



**4** ENCUESTRO  
NACIONAL DE  
TURISMO RECEPTIVO

**Paula Cortés Calle**

*Presidente Ejecutiva ANATO*

 **anato**  
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



***Turismo Receptivo:  
El camino hacia la  
sostenibilidad***

# CONTENIDO



1.

**Panorama  
del Turismo  
Receptivo**

2.

**Plan de  
trabajo y  
acciones del  
Turismo  
Receptivo**

3.

**Iniciativas a  
destacar**

4.



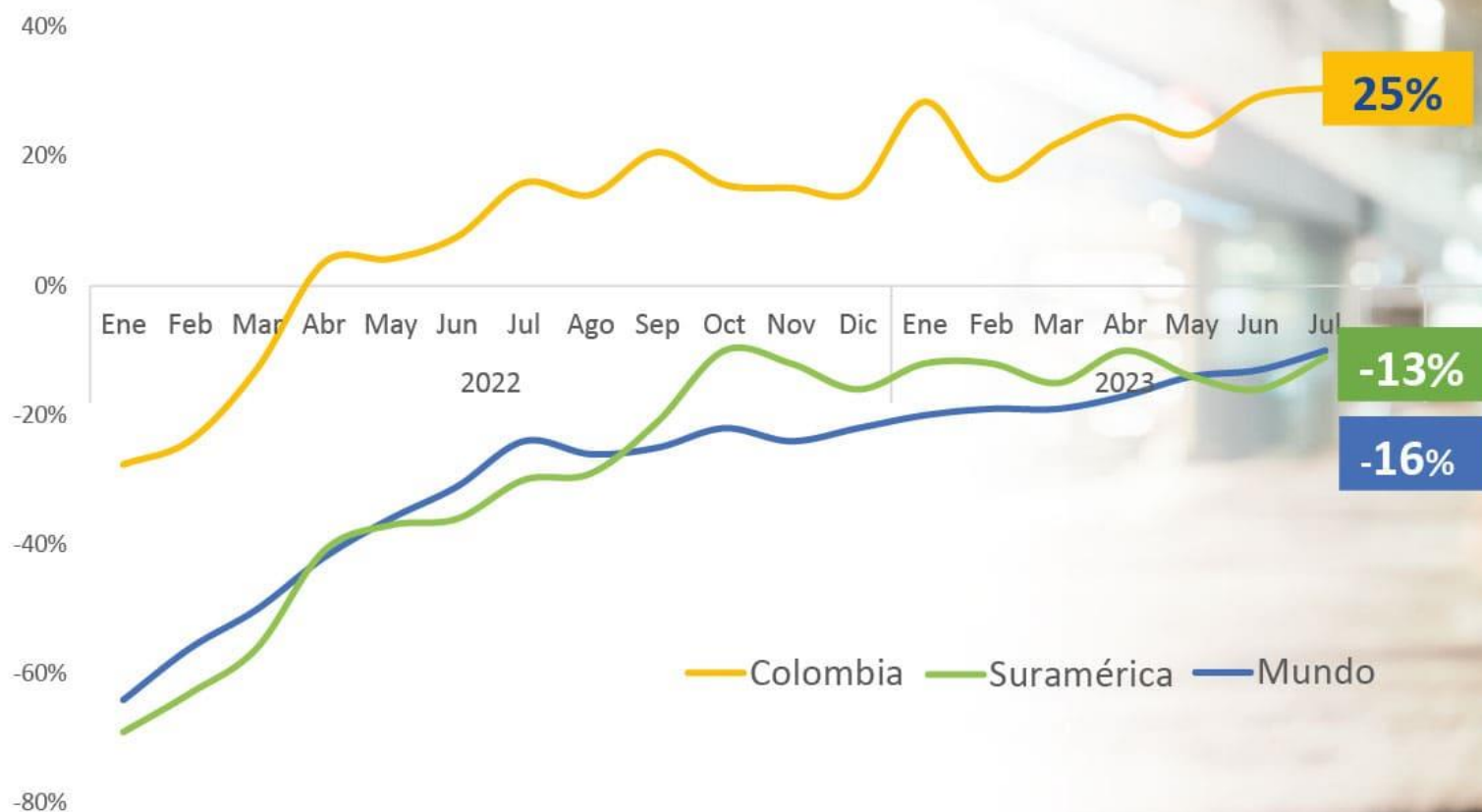
# ***Panorama del Turismo Receptivo***

**Anato**  
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



## Variación en la llegada de turistas internacionales

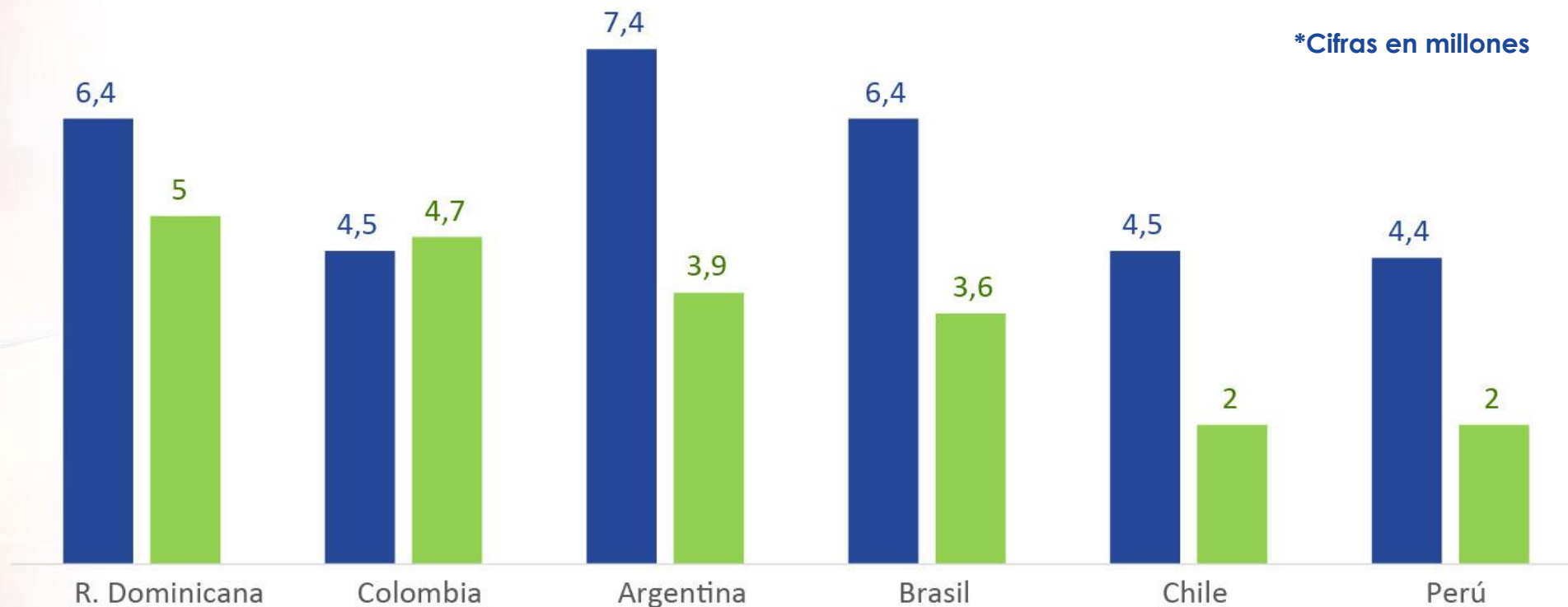
2022 – 2023 vs 2019



**Expectativa 2023 vs 2019**

Mundo	Colombia
-20% y -5%	20% y 25%
	5,4 y 5,6 millones

# Cifras – Turistas Internacionales



**En 2022, Colombia fue el único país en la región que, respecto a sus competidores, recuperó y superó sus niveles prepandemia en la llegada de turistas internacionales.**

■ 2019 ■ 2022

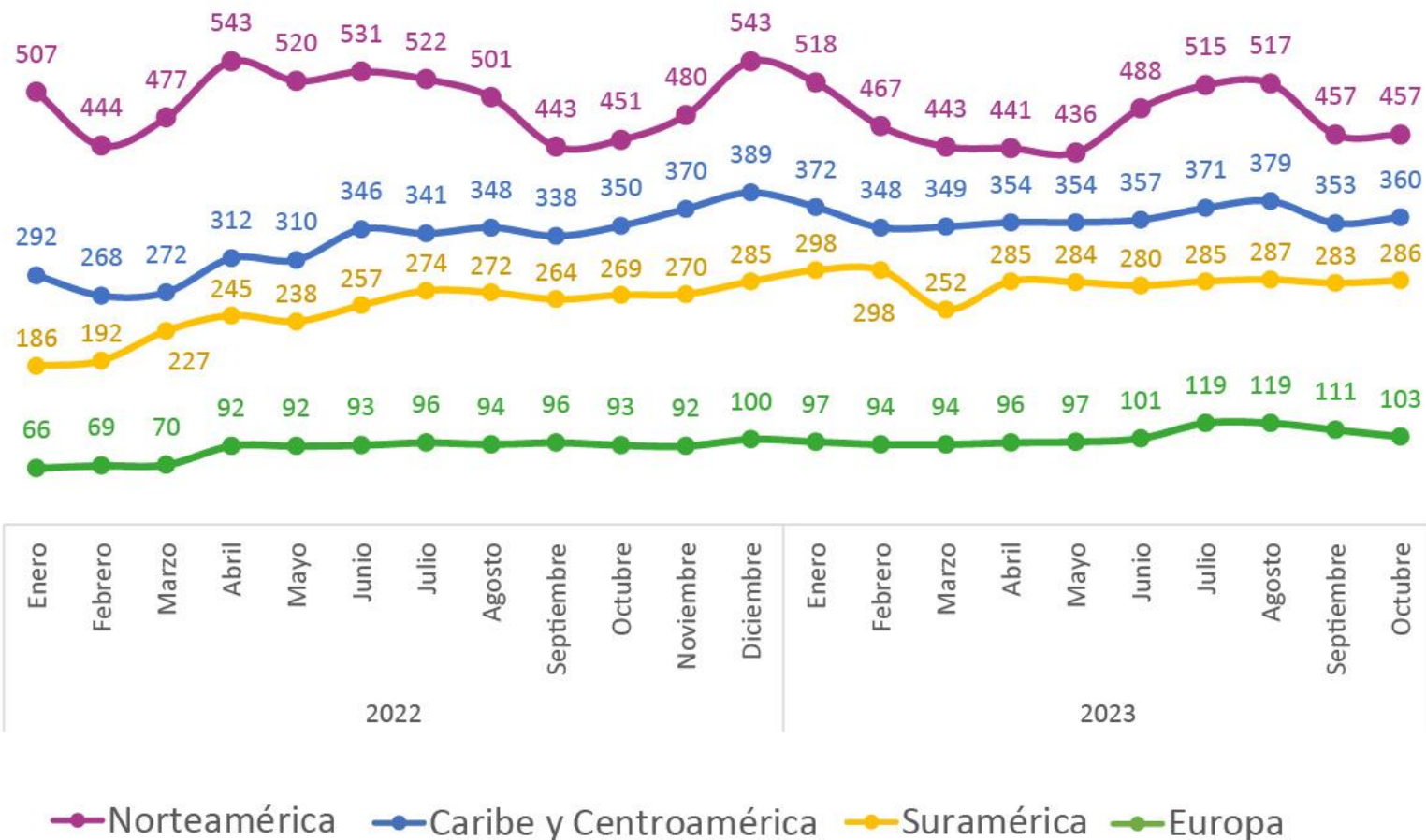
# Cifras – Gasto turismo Internacional



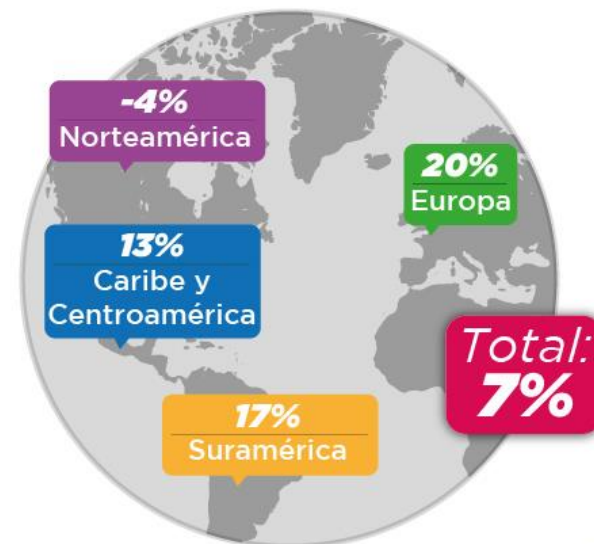
Fuente: OMT. Elaboración ANATO.

# Conectividad Internacional

## Frecuencias semanales directas



## Variación periodo Ene - Oct 2023 VS 2022

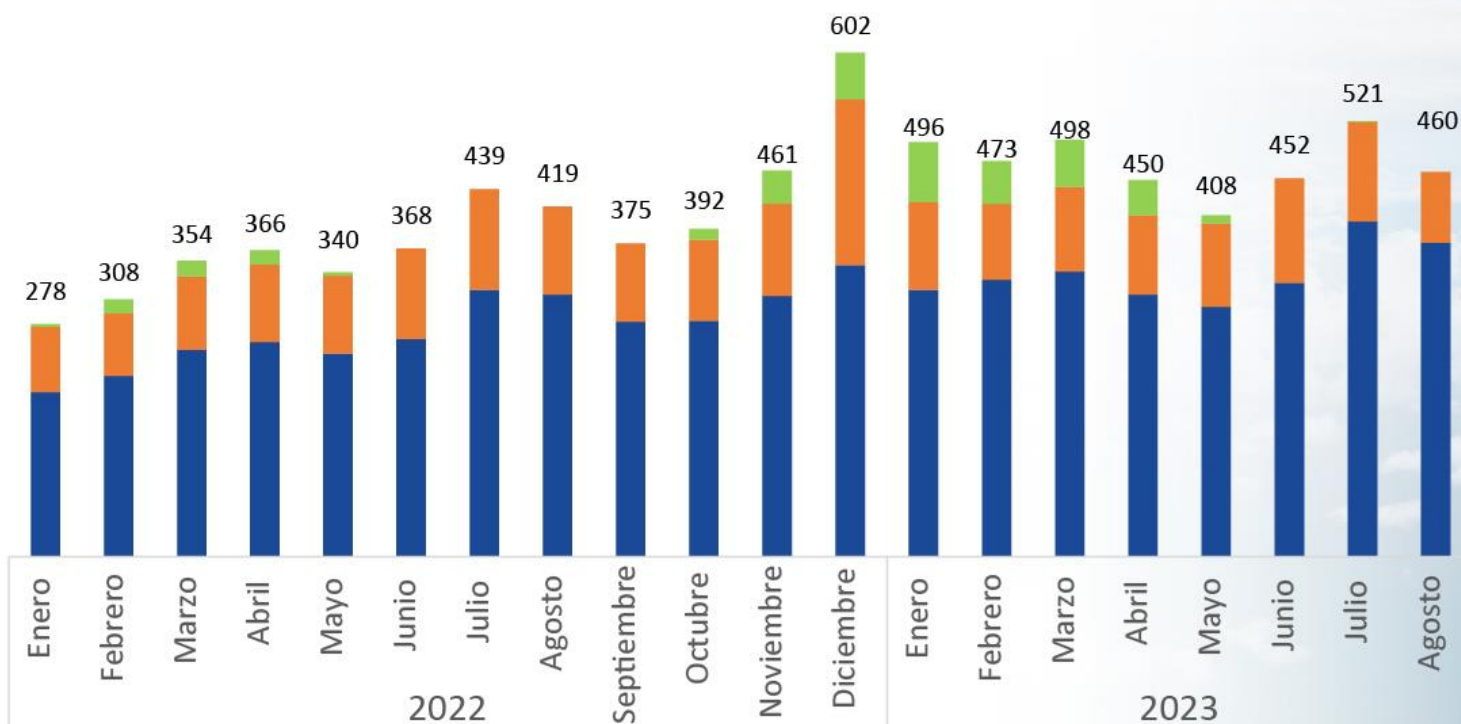


### Nuevas rutas octubre

- Boston - Bogotá
- Belo Horizonte - Bogotá
- Quito - Medellín
- Manaus - Bogotá
- Santiago de los Caballeros - Medellín
- Orlando - Cartagena
- Curazao - Barranquilla
- Monterrey - Bogotá

# Cifras – Visitantes no residentes

\*Cifras en miles



- Extranjeros no residentes
- Colombianos residentes en el exterior
- Pasajeros en cruceros internacionales

## Enero - Agosto 2023 Vs 2022

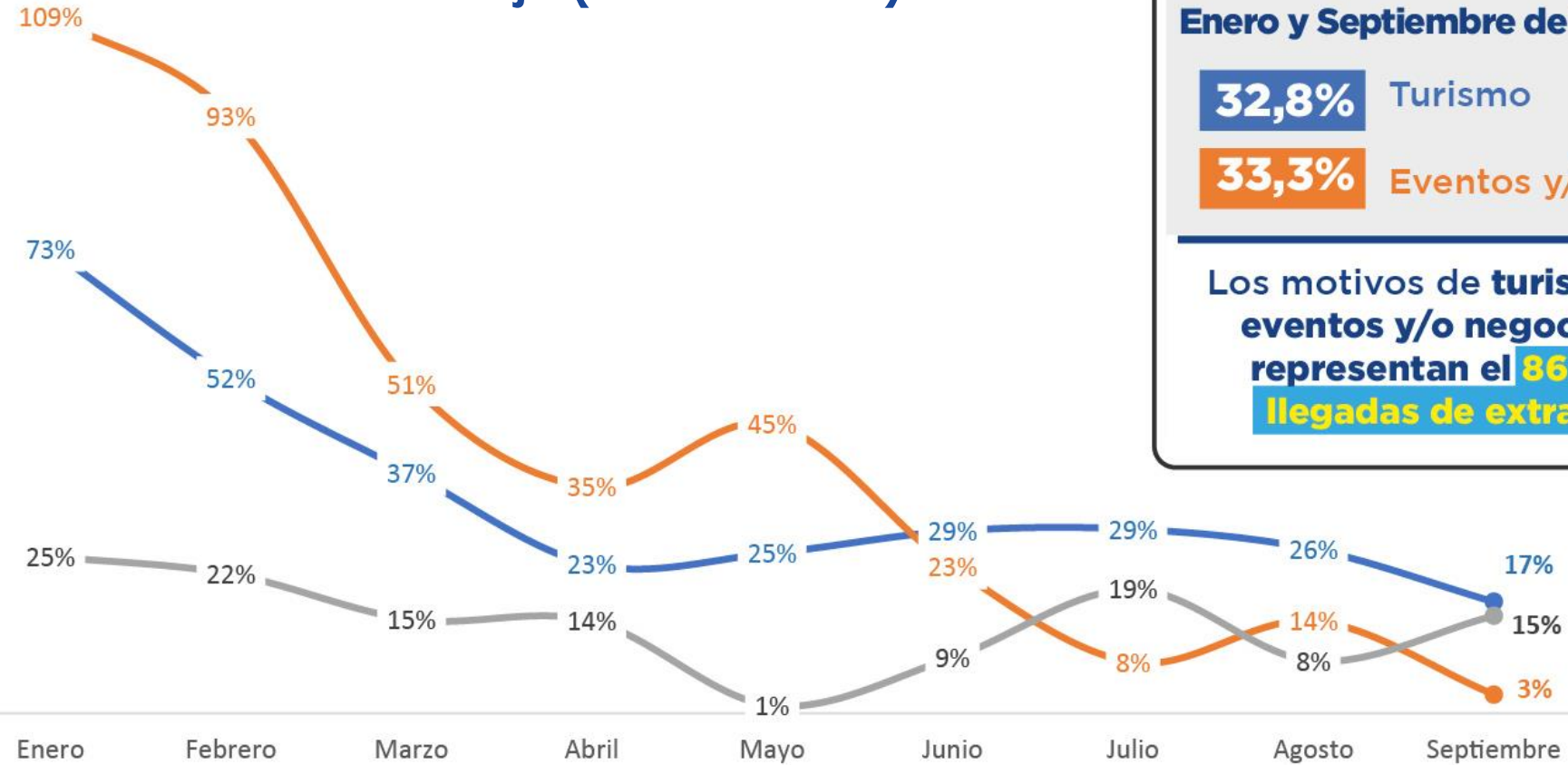


**Entrada de divisas 1er Semestre:**  
**USD 4.120 millones - var 29%**



# Extranjeros – Variaciones anuales

## Motivo de viaje (2023 vs 2022)



Variación entre Enero y Septiembre de 2023 / 2022:

- 32,8%** Turismo
- 33,3%** Eventos y/o negocios

Los motivos de **turismo (78%)**, **eventos y/o negocios (8%)** representan el **86% de las llegadas de extranjeros.**

—●— Δ Var Turismo   
 —●— Δ Var Tratamiento Médico   
 —●— Δ Var Eventos y/o Negocios

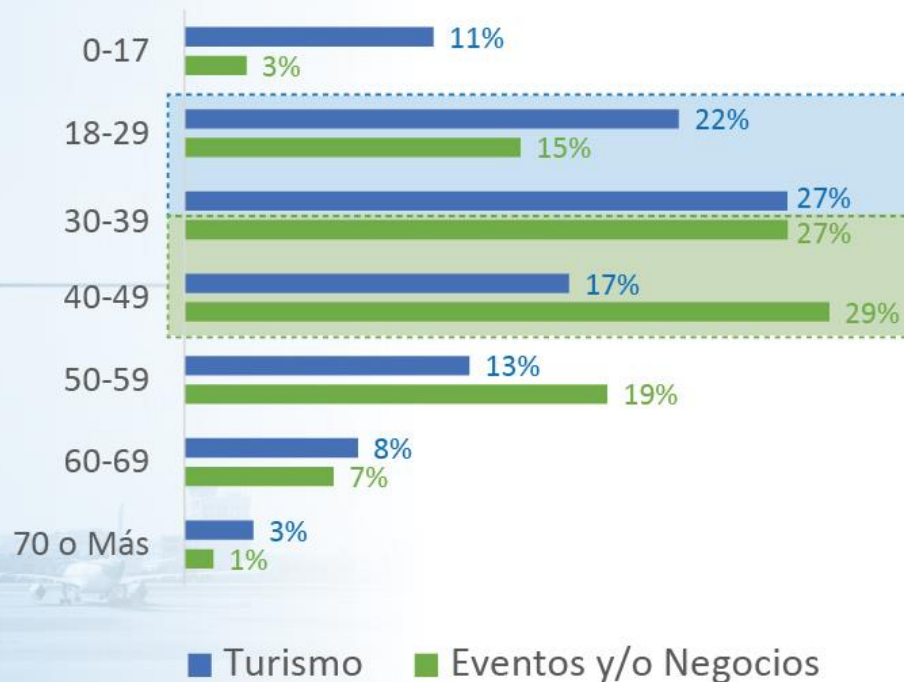
Fuente: Migración Colombia. Elaboración ANATO



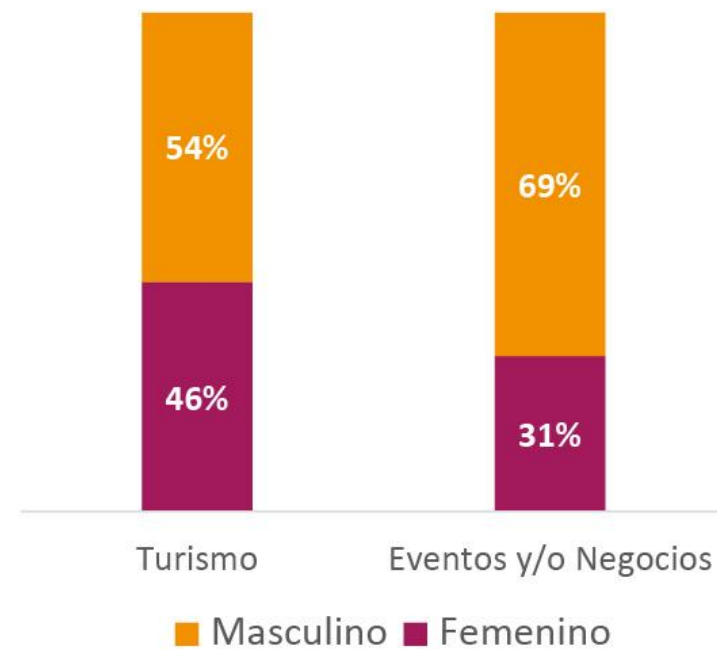
# Extranjeros – Participación enero – septiembre 2023



### Según rango de edad



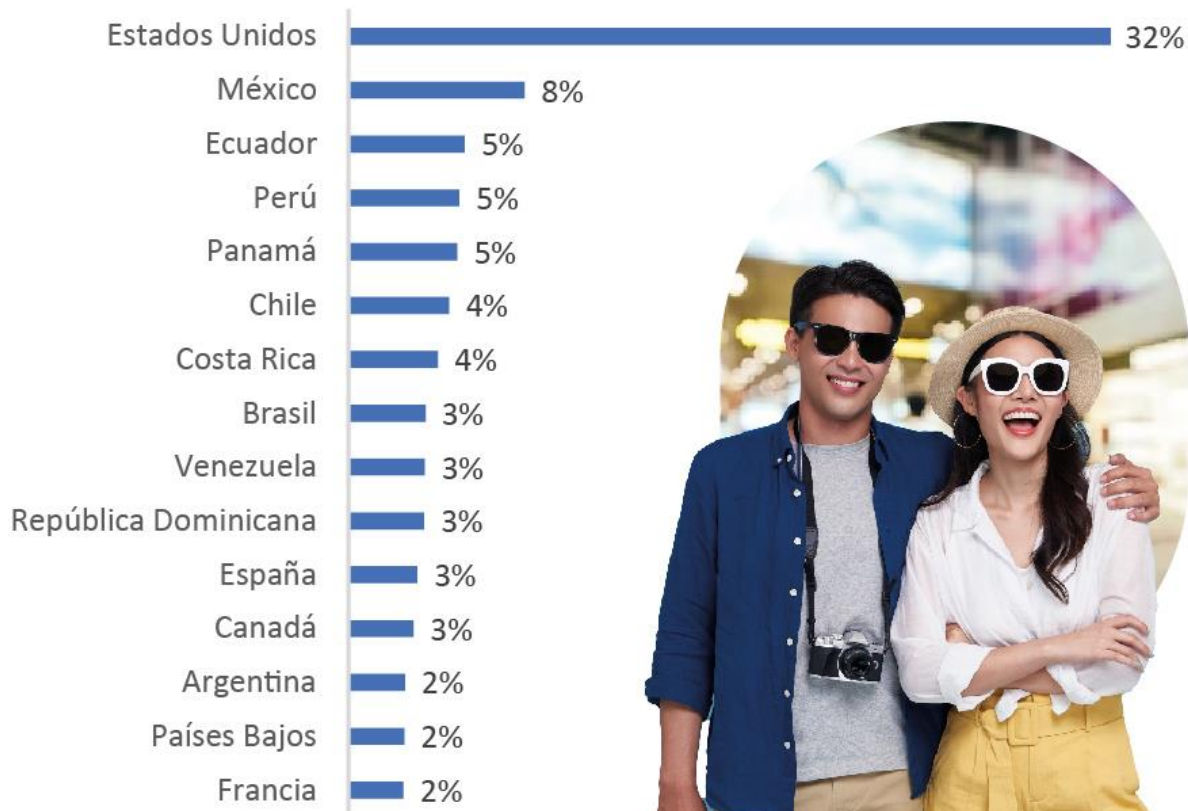
### Según sexo



# Extranjeros – País de nacionalidad

## TOP 15 Participación | ene – sep 2023

### TURISMO



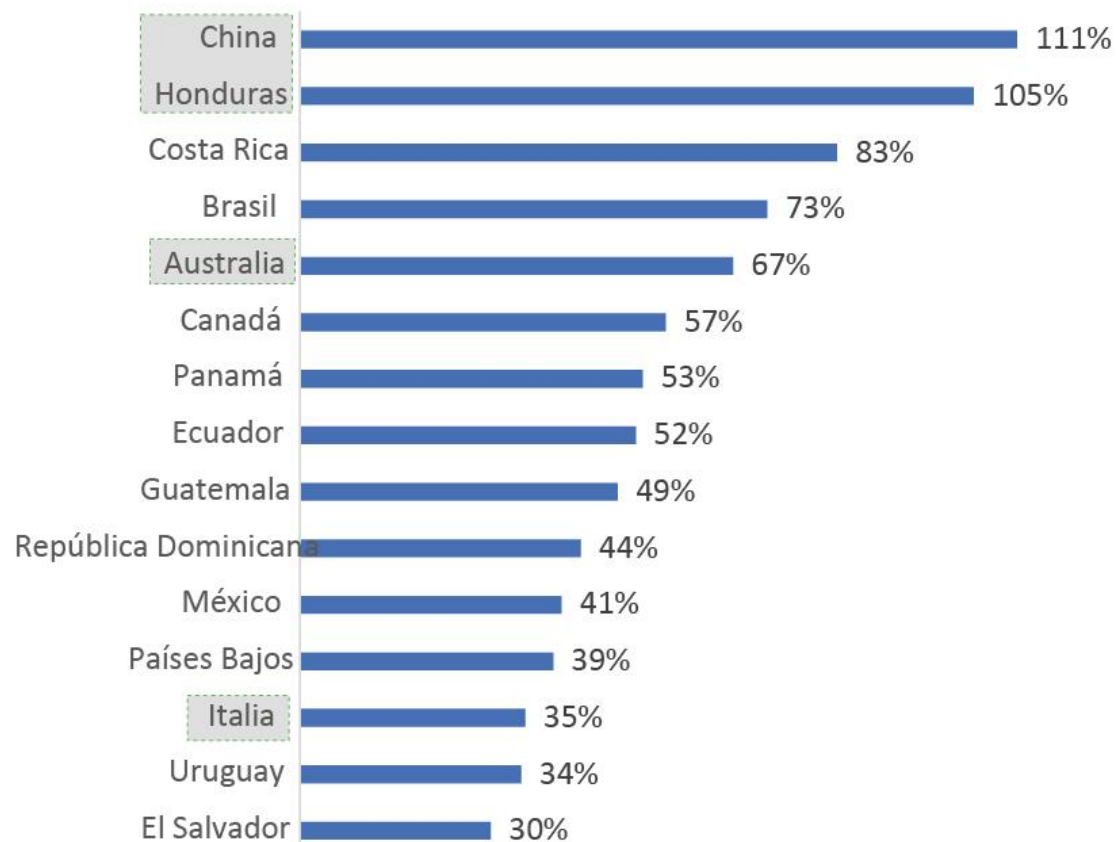
### EVENTOS Y/O NEGOCIOS



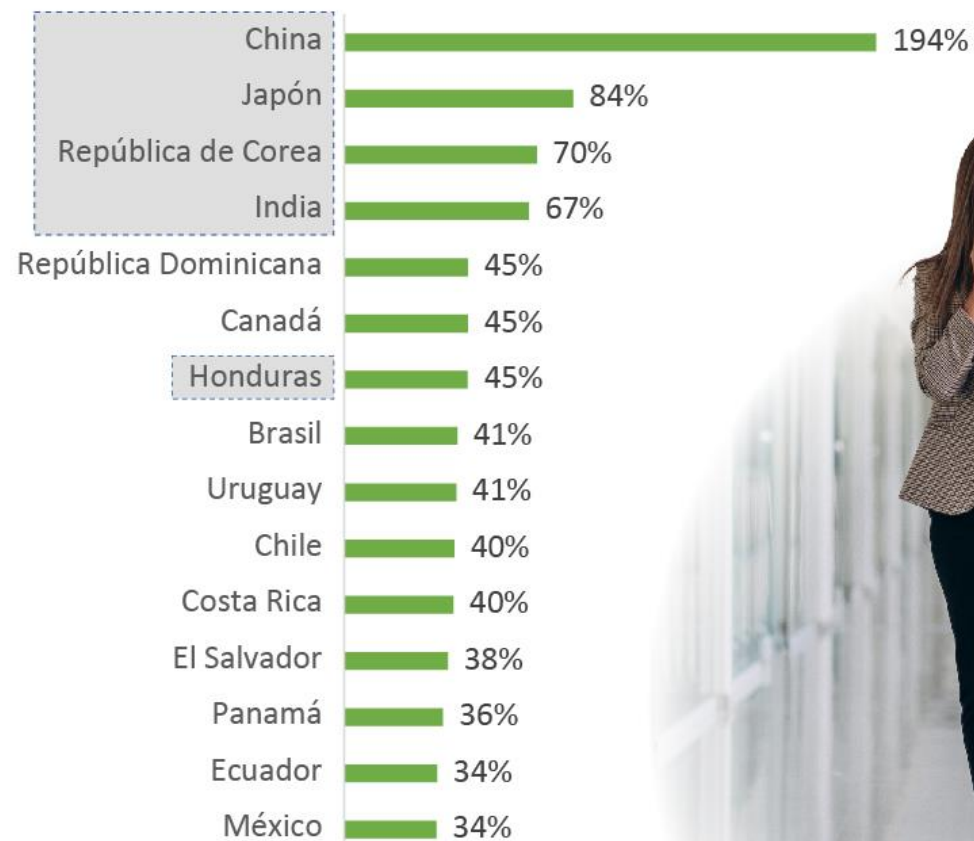
# Extranjeros - País de nacionalidad

## TOP 15 Variación | ene – sep 2023 vs 2022

### TURISMO



### EVENTOS Y/O NEGOCIOS

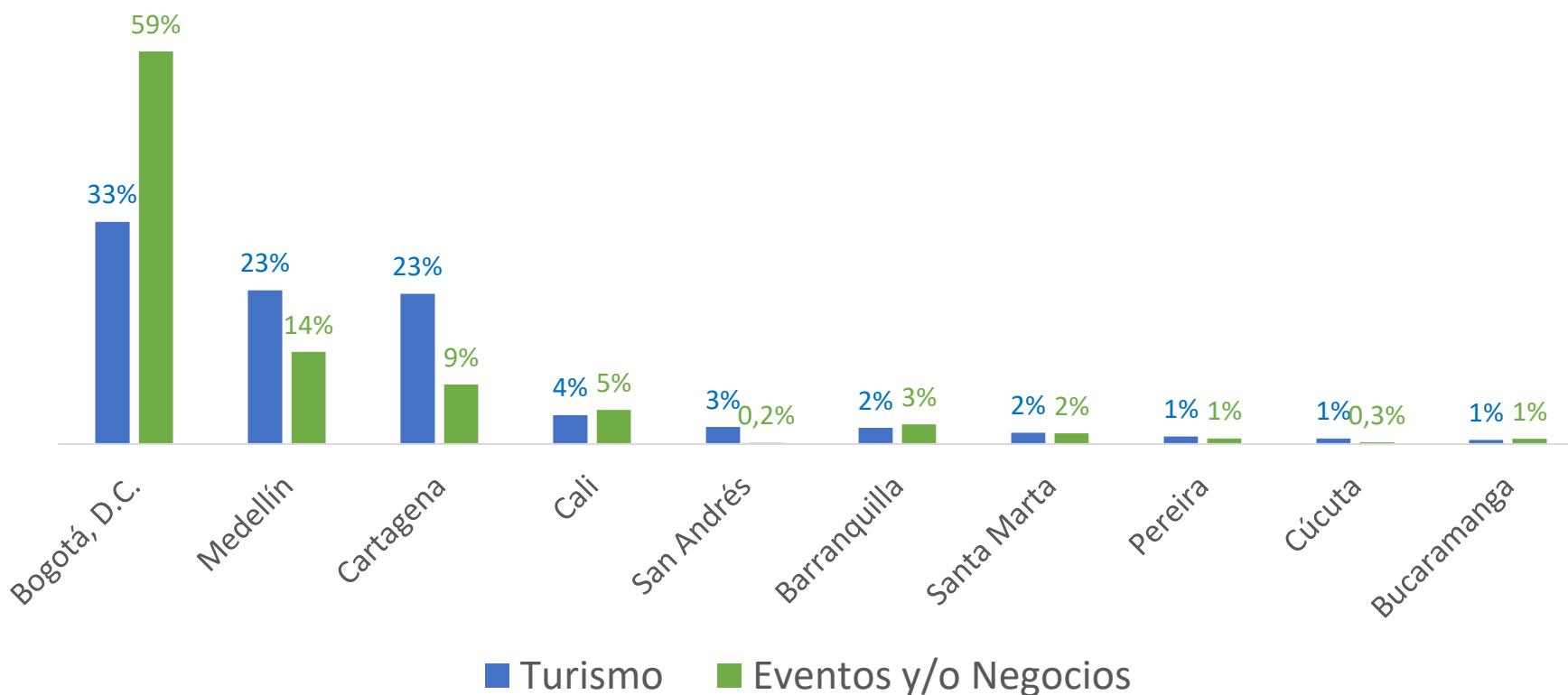


Fuente: Migración Colombia. Elaboración ANATO.



# Extranjeros – Ciudades de destino

## Participación según motivo de viaje (ene – jul 2023)



# Industria de reuniones

## Gasto directo por tipo de reunión

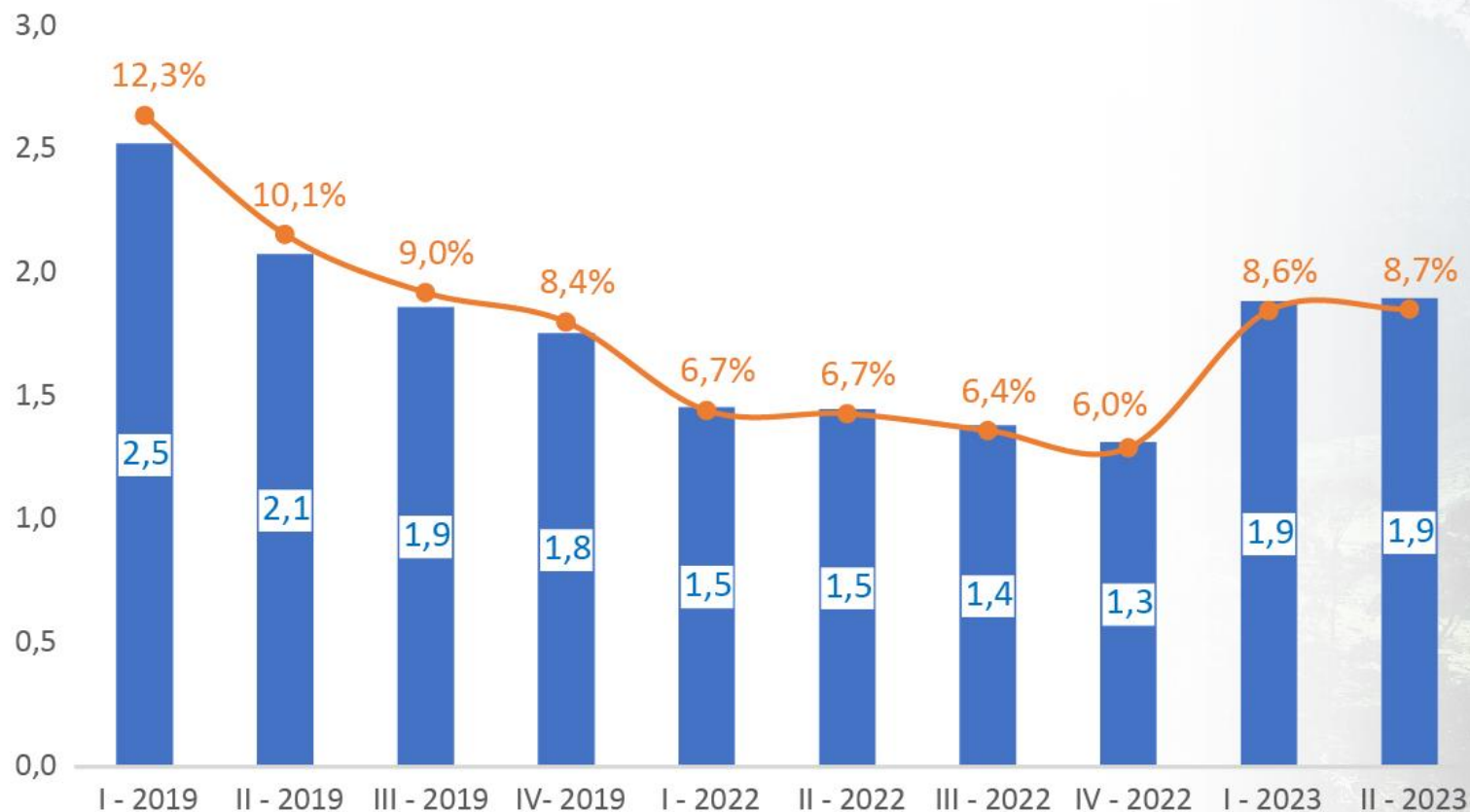


**Colombia** ocupó la posición **no. 28°** en el ranking **ICCA** a nivel mundial con un total de **110 eventos** realizados en **2022**.



**Bogotá** está dentro de las **10 ciudades** con mayor número de **eventos** a nivel Latinoamérica y Norteamérica.

# Turismo interno



## Recuperación II 2023 vs II - 2019 según motivo de viaje

**TOTAL: 91%**

Recreación, vacaciones: **98%**

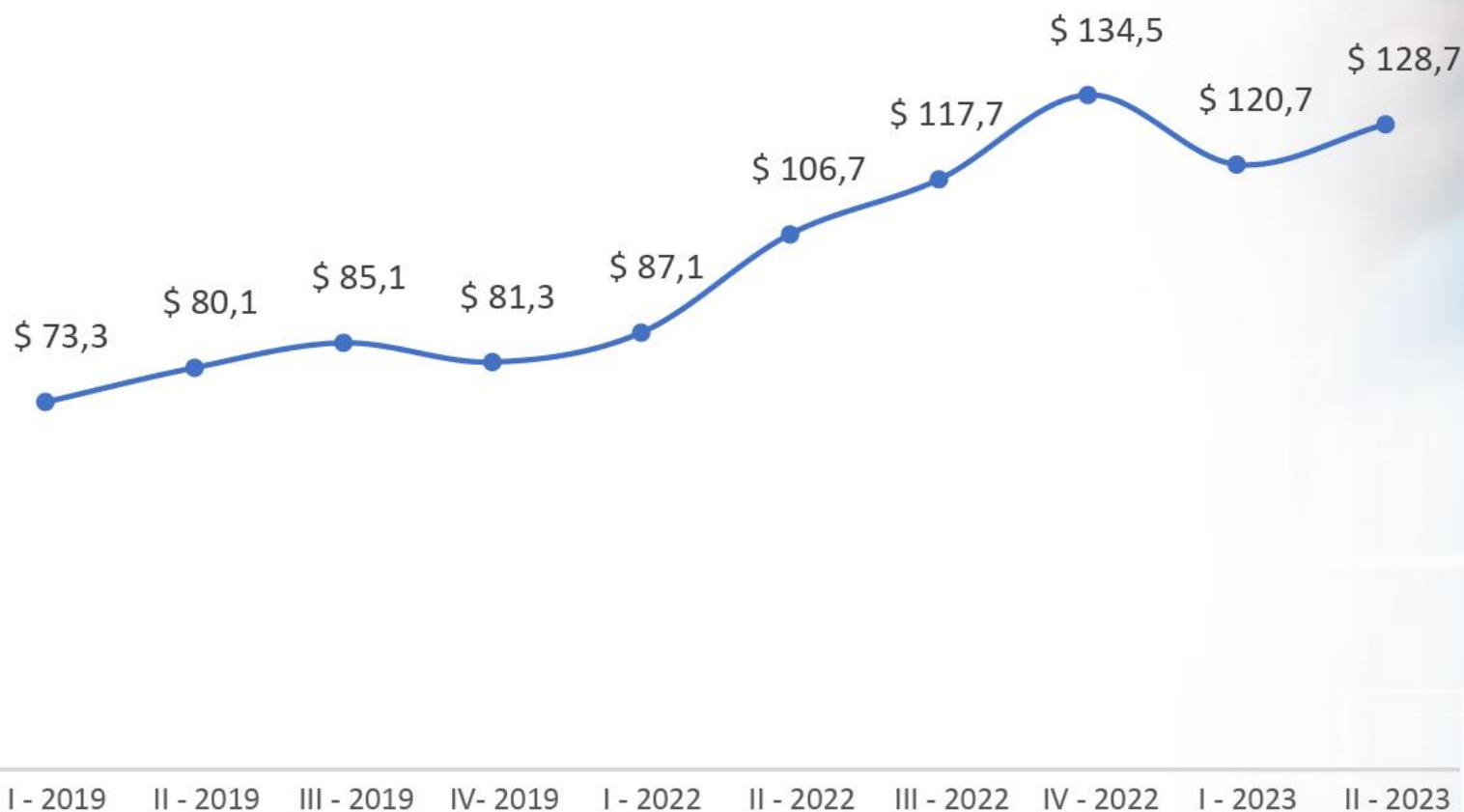
Visita a parientes o amigos: **92%**

Negocios o motivos profesionales: **67%**

- Porcentaje de personas que realizaron turismo interno
- Población que realizó turismo interno (millones)

# Turismo interno

## Gasto promedio per cápita día



### Gasto promedio per cápita día II - 2023

**TOTAL: \$ 128.681**

- Recreación, vacaciones:  
**\$ 150.203**
- Visita a parientes o amigos:  
**\$ 87.842**
- Negocios o motivos profesionales:  
**\$ 246.005**



# La Guajira

**Llegada de pasajeros  
en vuelos nacionales**

**(Ene - Ago)**

**168.579**

**Var. 5% vs 2022**



**Llegada  
de extranjeros**

**(Ene - Jul)**

**10.021**

**Var. -4% vs 2022**



**Conectividad**

**(Ene - Oct)**

**Var. 7%  
vs 2022**

**La Guajira se  
conecta desde:**

**Bogotá | Medellín**



***Plan de trabajo ANATO y  
Acciones del Turismo  
Receptivo***



# Plan de Acción Turismo Receptivo (2022 – 2023)



**ROLES Y CLASIFICACIÓN**



**SOSTENIBILIDAD**



**CALIDAD**



**PROMOCIÓN**



**PRODUCTO**



**GUÍAS DE TURISMO**

# Roles y clasificación

## Caracterización Agencias de Viajes Receptivas ANATO



Esto con el objetivo de trabajar estrategias y gestiones enfocadas.

## Taller de Turismo Receptivo - Capítulos Regionales ANATO

Capítulo	Asociadas	Otras empresas
Central	11	-
Eje Cafetero	9	23
Caribe	8	-
Noroccidente	4	3
Suroccidente	7	17
Oriente	9	54

Gestión de afiliación Nuevos Asociados de Turismo Receptivo: Crecer y Fortalecer el Departamento de Turismo Receptivo de ANATO

## Temas relevantes en los talleres llevados a las regiones:

Construcción de producto

Capacitación

Seguridad

Bilingüismo

Conectividad

Plataforma de guías

Sostenibilidad

Transporte

## Certificaciones Internacionales:

Establecimiento de alianzas con entidades Internacionales como **TourCert** y **Travel Life**, logrando condiciones especiales para los Asociados que requieran de este tipo de certificaciones con el de llegar a Mercados Internacionales.

## Taller de Buenas Prácticas Sostenibles para Agencias Operadoras:

Selección de proveedores

Promoción de destinos

Sensibilización y Educación

Uso de Tecnología

Compensación de Carbono

Gestión Responsable de Residuos

Apoyo a proyectos y organizaciones locales

# Calidad – Normas Técnicas Colombianas

## Promoción de NTC

### CALIDAD DEL SERVICIO - NTC - ISO (SERVICIO DE BUCEO RECREATIVO)

**1121**  
2021 | Requisitos programas para  
Introdutorios a Buceo Scuba.

**13289**  
2020 | Requisitos para la realización de  
excursiones de Snorkelling.

**4803**  
2020 | Requisitos para proveedores de  
buceo recreativo.

### SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD

**NTC-ISO-21101.**  
2020 | Turismo de Aventura  
Sistemas de gestión de  
Seguridad. Requisitos.

### BUENAS PRÁCTICAS

**NTC\_6523.**  
2021 | Turismo de Aventura.  
Buenas Prácticas para la  
Sostenibilidad. Requisitos y  
recomendaciones.

### SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD - NTC

**6487**  
2020 | Para eventos. Requisitos y  
Orientación de uso

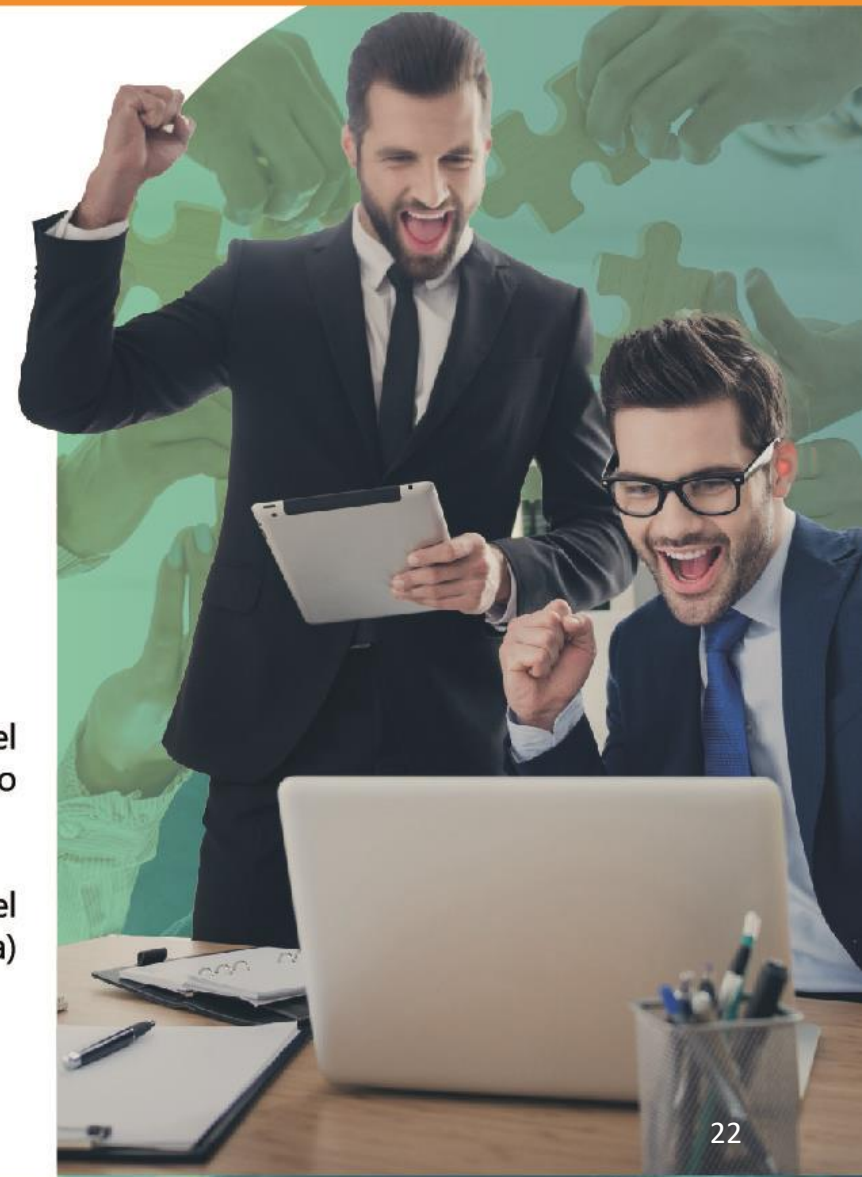
**6502**  
2021 | Para Agencias de Viajes.

**6505**  
2021 | Para organizaciones que  
prestan el servicio de  
transporte turístico. Requisitos

### CALIDAD DEL SERVICIO - NTC

**6506.**  
2021 | Requisitos para prestación del  
servicio de transporte turístico  
terrestre automotor.

**6507.**  
2021 | Requisitos para prestación del  
servicio de guionaje (guianza)  
turístico.



# Calidad

Fortalecimiento de las capacidades en las regiones emergentes

## Economía Popular :

Apoyo para la formación y fortalecimiento de habilidades de los prestadores de servicios turísticos y/o actores de la economía popular de algunos de los municipios PDET.

### Objetivo:

Fortalecer las habilidades de los prestadores de servicios turísticos y/o actores de la economía popular de los municipios PDET de:

Acandí

Mesetas

San José del  
Guaviare

Puerto Asís

Florencia

### Actividades:

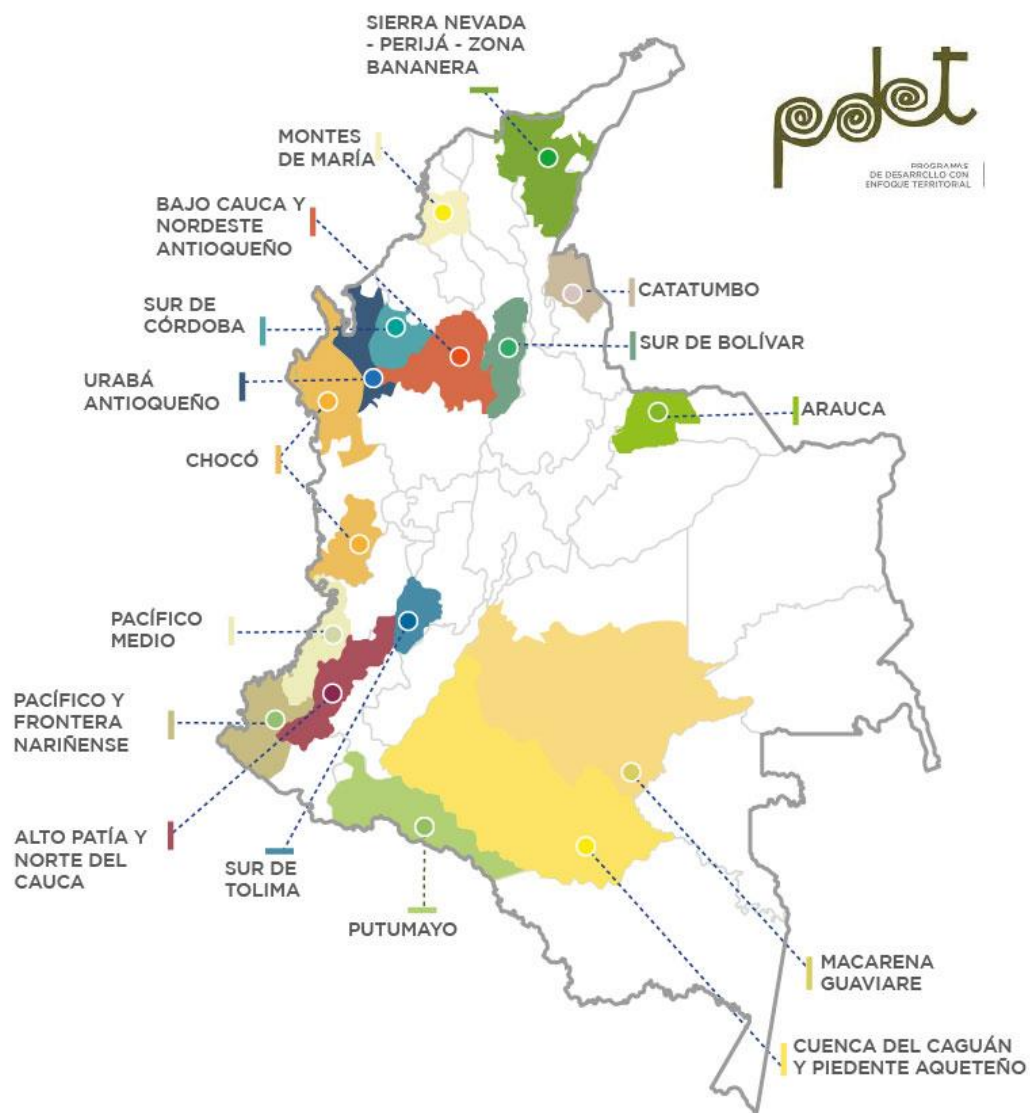
5 jornadas  
de formación

25 participantes  
cada una

5 ruedas de negocios con la  
participación de hasta 25  
vendedores y 30 compradores  
cada una.



# Llegada de extranjeros zonas PDET



## Llegada de extranjeros por modo aéreo a zonas PDET (Enero - Julio)

Subregión PDET	2022	2023	Δ VAR
<b>Sierra Nevada - Perijá **</b>	<b>4.921</b>	<b>3.005</b>	<b>-39%</b>
Alto Patía y Norte del Cauca	891	906	2%
Pacífico Medio	560	795	42%
Putumayo	304	472	55%
<b>Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño</b>	<b>509</b>	<b>468</b>	<b>-8%</b>
Urabá Antioqueño	410	428	4%
Montes de María	278	380	37%
Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño	203	247	22%
Sur de Córdoba	117	229	96%
Macarena - Guaviare	123	174	41%
Sur de Bolívar	99	161	63%
Chocó	43	134	212%
Pacífico y Frontera Nariñense	73	107	47%
<b>Arauca</b>	<b>75</b>	<b>69</b>	<b>-8%</b>
Catatumbo	30	48	60%
Sur del Tolima	34	48	41%
<b>Total general</b>	<b>8.670</b>	<b>7.671</b>	<b>-12%</b>

Fuente: Agencia de Renovación de Territorio, Migración Colombia. Elaboración ANATO, \*\* sin Santa Marta

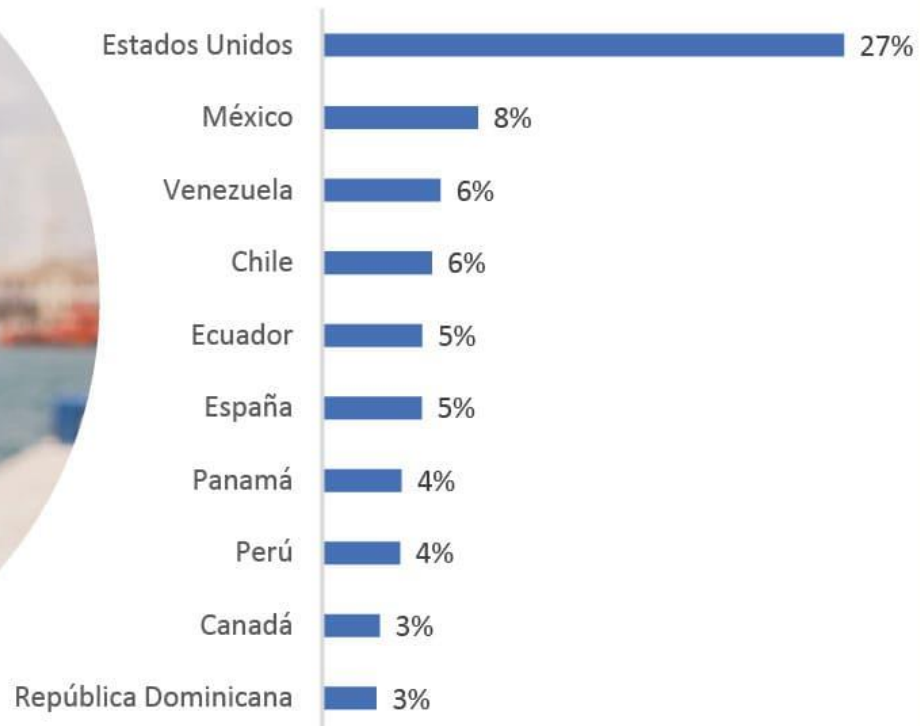


# Llegada de extranjeros zonas PDET

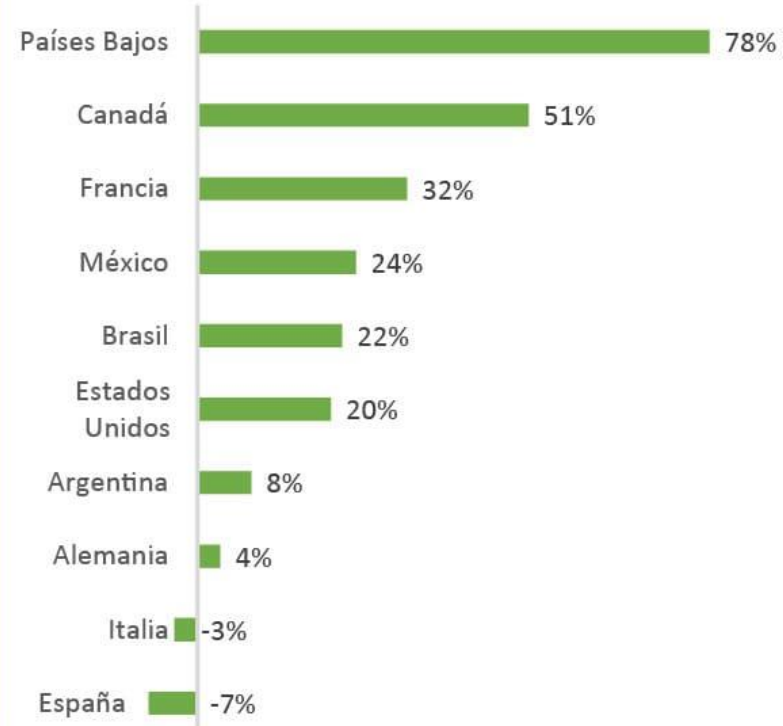
## TOP 10 | Ene – Jul 2023



### Participación



### Variación vs 2022



# Promoción

Apoyo y Gestión en la participación de las Ferias Internacionales, Giras y Ruedas de Negocios.

## FERIAS INTERNACIONALES

WTM – Brasil	7
IMEX – Frankfurt	4
FIEXPO – Latín América	9
FIT Argentina	7
TOP RESA – París	4
TTG RIMINI – Italia	3
<hr/>	
WTM – Londres	6
IBTM – Barcelona	5
IMEX Américas	9
FITUR – Madrid	13

Empresarios

Cupos



## WORKSHOPS

Ecuador	6
Brasil	7
Canadá	7
Estados Unidos	10
Europa	20
México	5
Chile, Perú y Bolivia	7
Argentina, Uruguay y Paraguay	10

Se pretende apoyar el Turismo de Lujo, estableciendo nuevas alianzas ( **Connections Luxury,** )

**139 cupos de Agencias de Viajes**

# Producto

## Acercamiento con Entidades

### Potenciales Tradicionales

Sol y Playa

Bienestar

Lujo

Industria de Reuniones

Religioso

### Priorizados en el Plan Sectorial de Turismo



Turismo comunitario.



Turismo de naturaleza.



Turismo cultural.



Foco en turismo  
inclusivo, sostenible y  
diverso.



## ¿Qué estamos haciendo desde ANATO?

Acercamiento con entidades, para que nuestras agencias receptoras tengan insumos en temas de experiencias de **turismo comunitario** y de **naturaleza**.



**PARQUES NACIONALES  
NATURALES DE COLOMBIA**



**artesanías  
de colombia**

# Turismo comunitario

**ALIANZA**

**anato**  
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



Red Turismo  
Comunitario  
Colombia

## **CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO**

*Fuente: Encuesta a afiliados de la Red Nacional de Turismo Comunitario – Base 36 empresas. Elaboración ANATO*



# Encuesta Red Nacional de Turismo Comunitario

## Respuestas según departamento



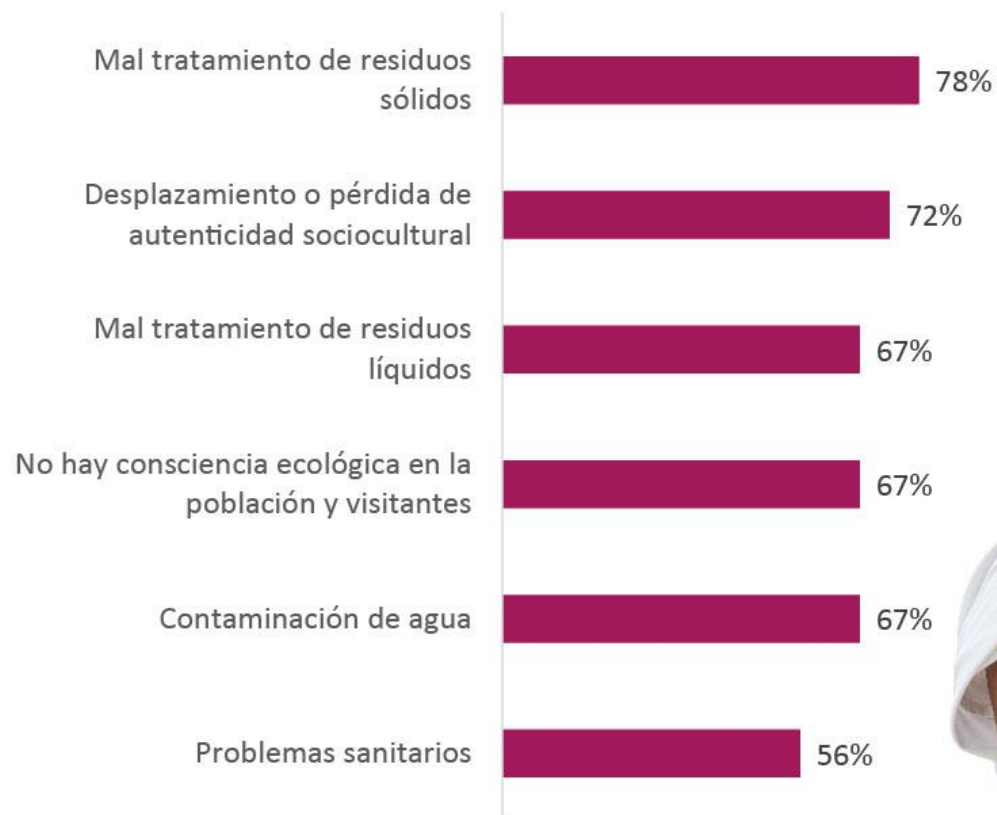
14%	Boyacá Casanare
11%	Putumayo
8%	Magdalena
6%	Amazonas Nariño Huila Bogotá D.C. Antioquia
3%	Meta Bolívar Guaviare Cauca Cundinamarca Tolima Atlántico Chocó Cesar

## ¿En qué temas le gustaría recibir capacitaciones?

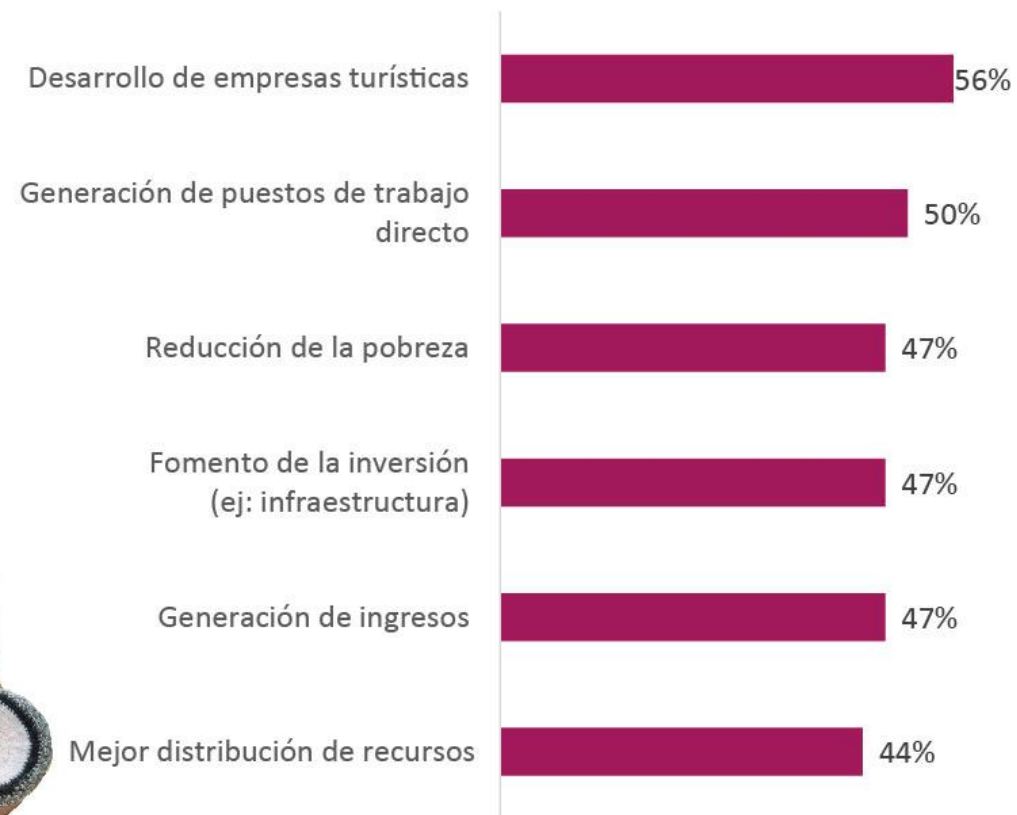


# Encuesta Red Nacional de Turismo Comunitario

## RIESGOS

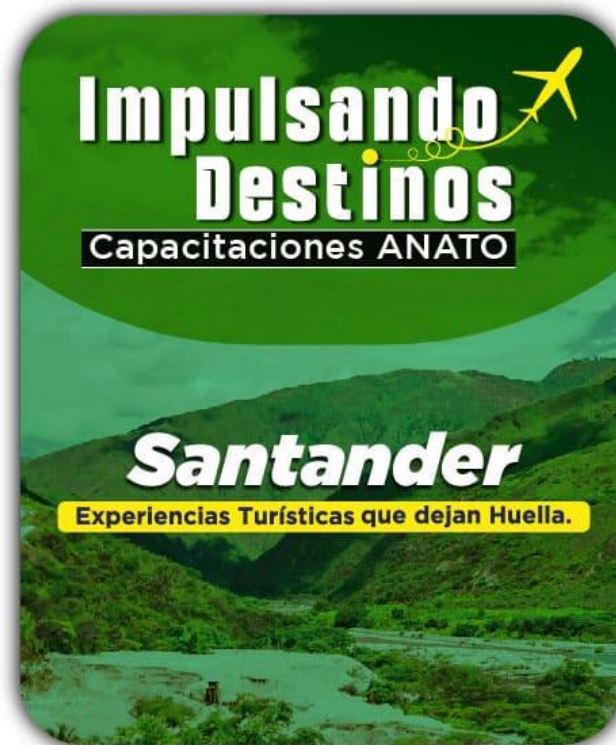


## OPORTUNIDADES





**¿Qué  
estamos  
haciendo  
desde  
ANATO?**





# Producto



**Viaje de Familiarización**  
Destinos Nacionales



**2023 - 2025**

20 Participantes

15 Agencias de Viajes

5 Periodistas

Duración

18 a 20 meses

**Destinos 2023 - 2025**

Córdoba

Vichada

Vaupés

Guaviare

Caquetá

Guainía

Chocó

Antioquia  
Suroeste

Antioquia Magdalena  
Medio

San Andrés y  
Providencia



# Guías de turismo

Plataforma



Buscador

**Guías de Turismo**   
para Agencias de Viajes

**Accede a:**



[www.anato.org/guiasdeturismo/](http://www.anato.org/guiasdeturismo/)

También puede ingresar al link a través de la intranet de ANATO en la sección de Herramientas

**Guías inscritos** **786**

Guías con Perfil 216

Usuarios creados para Agencias 796

Contactos entre AGV y Guías 50

**Visitas**

Septiembre 2023

**360**

**CATEGORÍAS**

Cultural

Comunitario

Avistamiento de aves.

Arquitectura

Caminatas

Gastronómico

Aventura

Religioso

Deportes

Grafiti

# BUENAS PRÁCTICAS

## *de Guías de Turismo*

Taller dirigido a los Guías Turísticos y Funcionarios de Agencias Operadoras, para hablar de su importante rol en el éxito de un viaje en Colombia.

### Temas:

- Contratación
- Documentación
- Procedimientos
- Ética Profesional
- Manejo de Proveedores
- Manejo de imprevistos
- Narrativa
- Capacitación



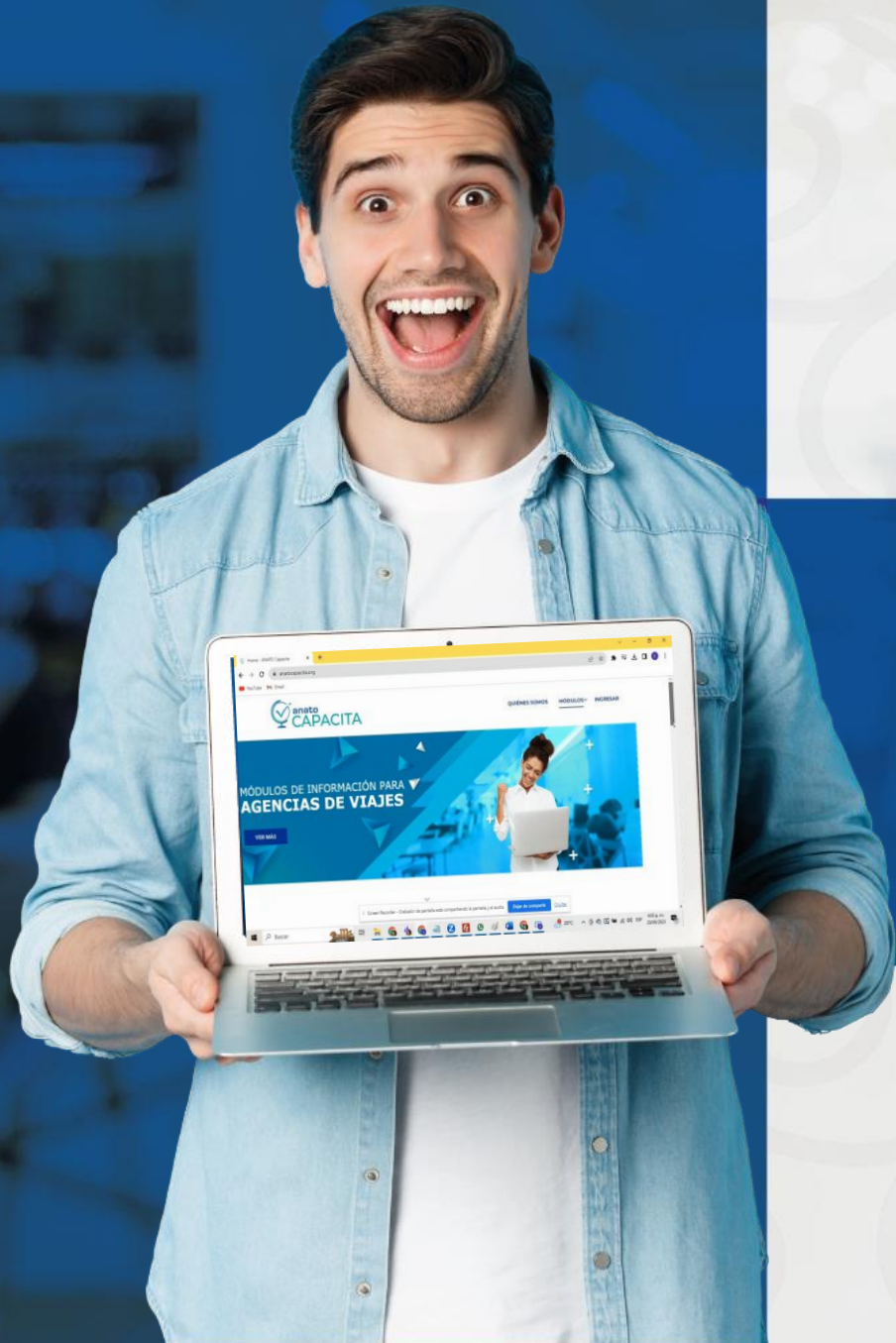
# *Iniciativas a destacar*





anato  
CAPACITA

LANZAMIENTO  
14 DE NOVIEMBRE



**Accede a:**



[www.anatocapacita.org/](http://www.anatocapacita.org/)



# anato CAPACITA

Desarrollado en alianza con la **Universidad Externado de Colombia** y el **Comité designado** por la Junta Directiva Nacional.

Mecanismo de información ágil, **10 minutos.**

**100% virtual** asincrónico.



**NIVEL DIRECTIVO**

4 Módulos



anato CAPACITA

Legislación aplicable a las Agencias de Viajes



anato CAPACITA

Herramientas digitales para las Agencias de Viajes



anato CAPACITA

Gestión financiera



anato CAPACITA

Talento Humano



**NIVEL OPERATIVO**

14 Módulos



anato CAPACITA

comercialización turística



anato CAPACITA

Cadena de comercialización turística - Transporte aéreo



anato CAPACITA

Cadena de comercialización turística: Transporte terrestre con fines turísticos



anato CAPACITA

Geografía o turismo.



“COLOMBIA ABIERTA AL MUNDO”

### Cifras 2023

+1.200

39.000

14.000

32

Expositores y coexpositores

Visitantes profesionales

Citas solicitadas

Regiones participantes

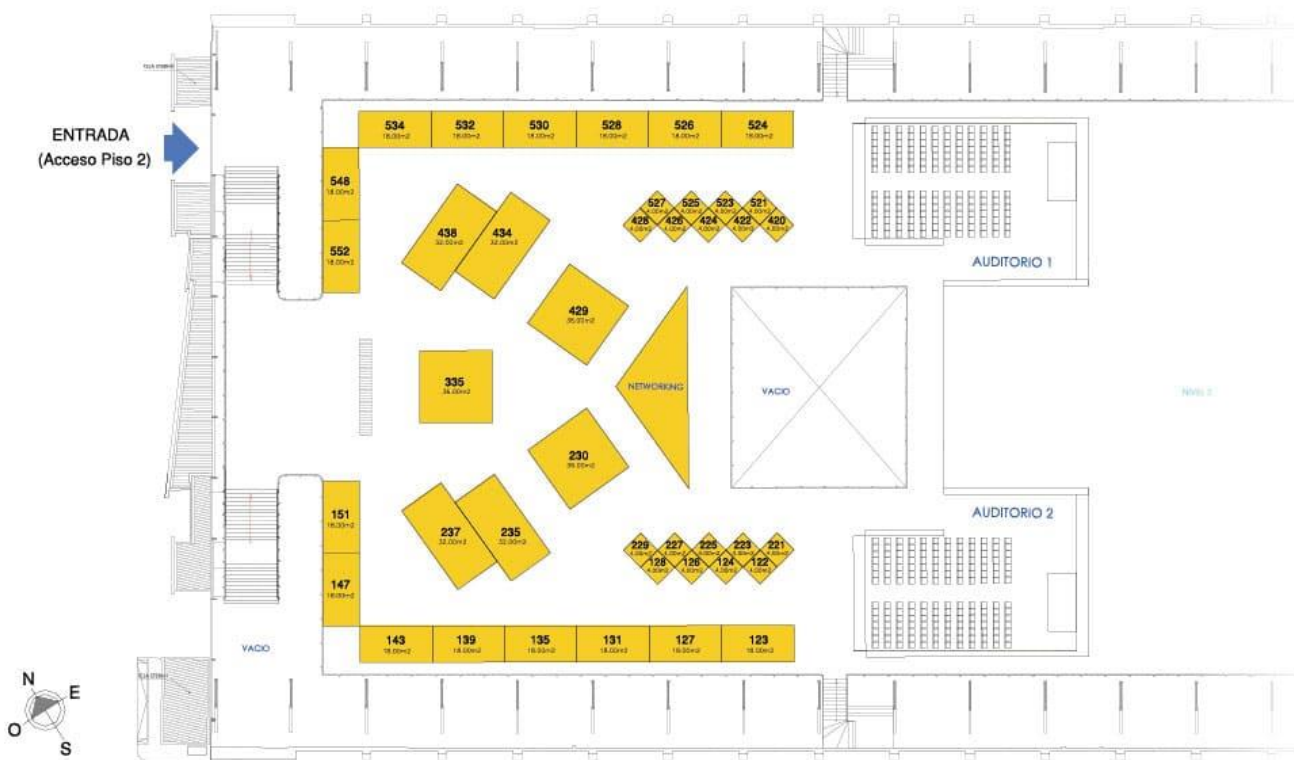
### Los Destinos Invitados de Honor fueron



“COLOMBIA ABIERTA AL MUNDO”

## PABELLÓN 3 - NIVEL 2:

Proveedores, emprendedores y experiencias



“COLOMBIA ABIERTA AL MUNDO”

Destino Internacional Invitado de Honor

*Puerto Rico*

Febrero 28, 29  
Marzo 1

Corferias – Bogotá, Colombia



# Alianzas

## Educativas



## Certificadoras



## Seguros



## Jurídicas (Nuevas)



## Otros



Próximamente *Nuevas alianzas con empresas de Tecnología.*

# Campaña: Tú, disfruta...

Desde enero 2019



# #CompraLegal:

Desde diciembre 2019

No pongas en riesgo tus vacaciones ni a tu familia.

**#COMPRALEGAL**



**Anato**  
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

CAMPAÑA CONTRA LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR TURISMO  
LIDERADA POR ANATO NACIONAL, APOYADA POR LA VICEPRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

CAMPAÑA CONTRA LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR TURISMO

No pongas en riesgo tus vacaciones ni a tu familia.

**#COMPRALEGAL**



**Anato**  
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

Te invita conocer nuestras empresas aquí: [anato.org](http://anato.org)

CAMPAÑA CONTRA LA INFORMALIDAD DEL SECTOR TURISMO

**¡IMPORTANTE! Busque empresas legales:**

CAMPAÑA CONTRA LA INFORMALIDAD DEL SECTOR TURISMO

**5 TIPS PARA IDENTIFICAR LA LEGALIDAD DE UNA EMPRESA TURÍSTICA.**

**¡EVITA DOLORES DE CABEZA!**

**#COMPRALEGAL**

- ✓ Revisar el Registro Nacional de Turismo (RNT).
- ✓ Validar el RUES en la web de Confecámaras.
- ✓ Investigar la trayectoria y reputación de la empresa.
- ✓ Leer detenidamente los términos y condiciones de lo que va a comprar.
- ✓ Asegurarse de comprar en empresas y sitios seguros.



Te invita conocer nuestras empresas aquí: [anato.org](http://anato.org)

**Anato**  
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

CAMPAÑA CONTRA LA INFORMALIDAD DEL SECTOR TURISMO

**5 TIPS PARA IDENTIFICAR LA LEGALIDAD DE UNA EMPRESA TURÍSTICA.**

**¡EVITA DOLORES DE CABEZA!**

**#COMPRALEGAL**

- ✓ Revisar el Registro Nacional de Turismo (RNT).
- ✓ Validar el RUES en la web de Confecámaras.
- ✓ Investigar la trayectoria y reputación de la empresa.
- ✓ Leer detenidamente los términos y condiciones de lo que va a comprar.
- ✓ Asegurarse de comprar en empresas y sitios seguros.



Te invita conocer nuestras empresas aquí: [anato.org](http://anato.org)

**Anato**  
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

**Anato**  
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

**#COMPRALEGAL #COMPRALEGAL #COMPRALEGAL**

**¡INFORMACIÓN IMPORTANTE!**



**#COMPRALEGAL**



# **4 ENCUESTRO NACIONAL DE TURISMO RECEPTIVO**

**RIOHACHA - NOVIEMBRE 2 Y 3 DE 2023**

# Participación de:



**Arturo Bravo**

*Viceministro de Turismo*



**Vanessa Botero**

*Asesora senior de  
la oficina de ProColombia  
en Barranquilla*



**Luisz Olmedo**

*Director Parques Nacionales  
Naturales de Colombia*



**Raúl Amigo** *(Argentina)*  
*Experiencias de cliente*



**Tony Yarto** *(México)*  
*Turismo de Reuniones*



**Antonio del Rosal** *(México)*  
*Turismo de Aventura y Naturaleza*



**Paola López** *(Colombia)*  
*Inteligencia Artificial*

# Descubriendo Destinos

# Turismo Diverso



**Estefanía Rivera**

*Herencia Travel  
(Dibulla, La Guajira)*



**Fredy Segura**

*Yachay Travel  
(Villagarzón, Putumayo)*



**Andrés Parada y  
Diana Chamorro**

*Consentidos por Naturaleza*



**Lidia Grueso**

*Fundación Conociendo  
el Pacífico Nariñense*



**Luis Cardona**

*Selvadentro Travel  
(San José del Guaviare, Guaviare)*



**Robinson Caicedo**

*Guapitours  
(Guapi, Cauca)*



**Luis Santos**

*Cámara de la Diversidad*



**Nancy Gómez**

*Comunidad Wayuu*

# Viaje de reconocimiento

## Objetivo:

Promocionar la oferta y atractivos turísticos de Riohacha, La Guajira a nivel nacional en el marco del IV Encuentro Nacional de Turismo Receptivo 2023

## Actividad:

Un (1) viaje de familiarización con la participación de:



**Agencias de Viajes**



**Periodistas**









Riohacha – 2 y 3 de noviembre 2023



**Paula Cortés Calle**

*Presidente Ejecutiva ANATO*

-  @Anato Nacional
-  @anato\_nacional
-  @AnatoNacional
-  agenciasdeviajesanato

**#ReceptivoANATO2023**

