó Cesar

¿En qué temas le gustaría recibir capacitaciones?

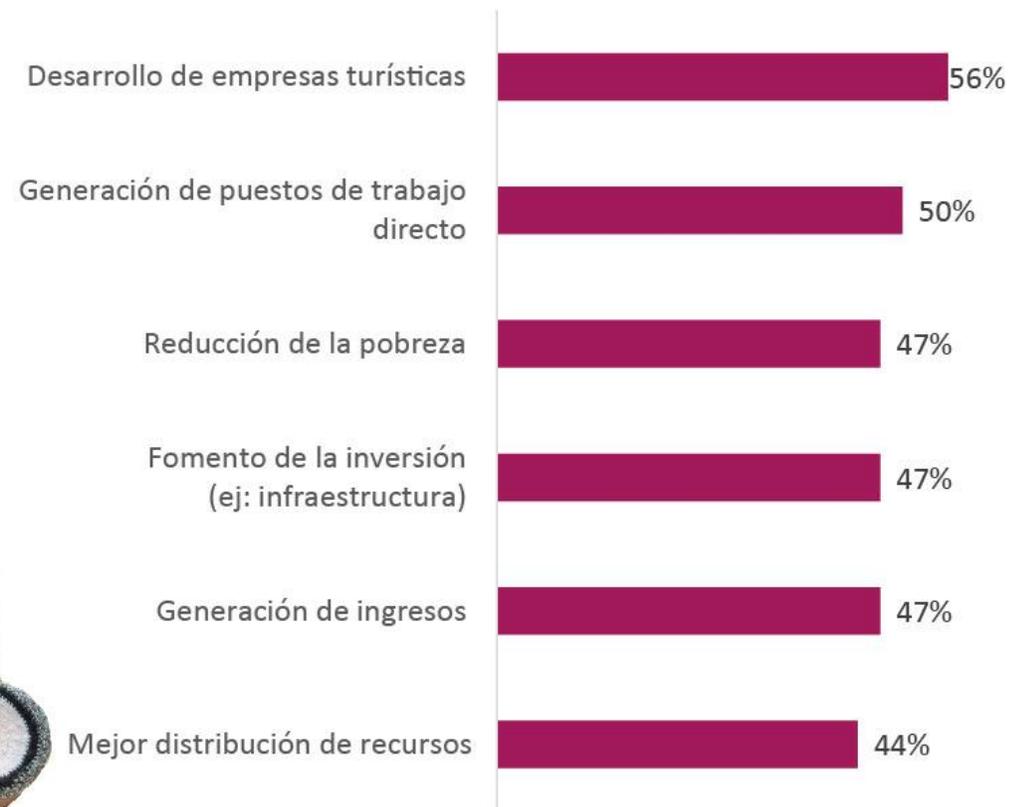


Encuesta Red Nacional de Turismo Comunitario

RIESGOS

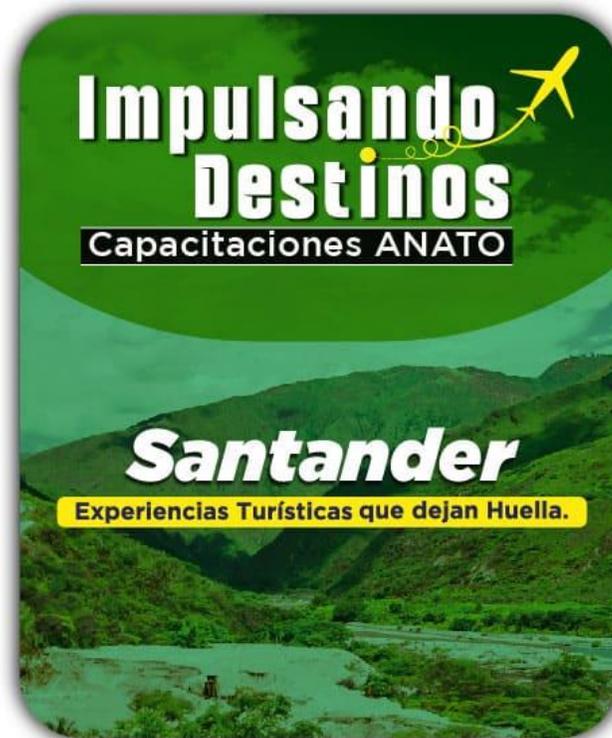


OPORTUNIDADES





**¿Qué
estamos
haciendo
desde
ANATO?**



Producto



Viaje de Familiarización
Destinos Nacionales



2023 - 2025

20 Participantes

15 Agencias de Viajes

5 Periodistas

Duración

18 a 20 meses

Destinos 2023 - 2025

Córdoba

Vichada

Vaupés

Guaviare

Caquetá

Guainía

Chocó

Antioquia
Suroeste

Antioquia Magdalena
Medio

San Andrés y
Providencia



Guías de turismo

Plataforma



Buscador

Guías de Turismo



para Agencias de Viajes

Accede a:



www.anato.org/guiasdeturismo/

También puede ingresar al link a través de la intranet de ANATO en la sección de Herramientas

Guías inscritos

786

Guías con Perfil

216

Usuarios creados para Agencias

796

Contactos entre AGV y Guías

50

Visitas

Septiembre 2023

360

CATEGORÍAS

Cultural

Comunitario

Avistamiento de aves.

Arquitectura

Caminatas

Gastronómico

Aventura

Religioso

Deportes

Grafiti

BUENAS PRÁCTICAS

de Guías de Turismo

Taller dirigido a los Guías Turísticos y Funcionarios de Agencias Operadoras, para hablar de su importante rol en el éxito de un viaje en Colombia.

Temas:

- Contratación
- Documentación
- Procedimientos
- Ética Profesional
- Manejo de Proveedores
- Manejo de imprevistos
- Narrativa
- Capacitación



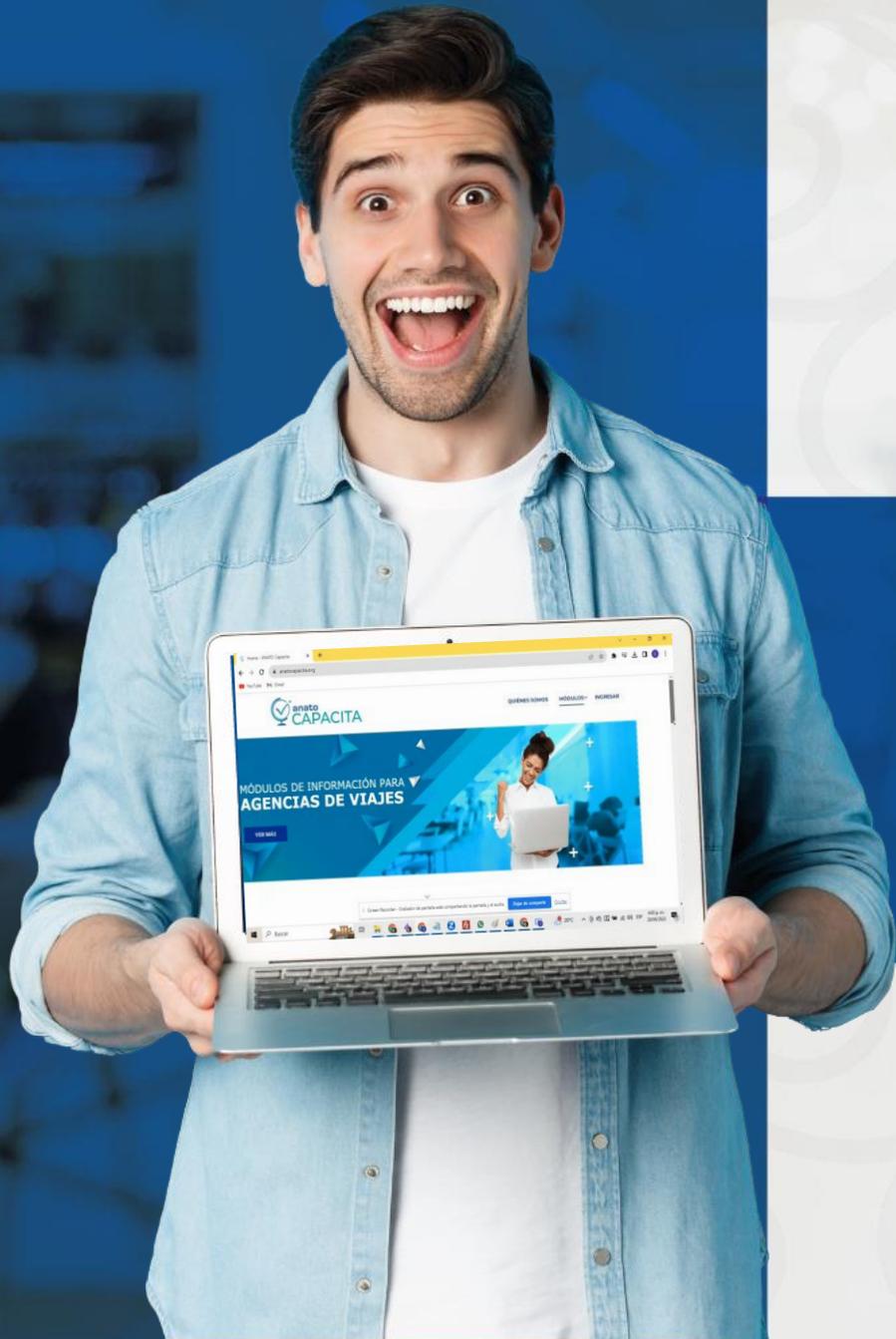
Iniciativas a destacar





anato
CAPACITA

LANZAMIENTO
14 DE NOVIEMBRE



Accede a:



www.anatocapacita.org/



anato CAPACITA

Desarrollado en alianza con la **Universidad Externado de Colombia** y el **Comité designado** por la Junta Directiva Nacional.

Mecanismo de información ágil, **10 minutos.**

100% virtual asincrónico.



NIVEL DIRECTIVO

4 Módulos



anato CAPACITA

Legislación aplicable a las Agencias de Viajes



anato CAPACITA

Herramientas digitales para las Agencias de Viajes



anato CAPACITA

Gestión financiera



anato CAPACITA

Talento Humano



NIVEL OPERATIVO

14 Módulos



anato CAPACITA

comercialización turística



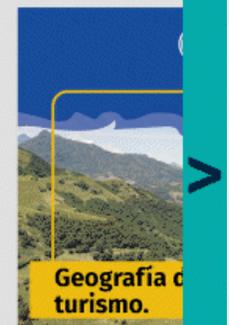
anato CAPACITA

Cadena de comercialización turística - Transporte aéreo



anato CAPACITA

Cadena de comercialización turística: Transporte terrestre con fines turísticos



anato CAPACITA

Geografía o turismo.



“COLOMBIA ABIERTA AL MUNDO”

Cifras 2023

+1.200

39.000

14.000

32

Expositores y coexpositores

Visitantes profesionales

Citas solicitadas

Regiones participantes

Los Destinos Invitados de Honor fueron

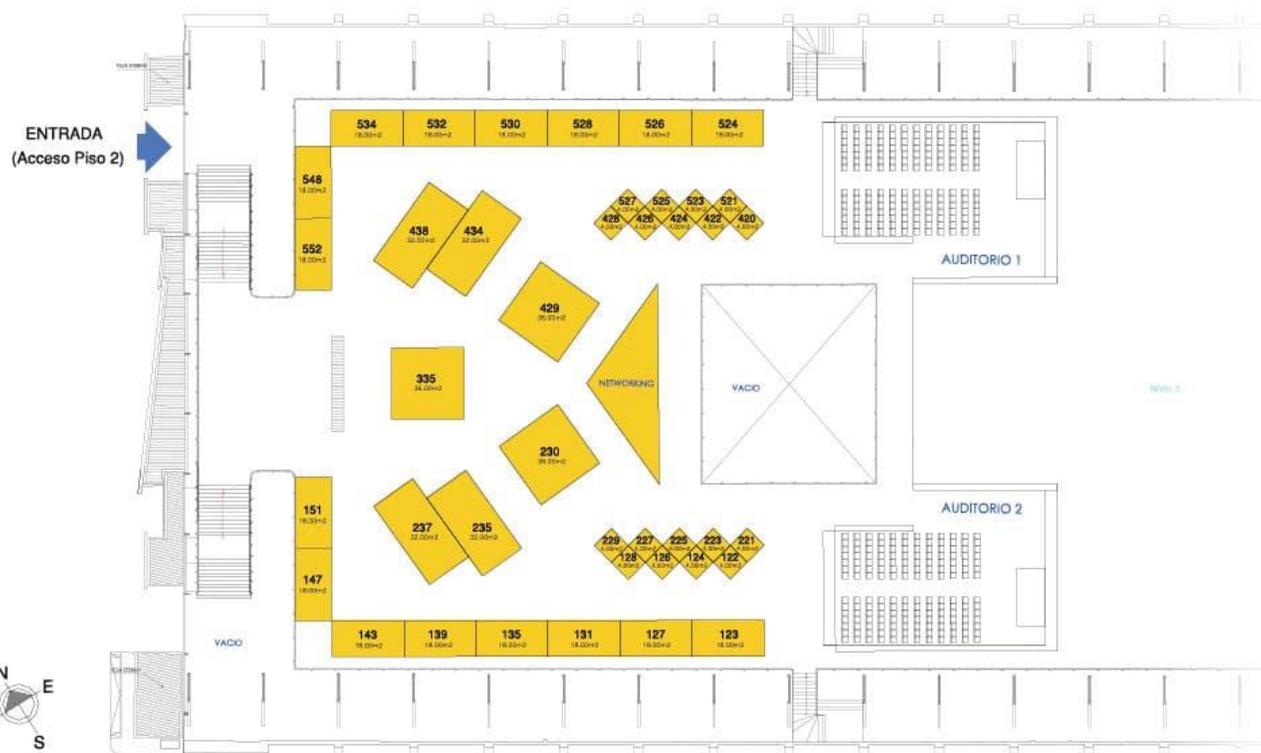




“COLOMBIA ABIERTA AL MUNDO”

PABELLÓN 3 - NIVEL 2:

Proveedores, emprendedores y experiencias



“COLOMBIA ABIERTA AL MUNDO”



**Febrero 28, 29
Marzo 1**

Corferias – Bogotá, Colombia

Alianzas

Educativas



Certificadoras



Seguros



Jurídicas (Nuevas)



Otros



Próximamente *Nuevas alianzas con empresas de Tecnología.*

Campaña: Tú, disfruta...

Desde enero 2019



#CompraLegal:

Desde diciembre 2019

No pongas en riesgo tus vacaciones ni a tu familia.

#COMPRALEGAL



Anato
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

CAMPAÑA CONTRA LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR TURISMO
LIDERADA POR ANATO NACIONAL, APOYADA POR LA VICEPRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

CAMPAÑA CONTRA LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR TURISMO

No pongas en riesgo tus vacaciones ni a tu familia.

#COMPRALEGAL



Anato
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

Te invita conocer nuestras empresas aquí: anato.org

CAMPAÑA CONTRA LA INFORMALIDAD DEL SECTOR TURISMO

¡IMPORTANTE! Busque empresas legales:

CAMPAÑA CONTRA LA INFORMALIDAD DEL SECTOR TURISMO

5 TIPS PARA IDENTIFICAR LA LEGALIDAD DE UNA EMPRESA TURÍSTICA.

¡EVITA DOLORES DE CABEZA!

#COMPRALEGAL

- ✓ Revisar el Registro Nacional de Turismo (RNT).
- ✓ Validar el RUES en la web de Confecámaras.
- ✓ Investigar la trayectoria y reputación de la empresa.
- ✓ Leer detenidamente los términos y condiciones de lo que va a comprar.
- ✓ Asegurarse de comprar en empresas y sitios seguros.



Anato
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

Te invita conocer nuestras empresas aquí: anato.org

CAMPAÑA CONTRA LA INFORMALIDAD DEL SECTOR TURISMO

5 TIPS PARA IDENTIFICAR LA LEGALIDAD DE UNA EMPRESA TURÍSTICA.

¡EVITA DOLORES DE CABEZA!

#COMPRALEGAL

- ✓ Revisar el Registro Nacional de Turismo (RNT).
- ✓ Validar el RUES en la web de Confecámaras.
- ✓ Investigar la trayectoria y reputación de la empresa.
- ✓ Leer detenidamente los términos y condiciones de lo que va a comprar.
- ✓ Asegurarse de comprar en empresas y sitios seguros.



Anato
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

Te invita conocer nuestras empresas aquí: anato.org

Anato
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

#COMPRALEGAL #COMPRALEGAL #COMPRALEGAL

¡INFORMACIÓN IMPORTANTE!



#COMPRALEGAL



4 ENCUESTRO NACIONAL DE TURISMO RECEPTIVO

RIOHACHA - NOVIEMBRE 2 Y 3 DE 2023

Participación de:



Arturo Bravo

Viceministro de Turismo



Vanessa Botero

*Asesora senior de
la oficina de ProColombia
en Barranquilla*



Luisz Olmedo

*Director Parques Nacionales
Naturales de Colombia*



Raúl Amigo *(Argentina)*
Experiencias de cliente



Tony Yarto *(México)*
Turismo de Reuniones



Antonio del Rosal *(México)*
Turismo de Aventura y Naturaleza



Paola López *(Colombia)*
Inteligencia Artificial

Descubriendo Destinos

Turismo Diverso



Estefanía Rivera

*Herencia Travel
(Dibulla, La Guajira)*



Fredy Segura

*Yachay Travel
(Villagarzón, Putumayo)*



**Andrés Parada y
Diana Chamorro**

Consentidos por Naturaleza



Lidia Grueso

*Fundación Conociendo
el Pacífico Nariñense*



Luis Cardona

*Selvadentro Travel
(San José del Guaviare, Guaviare)*



Robinson Caicedo

*Guapitours
(Guapi, Cauca)*



Luis Santos

Cámara de la Diversidad



Nancy Gómez

Comunidad Wayuu

Viaje de reconocimiento

Objetivo:

Promocionar la oferta y atractivos turísticos de Riohacha, La Guajira a nivel nacional en el marco del IV Encuentro Nacional de Turismo Receptivo 2023

Actividad:

Un (1) viaje de familiarización con la participación de:



Agencias de Viajes



Periodistas





Riohacha – 2 y 3 de noviembre 2023



Paula Cortés Calle

Presidente Ejecutiva ANATO

-  @Anato Nacional
-  @anato_nacional
-  @AnatoNacional
-  agenciasdeviajesanato

#ReceptivoANATO2023

