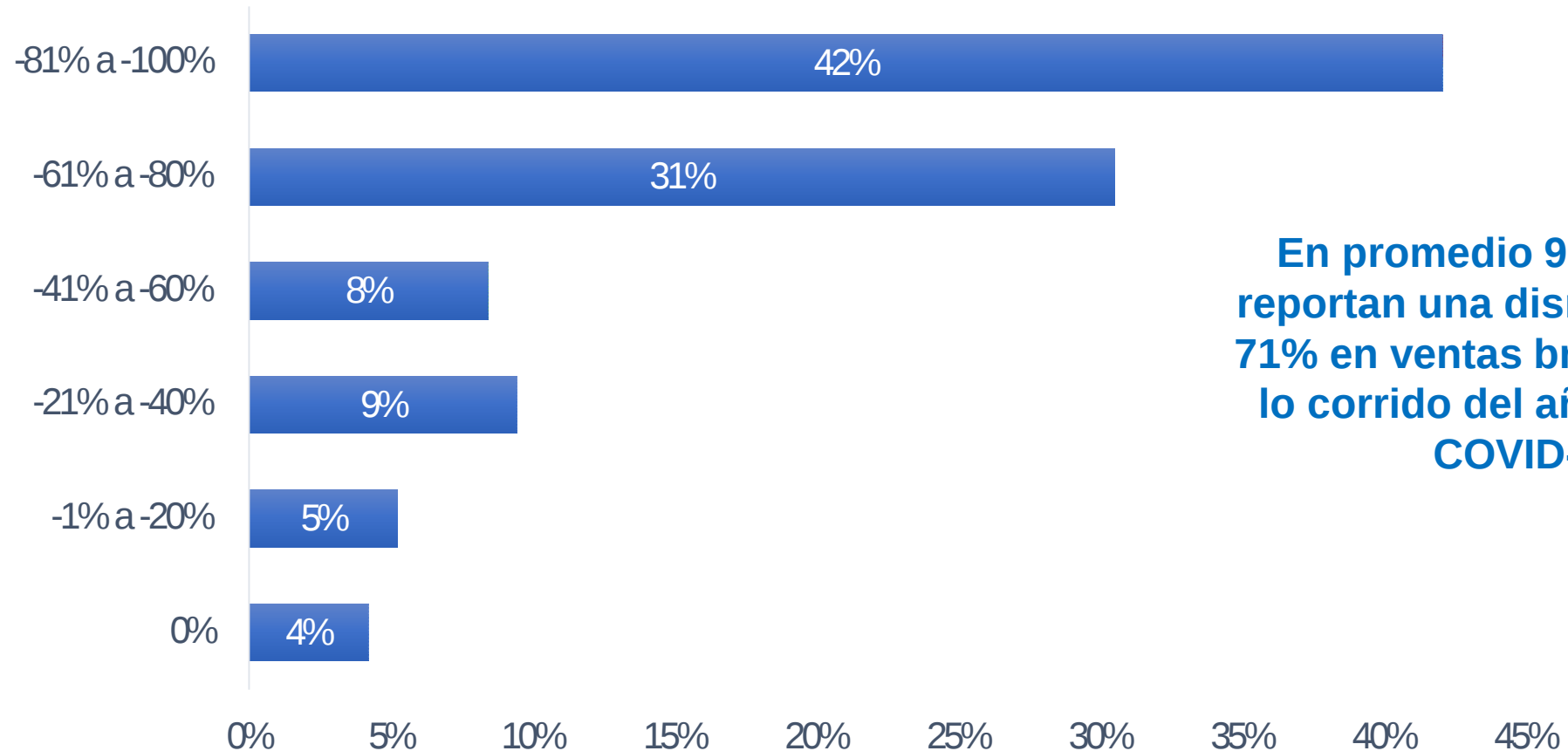




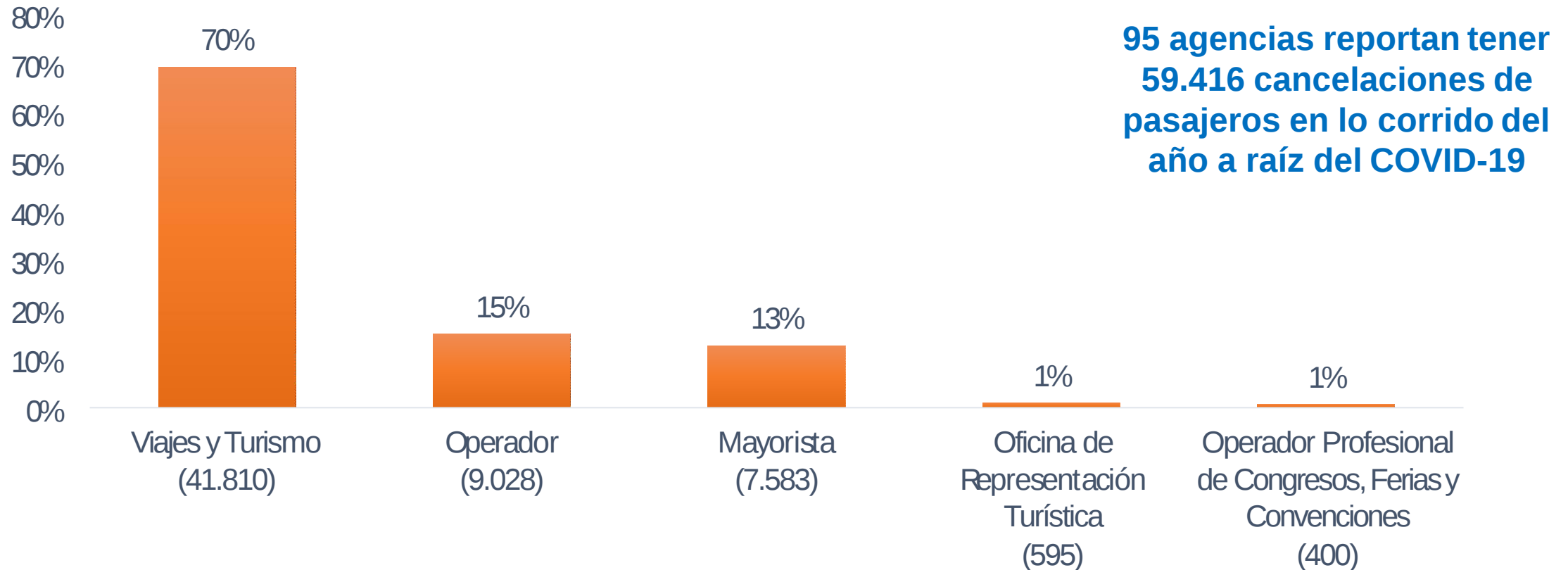
Nueva Encuesta COVID-19

Porcentaje de disminución de ventas brutas durante lo corrido del año 2020

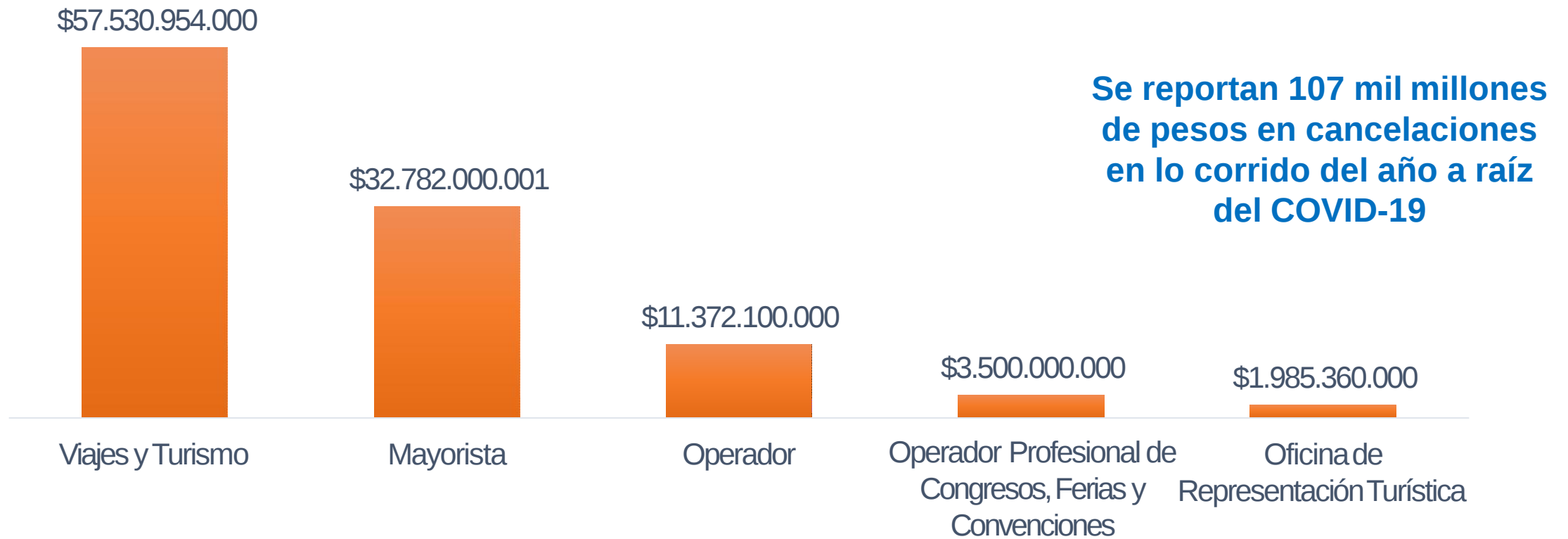


En promedio 95 agencias reportan una disminución del 71% en ventas brutas durante lo corrido del año a raíz del COVID-19

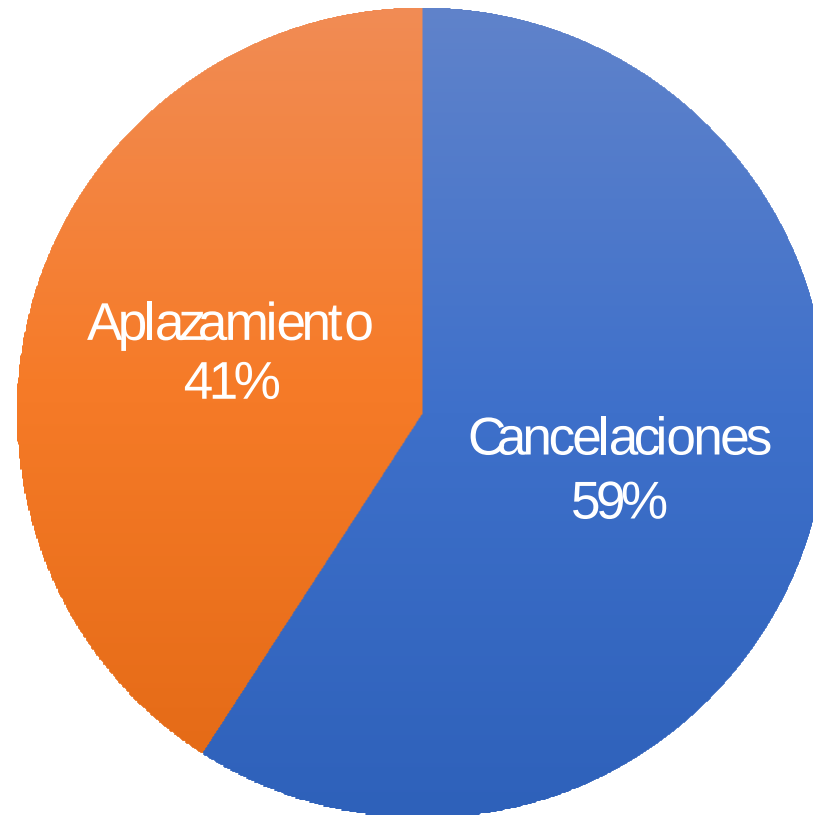
No. de pasajeros que han cancelado su viaje en lo corrido del año 2020 producto del COVID-19



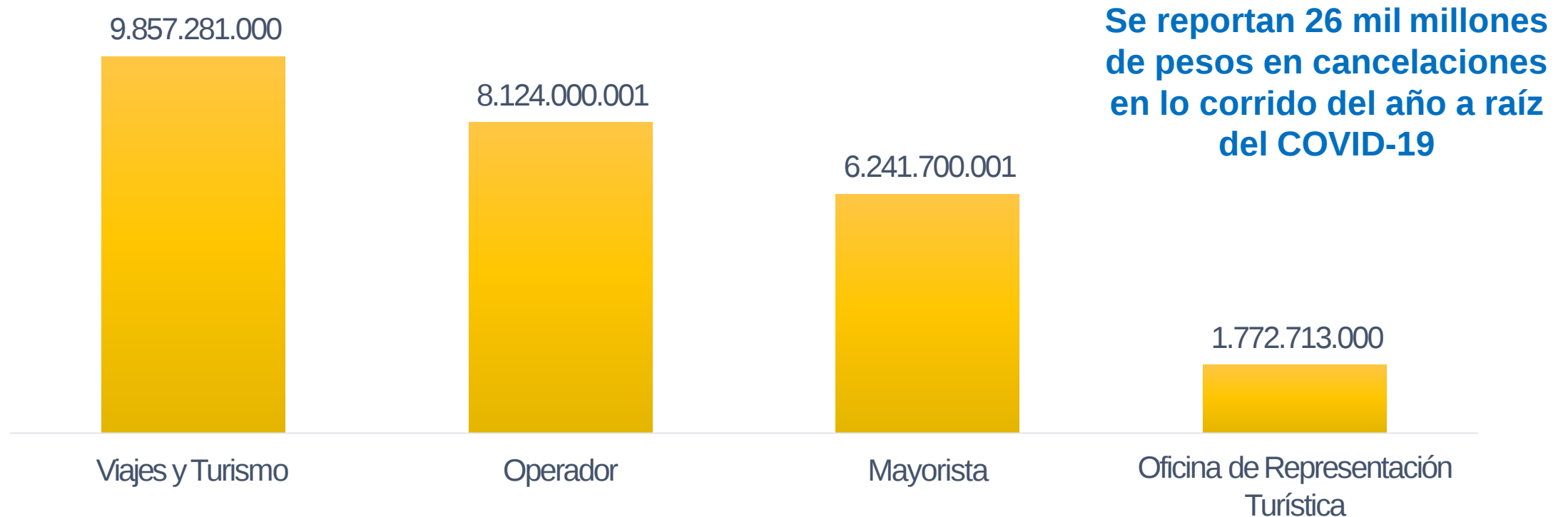
Valor en pesos que representan estas cancelaciones producto del COVID-19 durante en lo corrido del año 2020



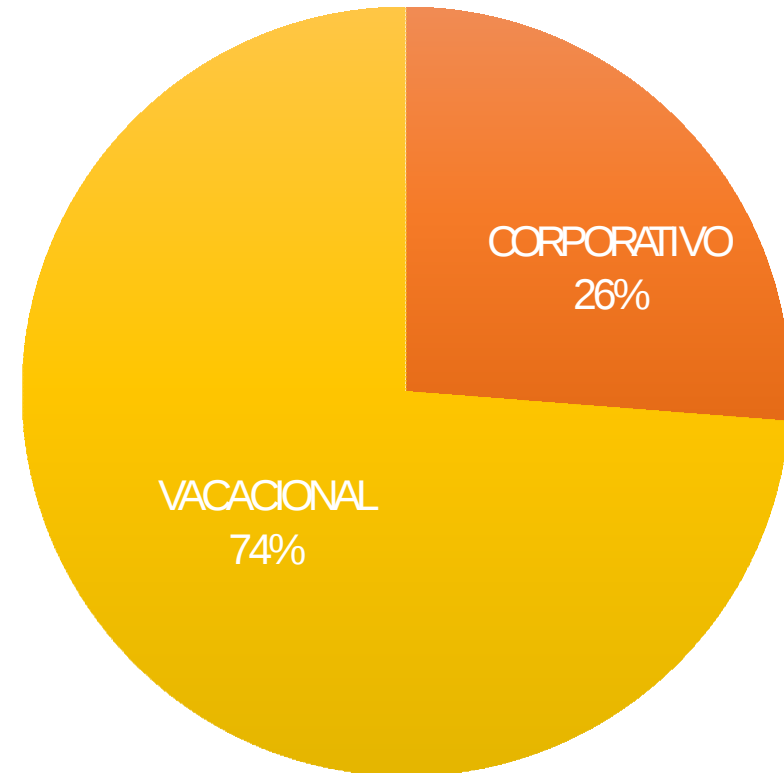
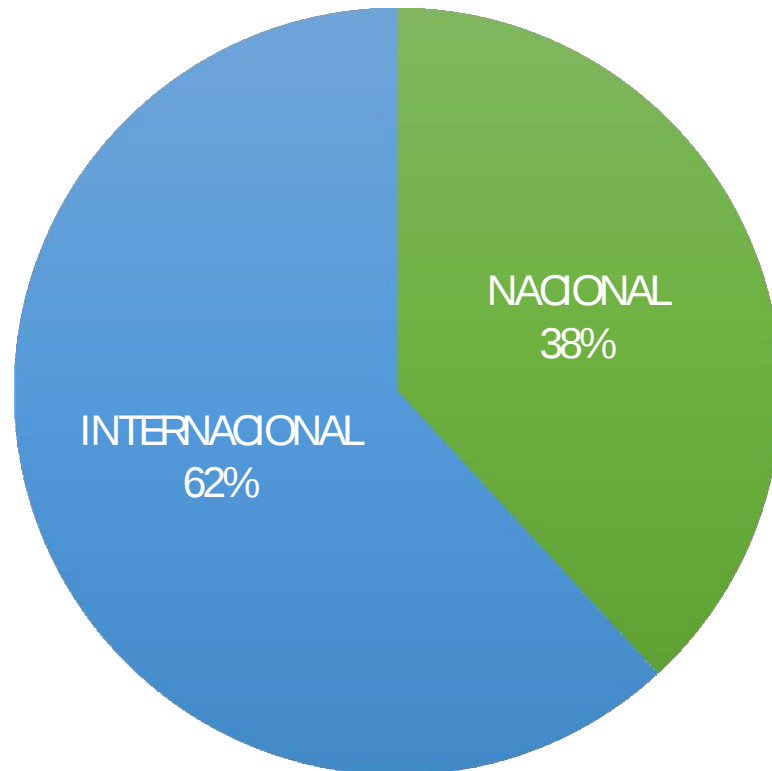
Del total de pasajeros que decidieron no viajar, ¿Qué porcentaje corresponden a cancelaciones totales y aplazamientos de viajes?



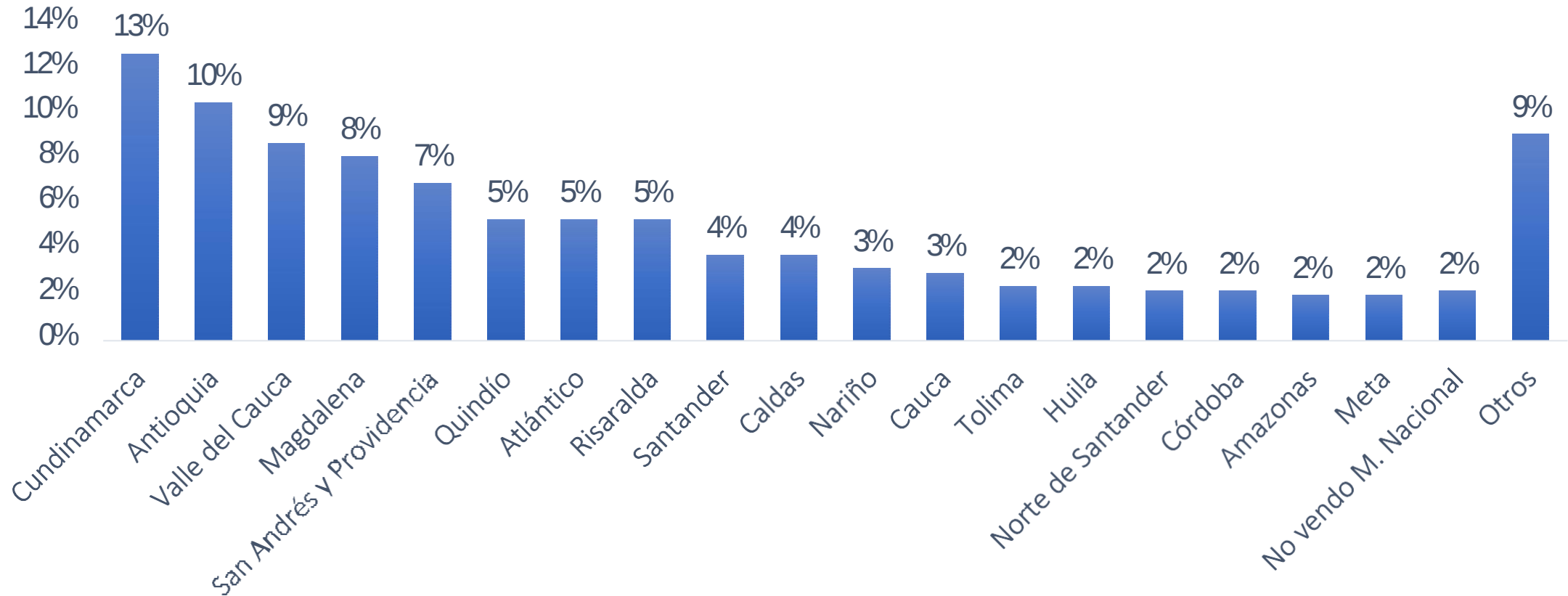
Indique el valor en pesos que representan las pérdidas totales en lo corrido del año 2020.



Segmentos de mercado de las Agencias de Viajes



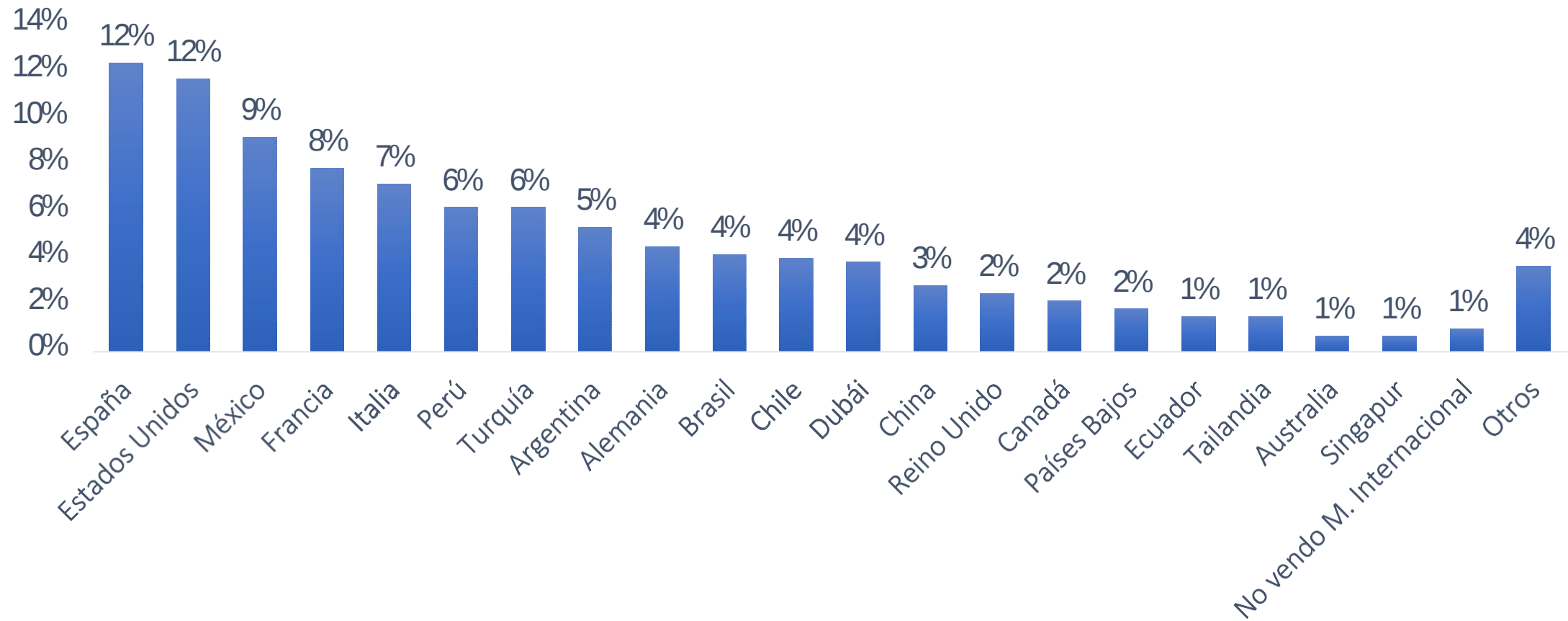
En cuál de los siguientes departamentos se concentra su mercado nacional



Otros: La Guajira, Casanare, Boyacá, Sucre, Caquetá, Chocó, Cesar, Vaupés

Base 95 Agencias

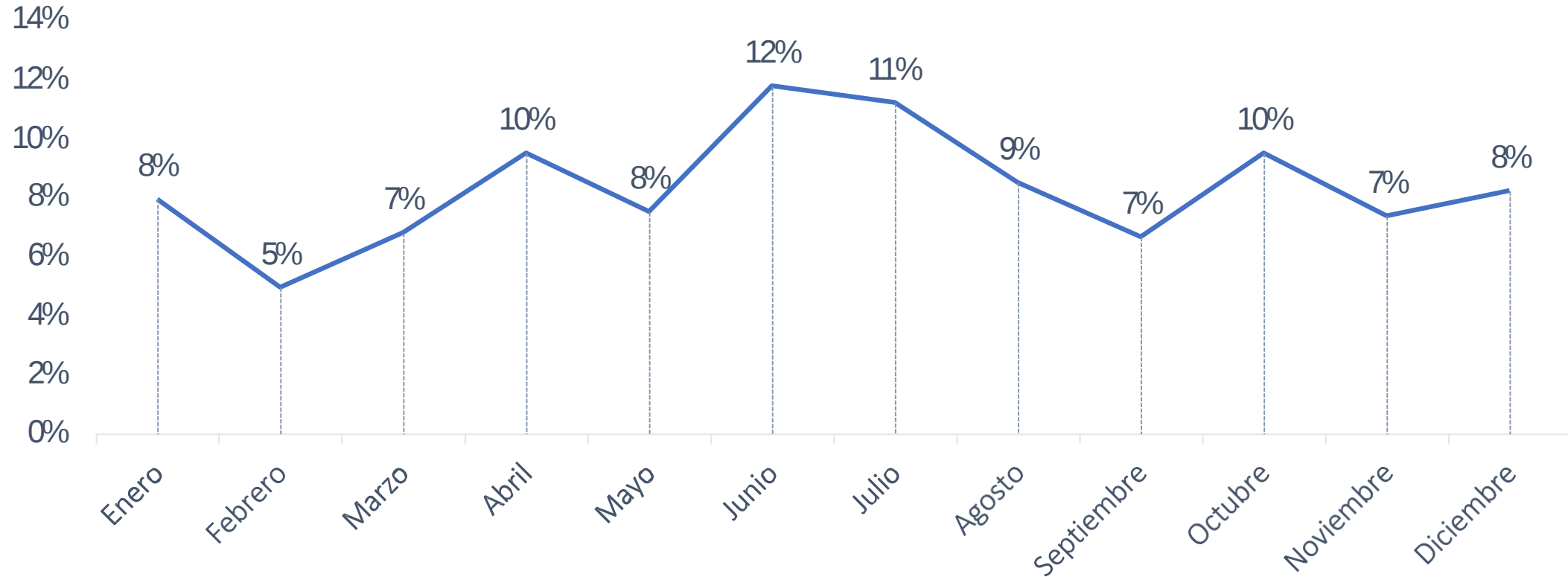
En cuál de los siguientes países se concentra su mercado internacional



Otros: Grecia, Israel, Egipto, Islas del Caribe, Rusia.

Base 95 Agencias

De acuerdo a su mercado objetivo, ¿Cuáles son los meses de temporada alta para su empresa?



- **Porcentaje de disminución en ventas brutas:** 71%
- **Número de pasajeros que han realizado cancelaciones:** 59.416
- **Valor en pesos de estas cancelaciones:** 107 mil millones de pesos
- **Porcentaje de cancelaciones:** 59% **Porcentaje de aplazamientos:** 41%
- **Valor en pesos de las pérdidas totales:** 26 mil millones de pesos
- **Departamentos de concentración mercado nacional:** Cundinamarca (13%), Antioquia (10%), Valle del Cauca (9%), Magdalena (8%), San Andrés y Providencia (7%), Quindío (5%), Atlántico (5%), Risaralda (5%), Santander (4%), entre otros (34%)
- **Mercados (emisivo, receptivo) más relevantes:** España (12%), Estados Unidos (12%), México (9%), Francia (8%), Italia (7%), Perú (6%), Turquía (6%), Argentina (5%), entre otros (35%).